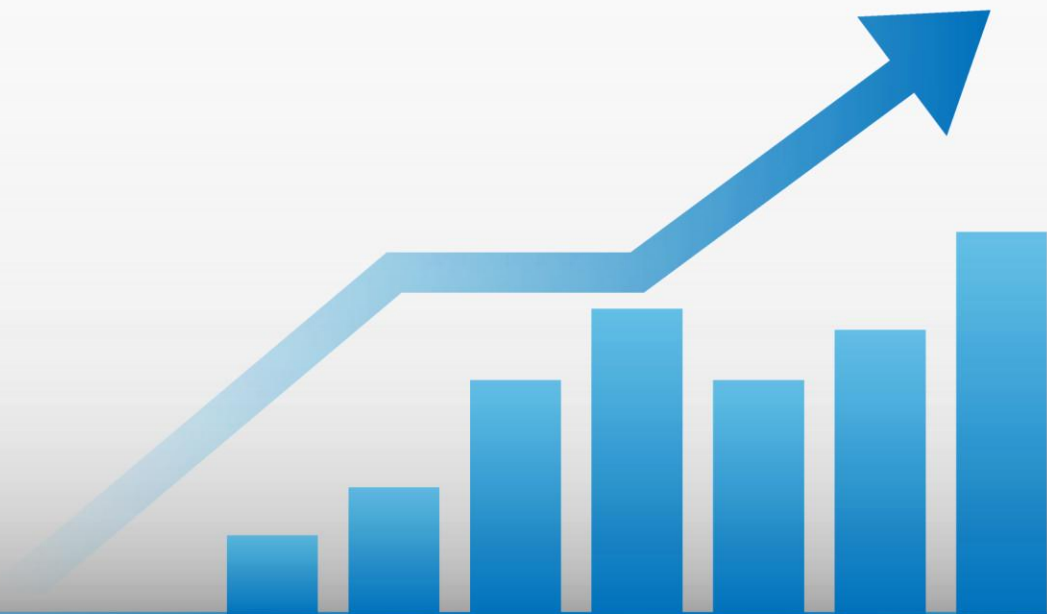


友盟2011年第二季度 iOS数据报告



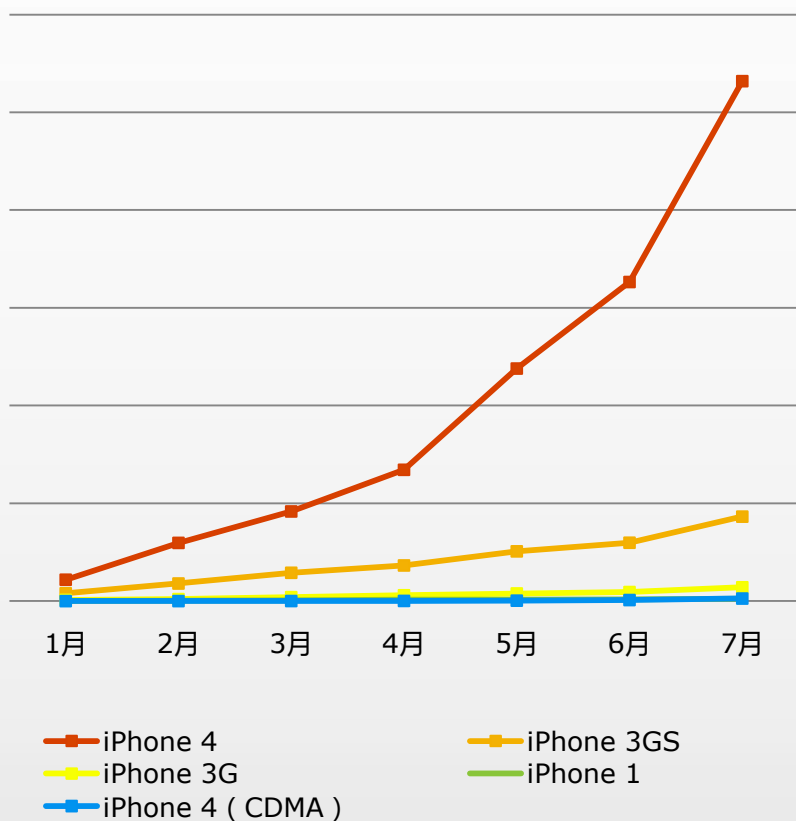
前言

报告根据友盟移动数据统计分析平台覆盖的3000多款面向国内市场的iOS应用而来。数据的时间跨度为2011.01-2011.07。友盟数据报告希望能为成长中的中国移动互联网行业提供“风向标”价值。

