

中国手机上网用户行为研究报告简版

China Mobile Internet User Behaviour Research

2011-2012年

北京 · 上海 · 广州 · 深圳 · 东京 · 硅谷 · 香港

- **移动互联网**：就是将移动通信和互联网结合起来形成一体。是指用户利用智能手机和平板电脑等移动终端，通过移动网络获取通信服务和网络服务。
- **智能手机**：是一种具有独立的操作系统，用户可以自行安装软件等程序，并通过移动通讯实现无线网络接入的一种手机，与之对应的是功能手机。
- **手机网站**：是指基于WAP等协议和技术，专门适配于手机终端的移动互联网网站。
- **手机上网用户**：指过去半年通过手机接入并使用互联网，但不限于仅通过手机接入互联网的网民。

➤ 2011-2012年手机上网用户属性

- 性别：男性仍为手机上网用户主体，但性别差距明显缩小；
- 年龄：手机上网用户群体逐渐向中年群体延伸，但低龄化仍是用户的主要特点；
- 学历：手机上网用户学历水平逐渐提高；
- 职业：手机上网用户中学生仍是主要群体。

➤ 2011-2012年手机上网用户行为

- 上网频率：用户每天使用多次手机上网占比超过70%；
- 上网行为：手机上网用户主要上网行为有即时通讯、搜索及浏览新闻资讯等。

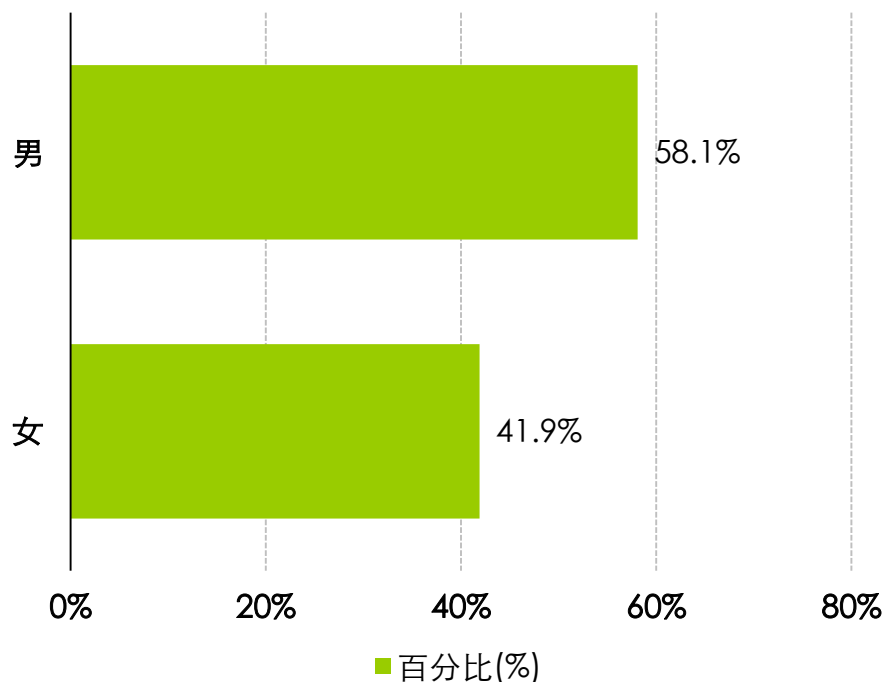
➤ 2011-2012年手机上网用户使用手机终端情况

- 手机品牌：诺基亚手机用户占比明显下降；苹果、三星、华为及中兴等品牌用户占比都有小幅上升；
- 手机操作系统：Symbian仍为目前主流操作系统，Android和iOS用户占比增速较快。

