



# 移动电商生态系统的新趋势

ADroi Justin

## Contents 目录

- 1、移动电商的发展 2、移动电商的营销策略 3、移动电商遇到的问题 4、新形态的解决方案



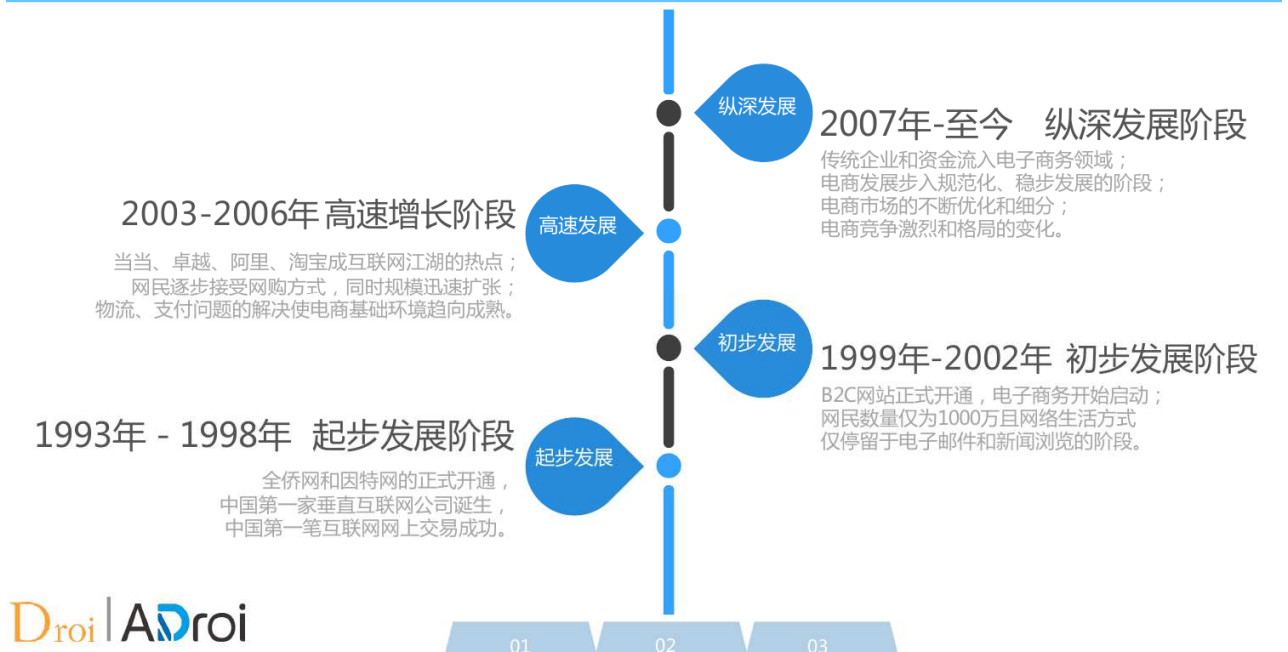
# 1 移动电商的发展

Droi | Aroi

## 1、移动电商的发展



## 01 中国电商的发展历程



## 02 中国网民购物形式的变化

中国的电子商务发展达到新高度，将会在一定程度上颠覆人们的以往的生活习惯



## 03 中国移动电商飞速发展的背后

中国移动购物市场快速发展的重要因素？

移动互联网的普及，  
移动购物场景的完善，  
移动支付应用的推广，  
电商企业加大移动端布局，  
独立运营移动端平台的发展。

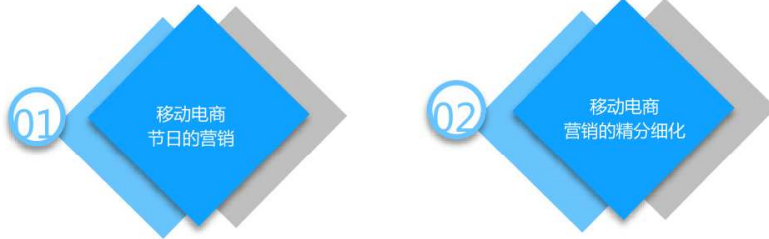


Droi | Adroi



Droi | Adroi

## 2、移动电商节日的营销



把中国传统的节日变成购物节，各电商巨头靠招式百出博人眼球。

当用户需求不再千篇一律，电商需要精准定位。

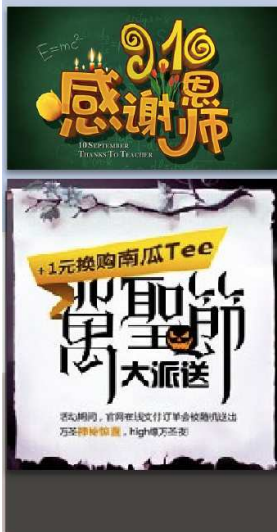
Droi | ADroi

01

02

### 01 移动电商节日的营销

电商将传统节日与购物需求相结合——造节



	元旦	陪伴的甜蜜	情人节	
妇女节		愚人节	搞怪无罪	清明节
远在他乡 心在身边	劳动节	劳动最光荣	建军节	一起去旅行
中秋节	不忘师恩	教师节		国庆节
	万圣节	群魔乱舞	光棍节	宅一起 不孤单
感恩节		春节	回家为了 团聚	元宵节



Droi | ADroi

01

02



1918年11月11日，德国投降，第一次世界大战结束，但这并没有让后人铭记，却是因11.11四个独特的数字成全了中国单身群体的自娱自乐。