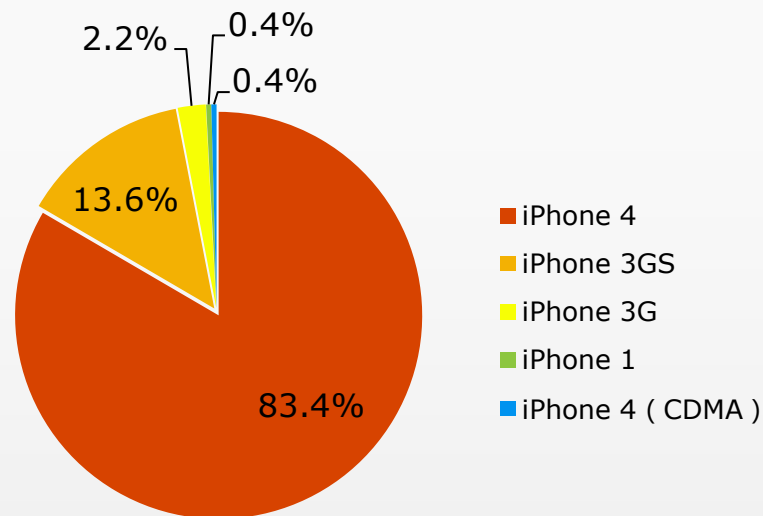
- 关于设备类型的发展，截止到2011年7月份，iPhone4的数量远超其他iPhone设备，占全部iPhone设备的83.4%，iPad2正式发布后增长迅速，截止2011年7月份额已达59.8%，非大陆发行的iPad2比例也相当可观，超过15%；
- iOS 4.3版本的份额从1月份的0.5%增长到7月份的69.3%，从过去6个月版本分布的变化可看出，新的OS版本在发布一个月后就会超过原主流版本；
- 全体iOS设备的越狱比例从2011年Q1的34.6%上升到Q2的51.0%，越老的机型和系统越狱的比例越高；
- 关于设备的地理分布，iOS与Android格局相似，即广东、北京、上海、浙江、江苏五大省市占据一半份额，为50.5%，广东省iOS设备远低于Android设备占全国的相对份额，北京、上海的人均iOS设备最多，大概每8-9人就拥有一个iOS设备；
- 不同类型应用被使用的热点时间有所不同，图书&新闻、商业&旅行类应用在白天使用较多，游戏、娱乐类应用在晚上使用较多，图书&新闻在8-10点达到使用高峰，游戏类应用在17-21点达到使用高峰；
- iPhone使用的黄金时段在7-17点，iPad使用的黄金时段在18-23点；iPhone在工作日被使用较多，而iPad更多在周末被使用；iPad更倾向于满足休闲、娱乐的需求