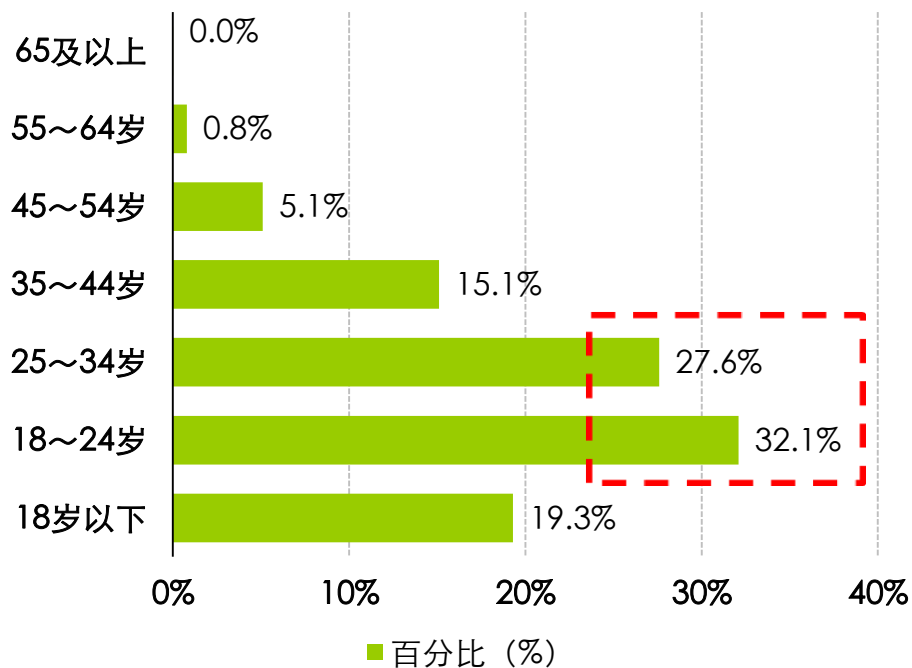
手机上网用户性别、年龄情况

- 2011-2012年中国手机上网用户性别以男性为主，但男女性别比例差距逐渐缩小；
- 2011-2012年中国手机上网用户年龄以18~34岁为主，合计占比59.7%，同时18岁以下青少年群体占比也较高，为19.3%，主要用户群体呈现低龄化的特点，其中学生群体是其主要用户。