2009年，淘宝商城首创五折促销网购放大光棍节营销价值，却创造出一个全民购物狂欢的商业奇迹。过去三年，淘宝双十一销售额从9.36亿到52亿，再到引发业界地震的191亿，这无疑是在让其他电商大佬急红了眼，由此开启“双十一电商大战”。

营销大战，广告先行每年的双十一其实便是电商巨头的广告之争。



Droi | Adroi

01

02

淘宝、天猫——5折、红包、抢拍



Droi | Adroi



01

02

京东商城——送货速度



易迅商城——活动时间、折扣力度、闪电送达

Droi | Aroi

01

02

由“猫狗大战”引发的文案比拼，为大众制造娱乐话题的同时，更吸睛无数，甩开广告投放几百条街。



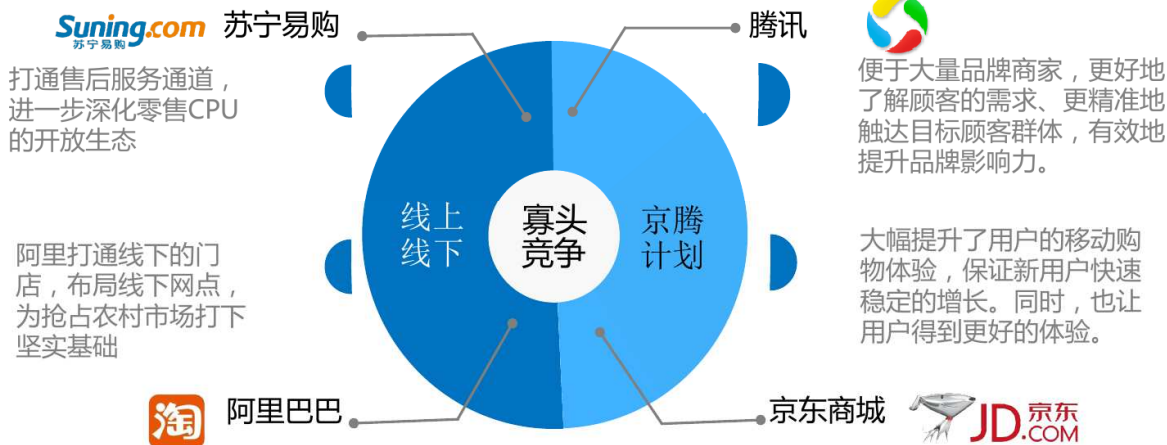
Droi | Aroi

01

02



开放的一体化的电商平台成未来发展趋势



Droi | Adroi

01

02

**TO: 某东**  
老板若是真的强  
头条何须老板娘  
苏宁易购双十一爆款  
〈5日零点提前开抢〉

**TO: 某东**  
要让女人做剁手党  
别做标题党  
苏宁易购双十一爆款  
〈5日零点提前开抢〉

**秀不秀都有老板娘**  
强不强问你家马郎  
京东商城 爽够给力  
能打炮的人从来不打嘴炮

**你说女人就该玩枪**  
我看她们都是女王  
京东商城 爽够给力  
能打炮的人从来不打嘴炮

连续 11天 大家电 111元 限量秒杀  
APP专享 满 79元 送79元

2015电商间的比拼升级，将娱乐话题植入广告营销，吸睛功力不同凡响

Droi | Adroi

01

02



在互联网时代3.0时代，以“用户服务为核心”。网购解决了时间长、距离远的传统问题，同时滋生了用户对琳琅满目的商品无所适从的新问题，当用户需求更加的多元化和非线性，移动电商又该如何适应求变？