截止2011年7月，iPhone 4的数量远超其他iPhone设备，占全部iPhone设备的83.4%

iPhone各型号的数量增长趋势

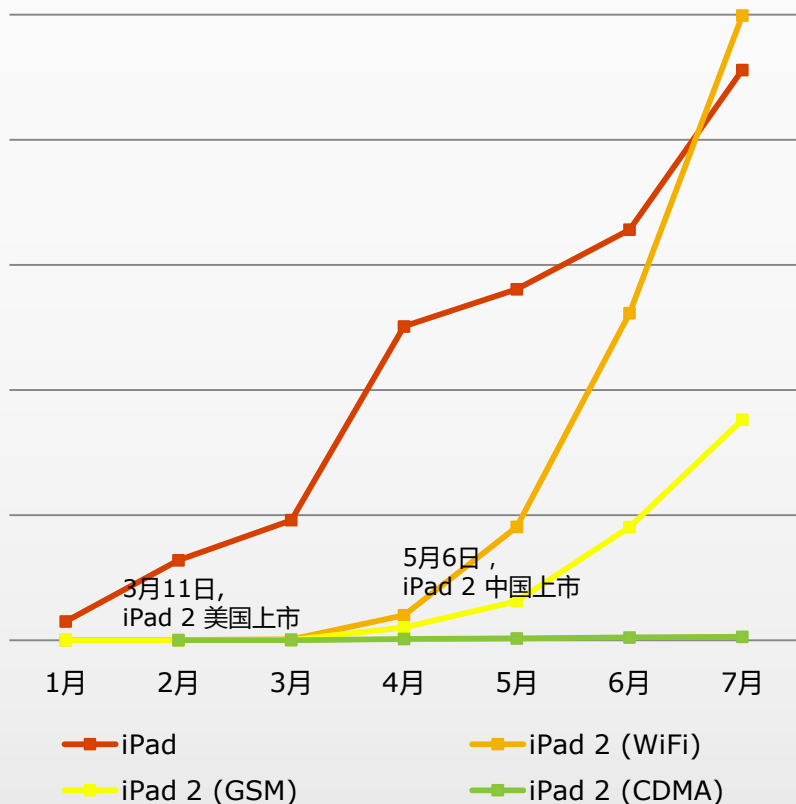


2011年7月iPhone各型号分布

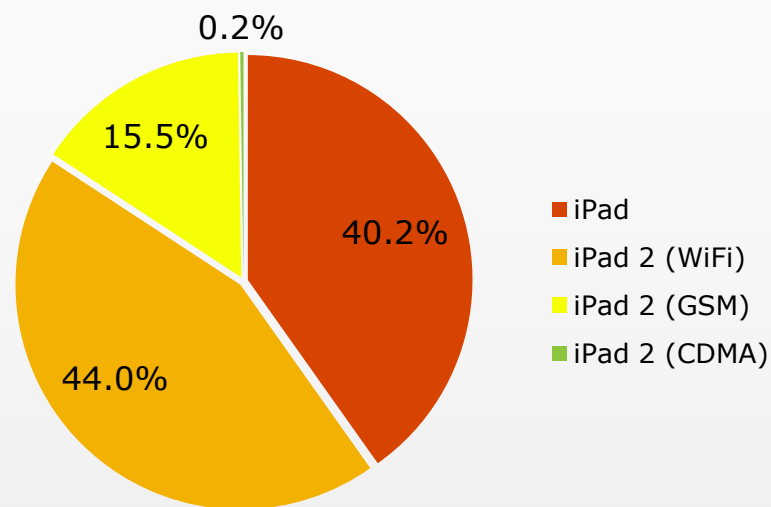


iPad2正式发布后增长迅速，截止2011年7月已占全部iPad设备的59.8%；非大陆发行的iPad2比例也相当可观，超过15%

iPad各型号的数量增长趋势

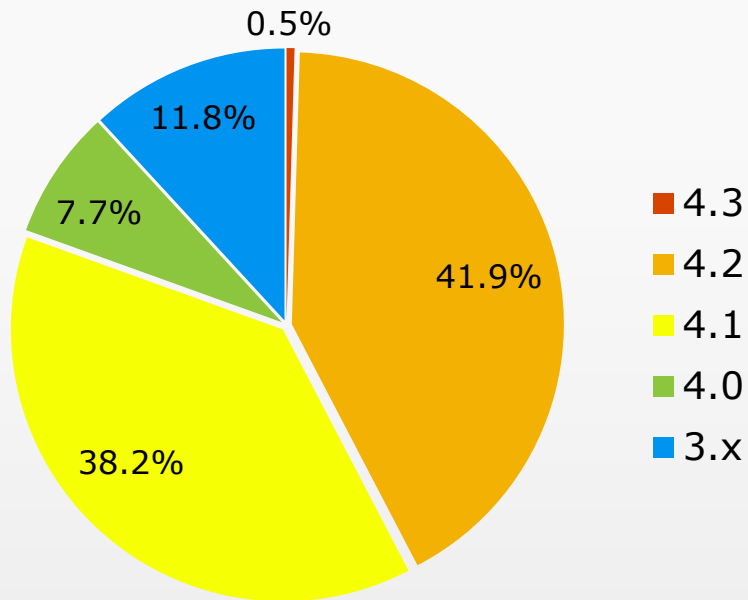


2011年7月iPad各型号分布

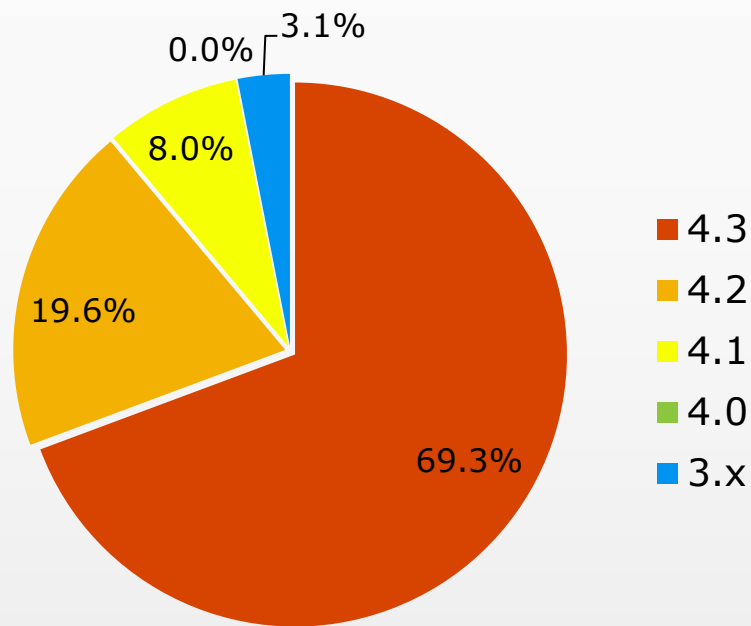


4.3版本成长为主流OS版本，从1月份的0.5%增长到7月份的69.3%

2011年1月OS版本分布

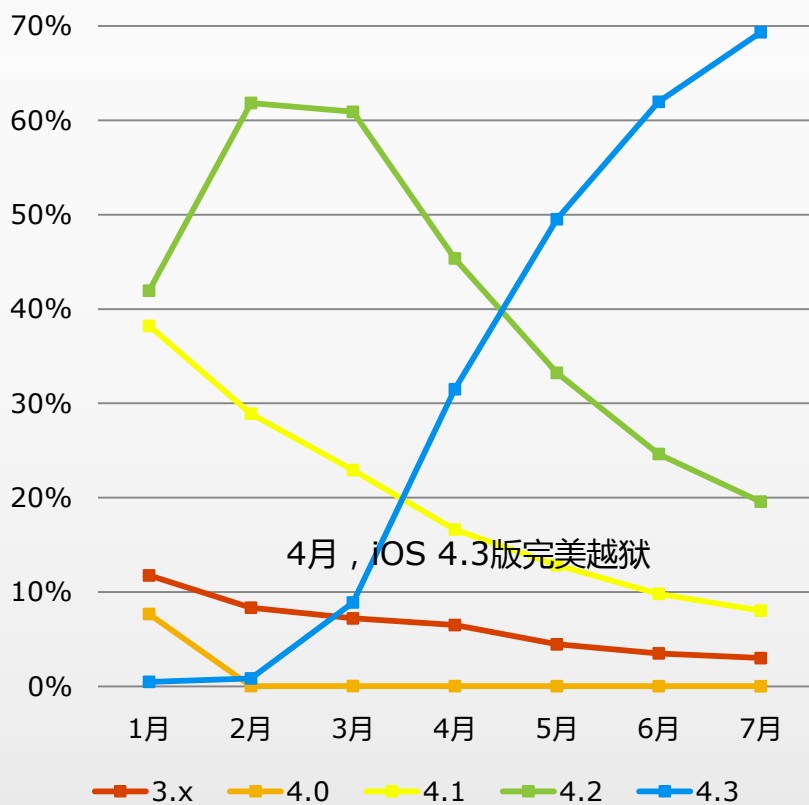