2011-2012年中国手机上网用户性别情况

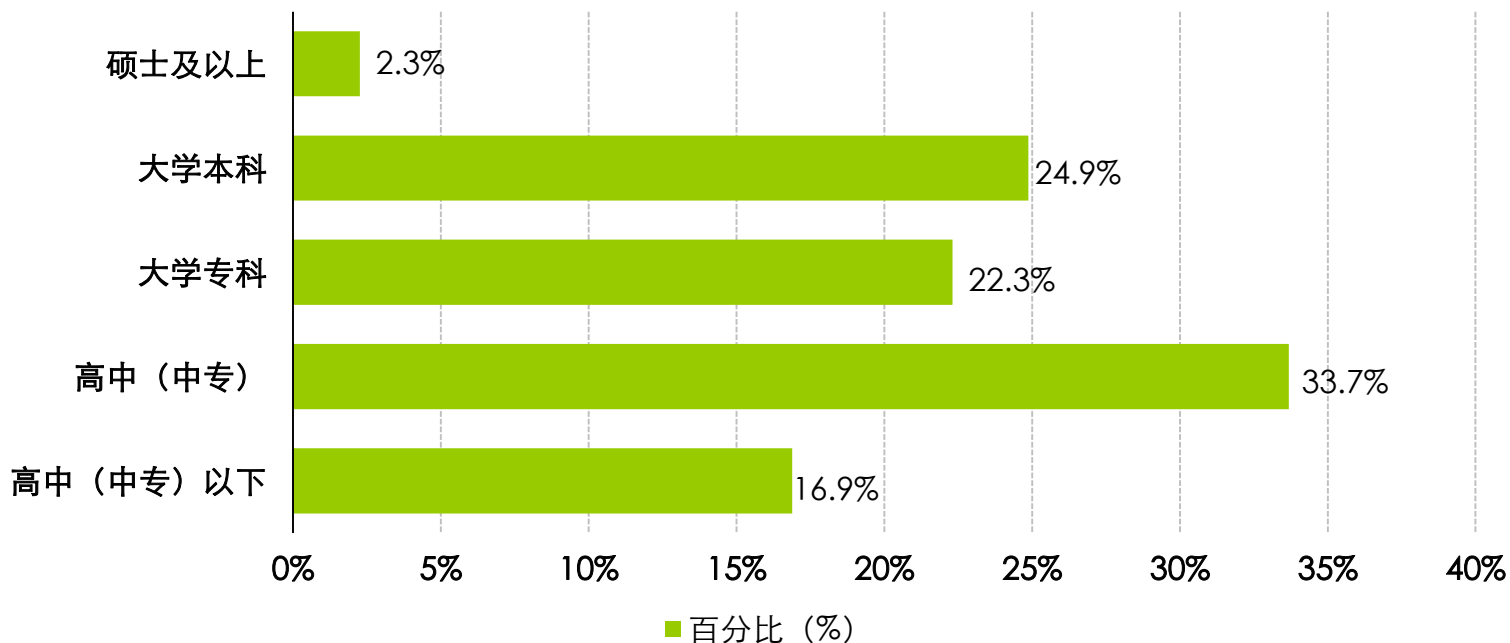


2011-2012年中国手机上网用户年龄结构



- 2011-2012年中国手机上网用户教育水平以高中学历为主，占比33.7%，其次为本科学历，占比为24.9%，专科学历占比为22.3%；
- 艾瑞分析认为，手机上网用户学历的提高，逐渐改变了用户群体的结构和行为特征，用户对移动互联网网络服务的需求将发生一定的变化。