导购类垂直电商、移动垂直社区电商应运而生

Droi | Aroi

01

02



Droi | Aroi

01

02

## 02 移动电商营销的精分化

## 移动垂直社区类电商



Droi | Aroi

01 02

## 02 移动电商营销的精分化

## 跨境移动电商



Droi | Aroi

01 02

### 3、移动电商遇到的问题



移动互联网的飞速发展，给电商创造巨大的发展空间，同时中小型电商企业的难题也亟待解决。

Droi | ADroi

#### 03 移动电商遇到的问题

电商营销方式已朝多元化、娱乐化的趋势发展



天猫高调联合冯导和芒果台联合举办首届双十一晚会，京东与中央电视塔、灿星制作、百余家优质品牌厂商联手打造2015京东11.11“京”喜竞歌晚会，在两相竞争中实现朝“娱乐+消费”模式的转变。

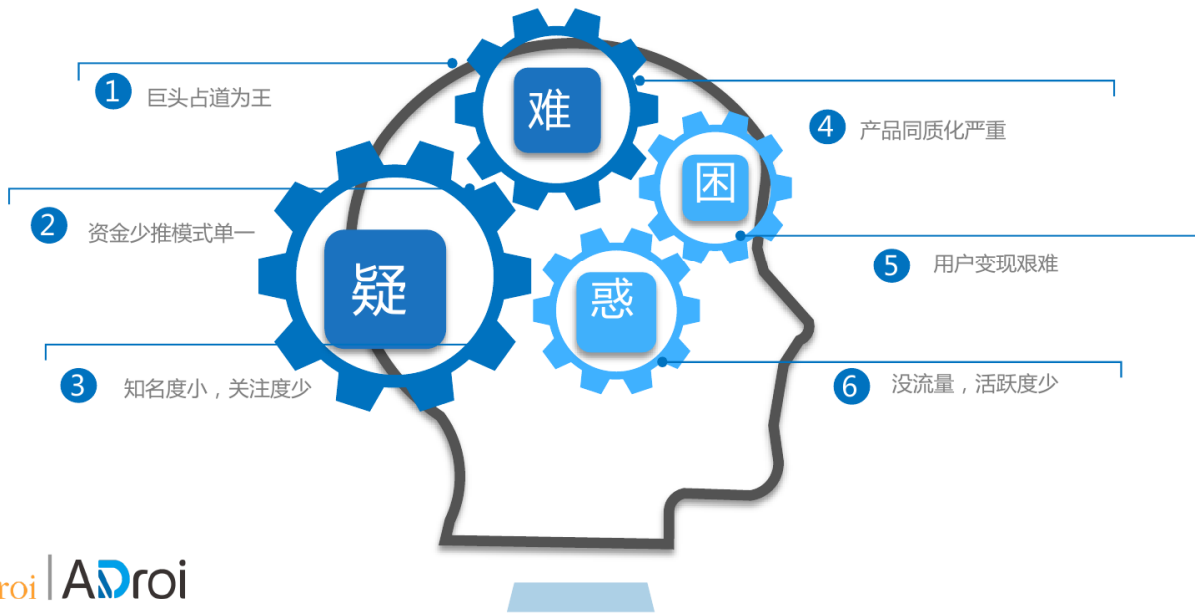


天猫首届双十一晚会



有钱任性是电商大户的游戏，中小型电商的困难亟待解决！

Droi | ADroi



Droi | ADroi

# 累 压力大 ?



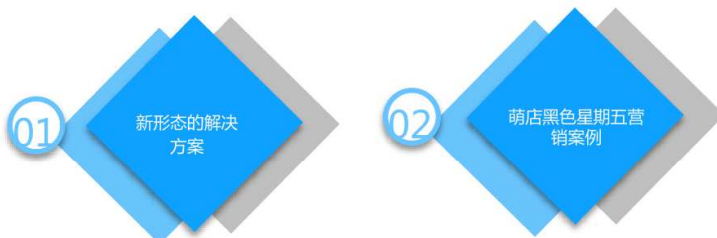
中小企业

更需要 **1对1** 的全案营销服务

Droi | ADroi



## 4、新形态的解决方案

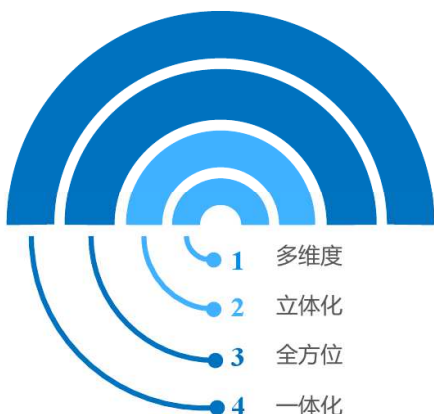


提供新增流量+流量变现+PR+营销+媒介的一站式具有全案营销能力新形态的广告平台。

Droi | ADroi

01新形态的解决方案

唯一具有硬件基因的移动互联网营销平台

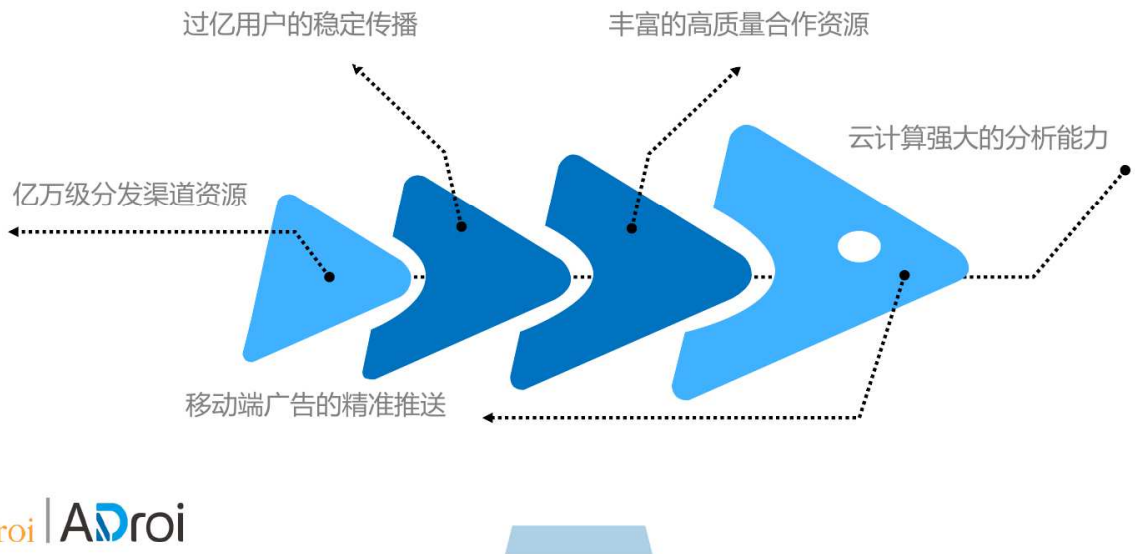