2011年7月OS版本分布



新的OS版本在发布1个月后会超过原主流版本；在3-4个月后会占据60-70%的市场份额

OS版本分布的变化趋势

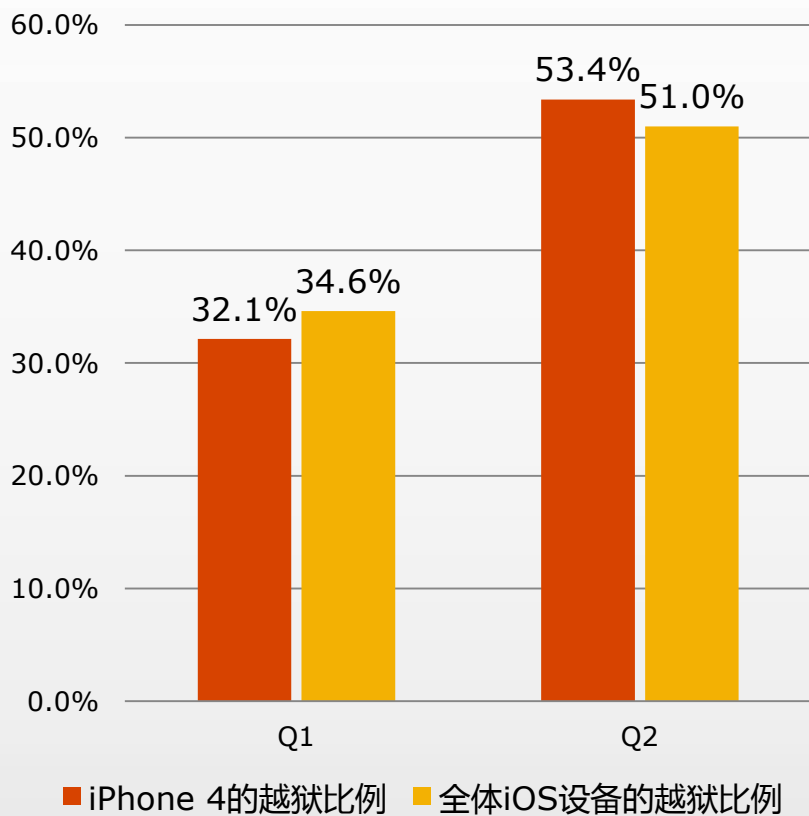


背景信息

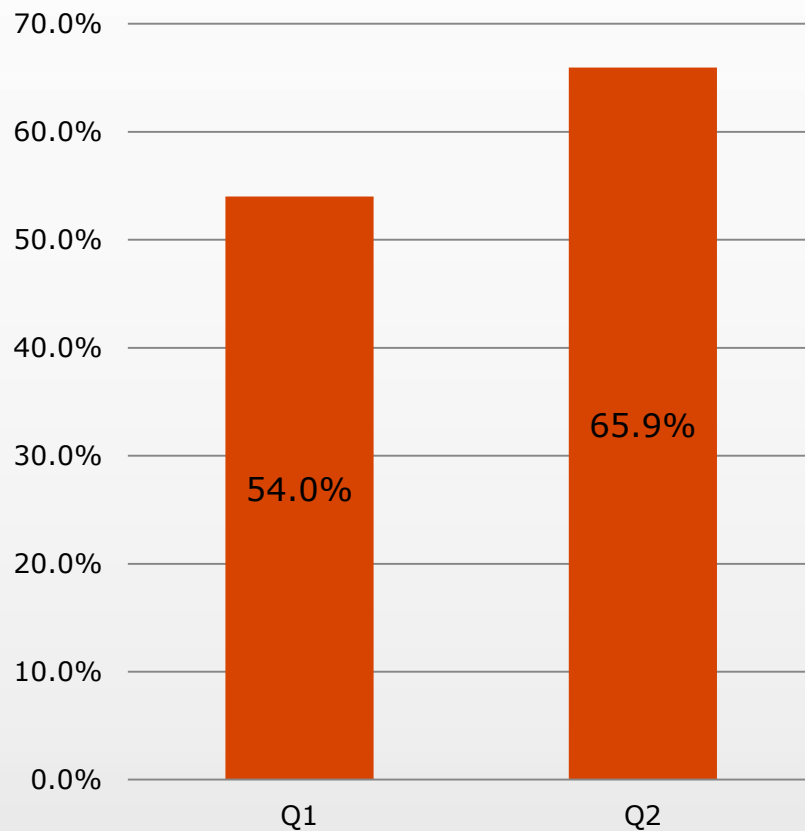
- 2010年11月22日iOS 4.2版发布
- 2011年2月6日iOS 4.2版完美越狱工具包发布
- 2011年1月13日iOS 4.3beta版发布
- 2011年3月11日iOS 4.3版发布
- 2011年4月5日iOS 4.3版完美越狱工具包发布
- iOS 4.3版完美越狱工具包发布，带来了iOS 4.3版份额的激增
- 系统是否稳定是国内用户考虑升级的关键要素

全体iOS设备的越狱比例从Q1的34.6%上升到Q2的51.0%；这主要是由于iPhone 4的越狱比例从Q1的32.1%上升到Q2的53.4%，并且iPhone 4占全体iOS设备的一半以上