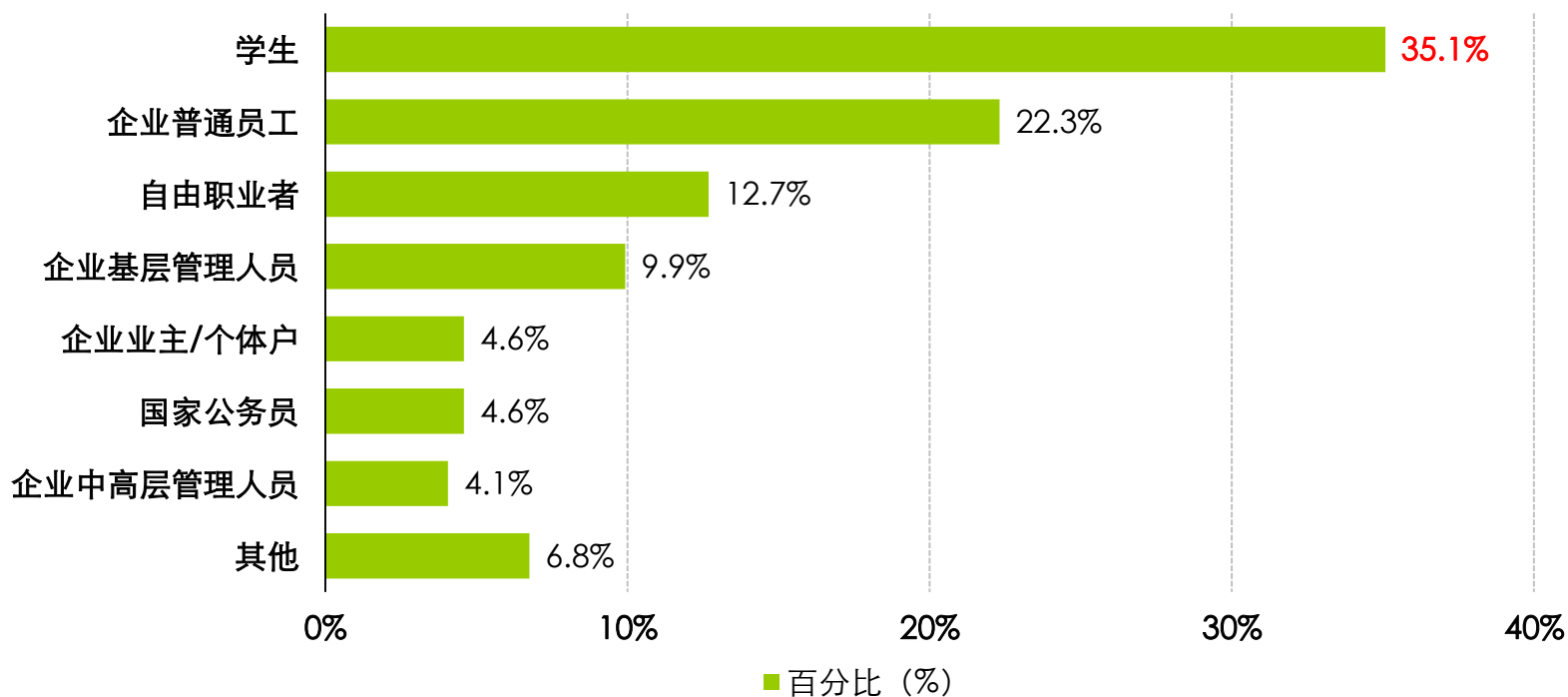
2011-2012年中国手机上网用户教育状况



手机上网用户职业情况

- 2011-2012年手机上网用户中学生群体占比大幅领先，达到35.1%，其次为企业普通员工，占比为22.3%；
- 艾瑞分析认为，学生群体对移动互联网服务的接受程度较高，同时对即时通讯、游戏、阅读等各种网络体验服务有较高的需求，是手机网民的主力人群。

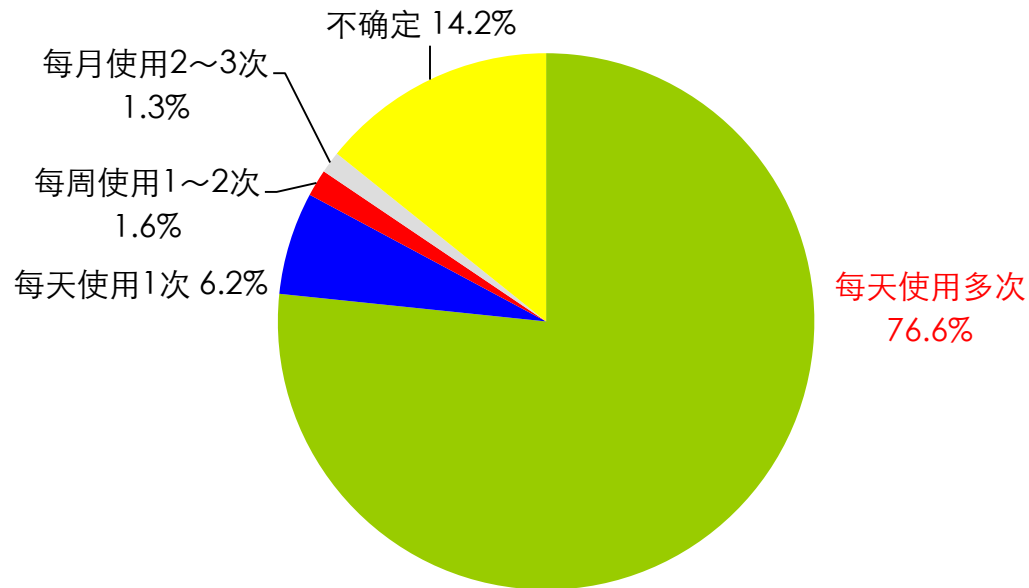
2011-2012年中国手机上网用户职业情况



手机上网用户手机上网频率情况

- 2011-2012年手机上网用户频率增加，每天使用多次手机上网的用户占比已经达到76.6%，而“每周使用1~2次”和“每月使用2~3次”的用户占比之和仅为2.9%；
- “每天使用多次”手机上网的用户占据了绝大多数，可以看出用户的上网频次已经达到一个较高的水平，艾瑞分析认为，用户使用手机上网的习惯已经形成，同时对于移动互联网的偏好有所增强。