## 什么新形态的全案营销？

基于互联网的的快速发展和广告主需求的多样化，诞生的具有开放性和创新性并存的独立创意机构。紧跟时代潮流和市场前沿趋势，依据多维度大数据，全面洞察消费者心理，精准剖析消费者的行为，从数字流量资源、PR、营销、媒介、活动策划和品牌策略等方面为广告主量体裁衣，提供一站式的整合营销服务。打造最具深度、最为全面、最为有效的品牌传播体验及营销策划方案。为广告主及时解决变现难、流量少、资源少、用户少等常见的移动营销难题，最大程度的帮助客户实现流量变现的目的。

这正是新形态的广告营销平台——ADroi的与众不同

Droi | ADroi



## 02 萌店黑色星期五营销案例



Droi | ADroi

## 02 萌店黑色星期五营销案例

## Step1 Freeme OS引流潜在客户

√ 横幅banner

√ 应用精选：大图

日活：2000万

Droi | ADroi

## 02 萌店黑色星期五营销案例

## Step2 引导潜在客户下载卓易市场APP

√ 横幅广告



天气



√ 搭载Freeme OS系统

月活：超过1500万

Droi | ADroi

## 02 萌店黑色星期五营销案例

## Step3 定义用户标签



基于硬件基因建立的TA移动上网模型，深入挖掘用户的特征，清晰定义出用户标签

基本  
维度

用户自然特征

地域、人口属性等

用户社会特征

用户族群划分、行业族群

兴趣  
维度

用户兴趣特征

频道、栏目、内容、产品属性等。

商业  
维度

用户消费特征

产品属性、产品共性属性、消费阶段属性等。

Droi | ADroi







原生广告-浮标



全屏广告

Droi | ADroi

唯一具有硬件基因的移动互联网营销平台

你有什么需求？

你有什么困难？

你需要什么帮助？

ADroi 为你提供最省心的一站式营销服务！

Join us!

Droi | ADroi

一站式解决方案



THANKS!

Droi | Adroi