越狱比例

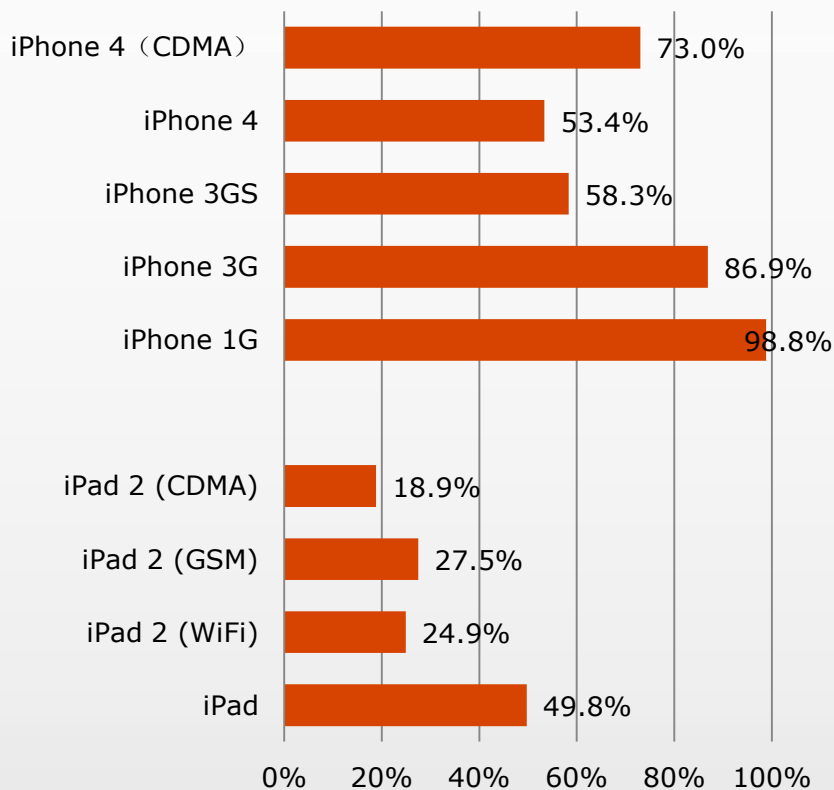


iPhone 4占全体iOS设备的比例

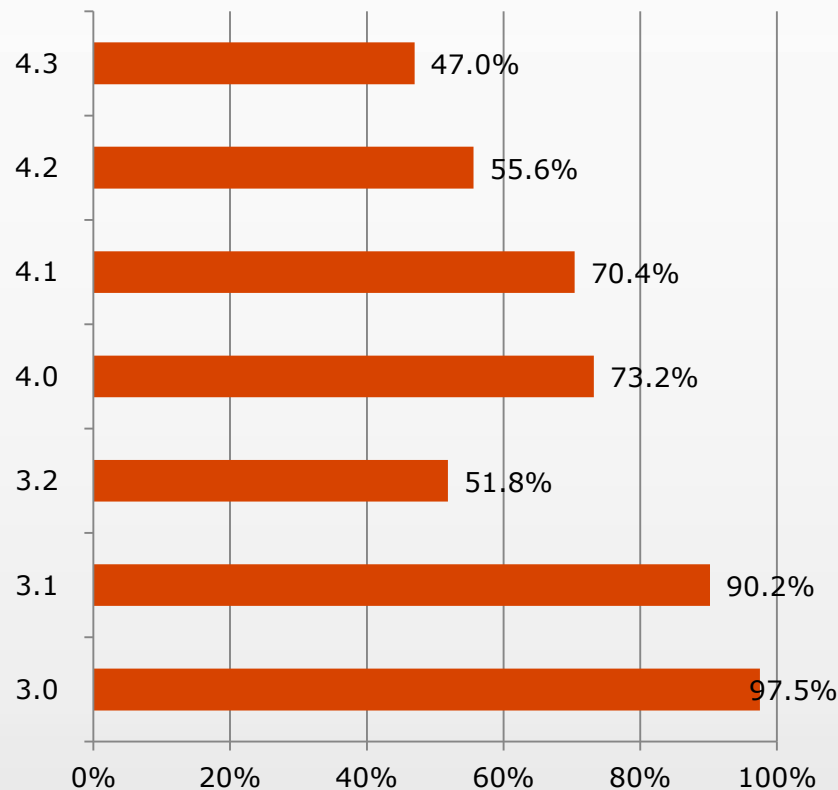


越狱比例的高低与设备或OS版本的发布时间相关；越新的设备或OS版本越狱的比例越低，反之亦然

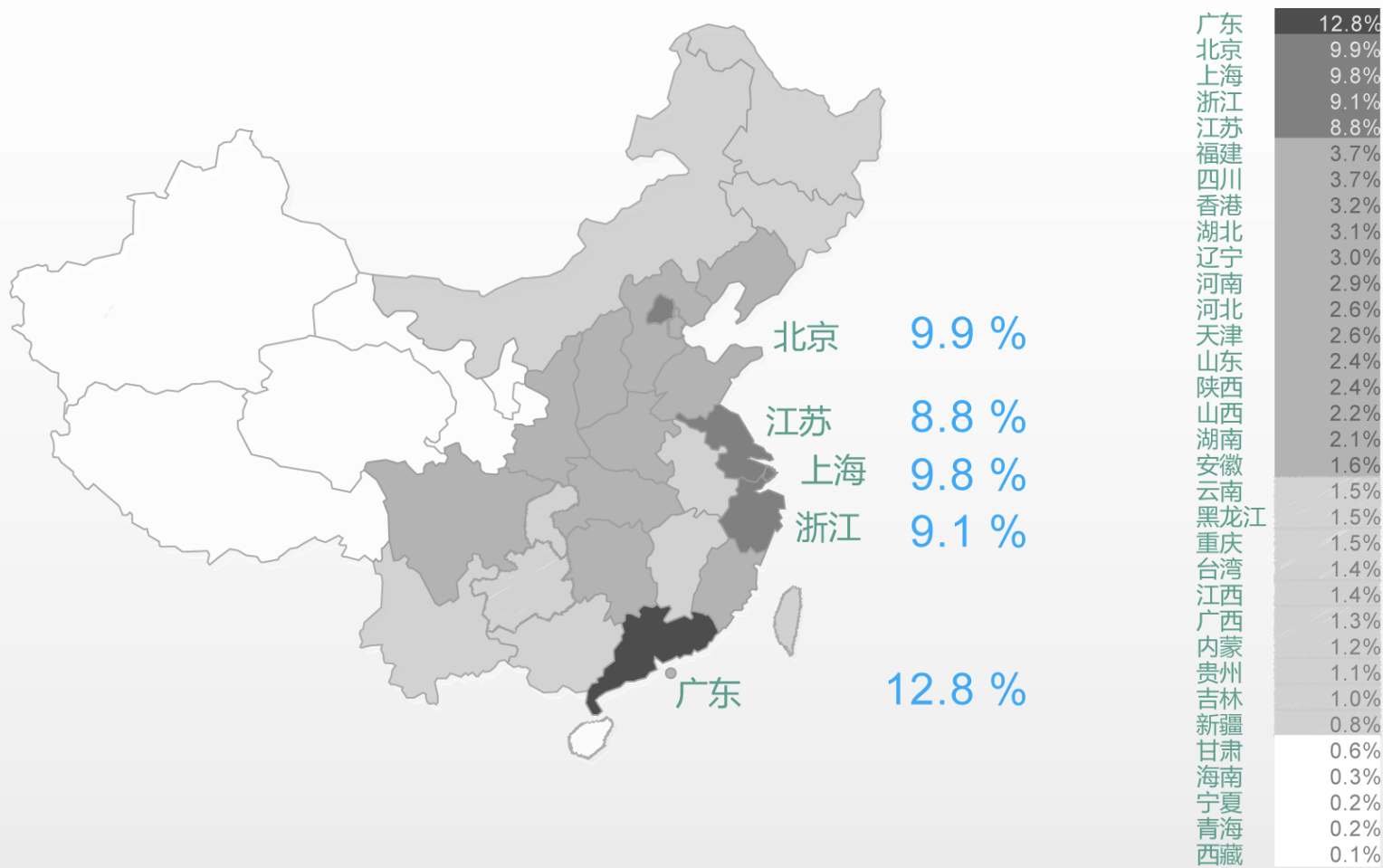
不同设备的越狱比例



不同OS版本的越狱比例