2011-2012年中国手机上网用户上网频率情况

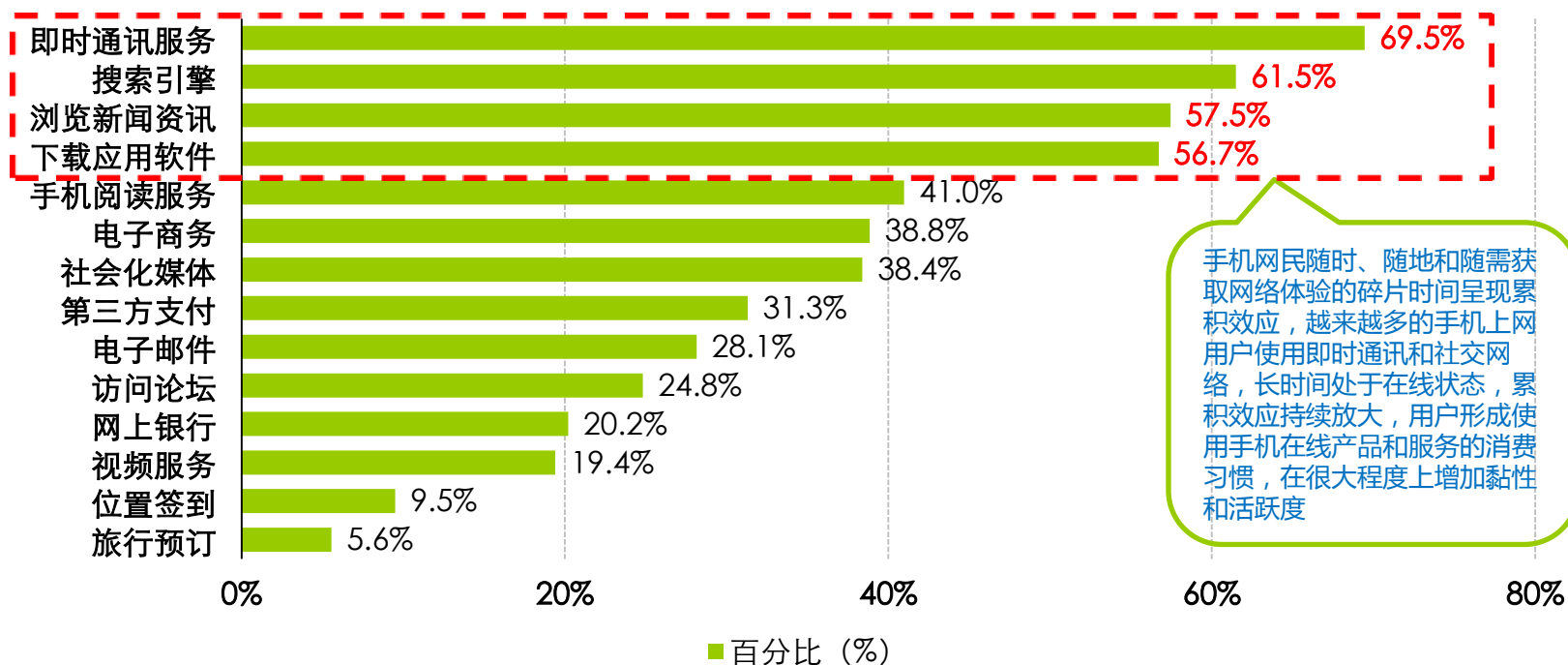


手机的便捷性和随身携带性特点使得手机网民可以利用一天当中的多次碎片化时间获取网络体验，大大提高了用户网络体验效果

手机上网用户手机上网行为

- 手机上网用户利用手机上网主要活动中，即时通讯服务占比最高为69.5%，位居第一位；其次是搜索引擎，占比61.5%，第三名是浏览新闻资讯，占比57.5%，位居第四的是下载应用软件，占比56.7%；
- 另外，手机阅读、电子商务以及社会化媒体等也是手机上网用户的主要活动，同时逐渐向电子商务、第三方支付等方面进一步延伸。