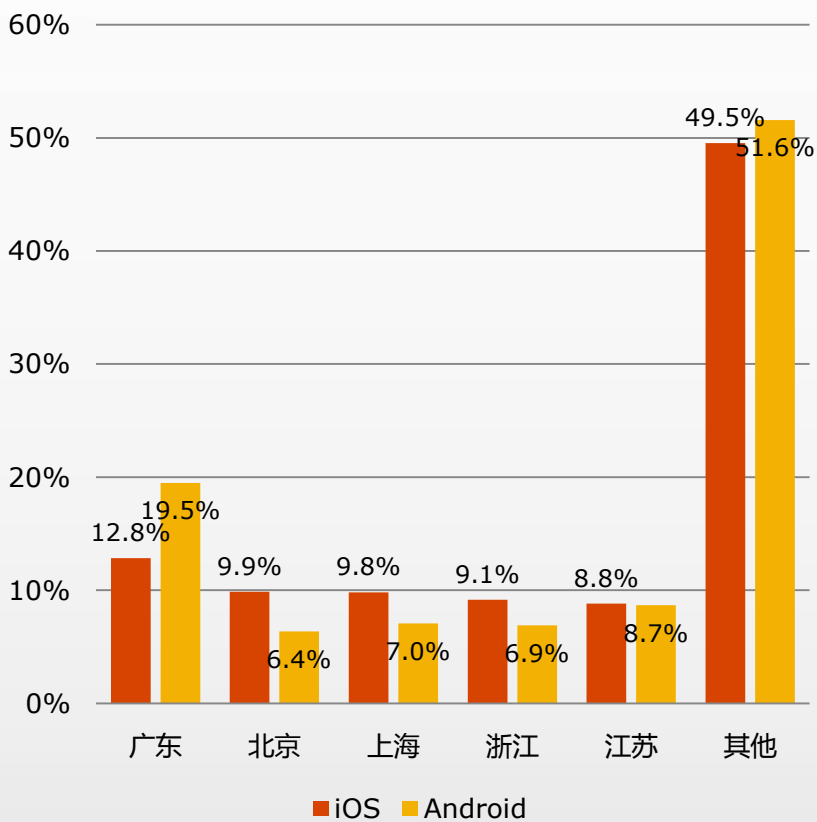
广东、北京、上海、浙江、江苏五省市的iOS设备占全国的50.5%



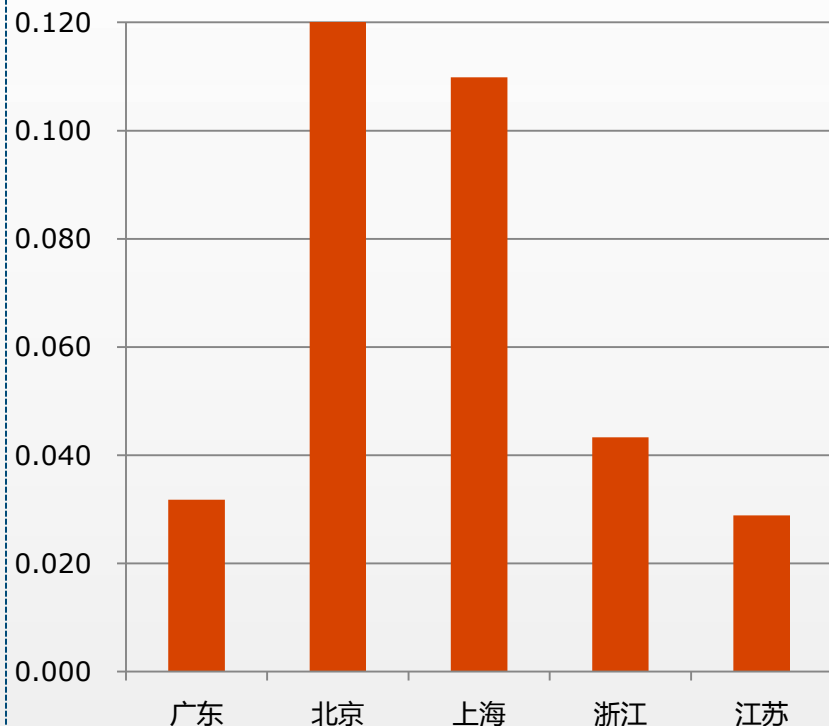
广东省iOS设备占全国的相对份额远低于Android设备占全国的相对份
额；

北京、上海的人均iOS设备最多，大概每8-9人就拥有一个iOS设备

iOS vs Android用户的地理分布



人均iOS设备



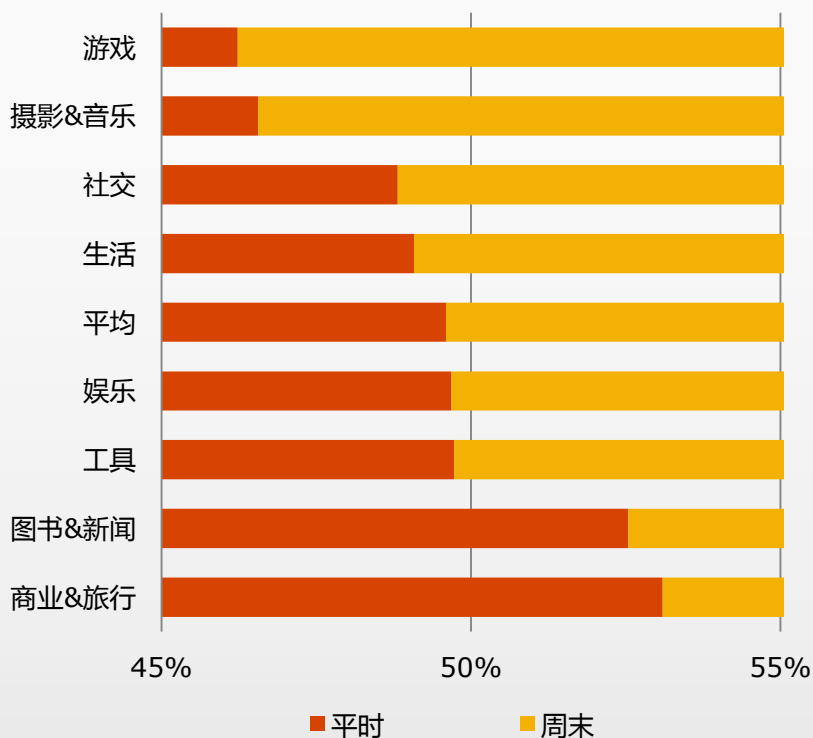
* 数据来源：2010年第六次全国人口普查；艾媒咨询2011年中国苹果iPhone手机用户调查研究报告；2011年7月友盟数据

* 人均iOS设备=该省市iOS设备数量/该省市人口

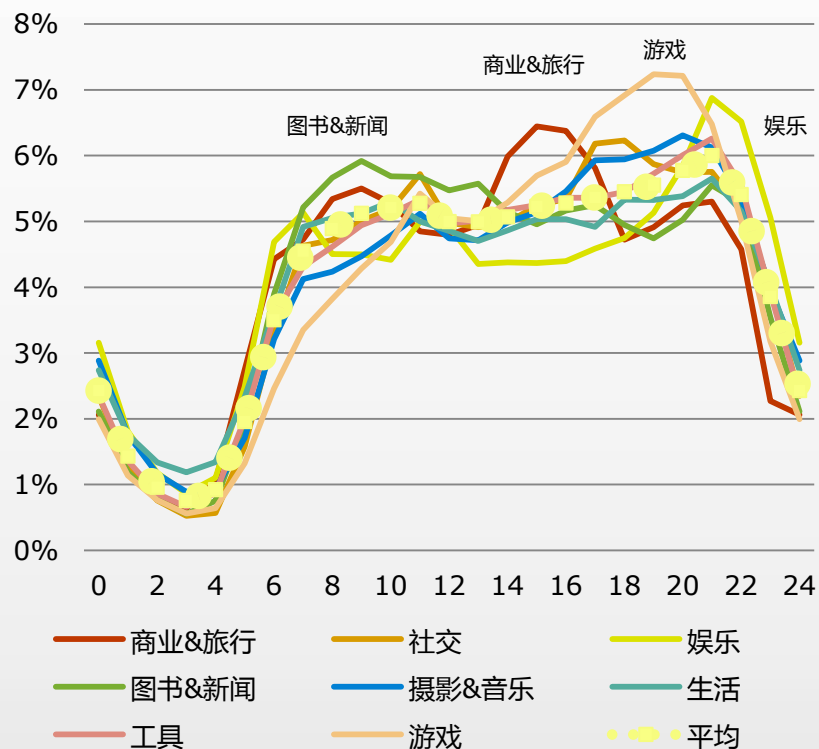
商业&旅行、图书&新闻类应用在平时使用较多，而游戏、摄影&音乐、社交、生活类应用在周末使用较多；

图书&新闻、商业&旅行类应用在白天使用较多，游戏、娱乐类应用在晚上使用较多；图书&新闻在8-10点达到使用高峰，游戏类应用在17-21点达到使用高峰

各类型应用的使用时段 (一周内)

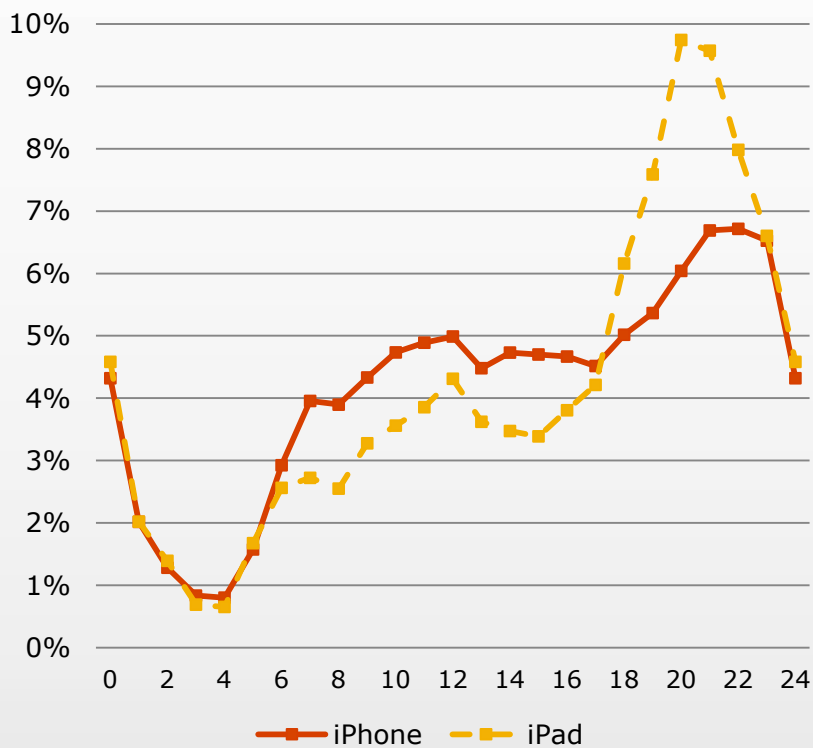


各类型应用的使用时段 (一天内)

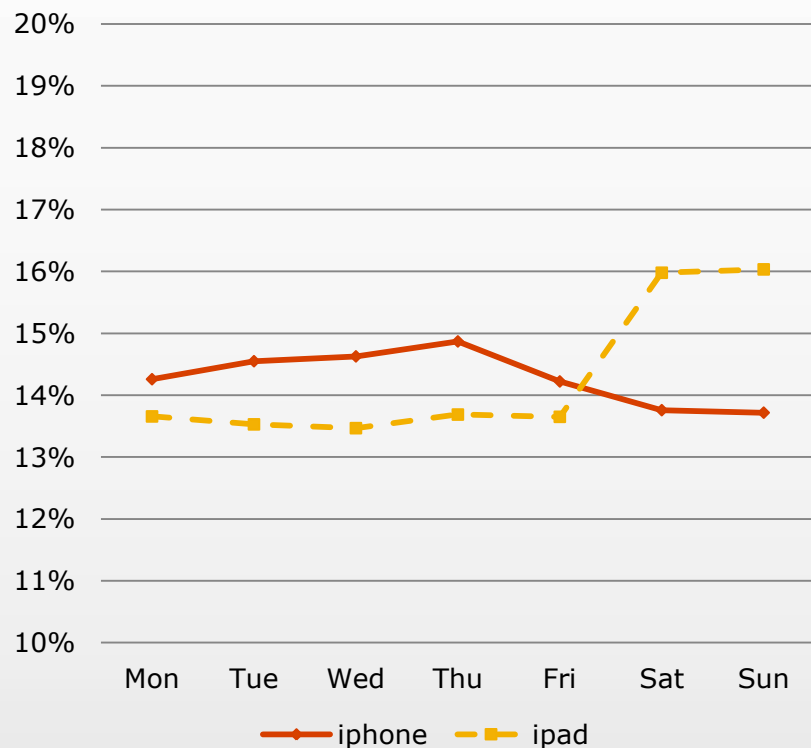


iPhone使用的黄金时段在7-17点，iPad使用的黄金时段在18-23点；iPhone在工作日被使用较多，而iPad更多在周末被使用；iPad更倾向于满足休闲、娱乐的需求

iPhone vs iPad使用时段比较
(一天内)



iPhone vs iPad使用时段比较
(一周内)



关于报告

- 发布日期

2011年10月

- 样本来源

数据样本来源于友盟移动数据统计分析平台的3000多款面向国内市场开发的iOS应用；覆盖了1500万部国内iOS设备；数据的时间跨度为2011.01~2011.07。

- 声明

以上数据来自友盟统计分析平台，任何人均可引用，但需注明来源。

- 公司简介

友盟 (www.umeng.com) 于2010年4月成立，是专业的移动应用开发商服务平台。友盟服务主要包括：统计分析、开发工具组件、应用联盟。

- 联系方式

地址：北京市海淀区苏州街长远天地B1座505

Email：report@umeng.com

新浪微博：<http://t.sina.com.cn/umengcom>