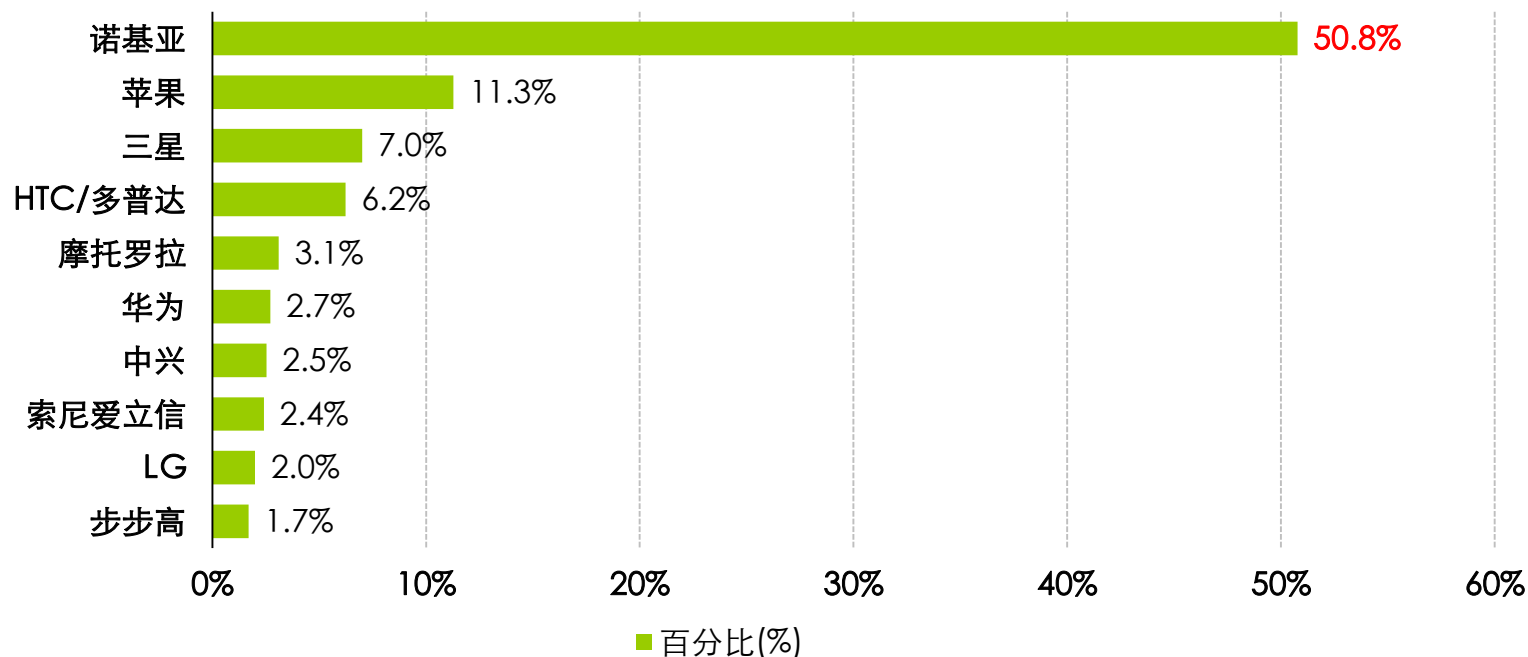
2011-2012年中国手机上网用户上网行为



手机上网用户使用手机终端品牌情况

- 2011-2012年中国手机上网用户使用的手机品牌仍然以诺基亚为主，诺基亚的用户仍遥遥领先，占比为50.8%，其次为苹果手机用户，占比为11.3%；
- 伴随苹果智能手机市场份额的不断攀升，给诺基亚带来了一定的冲击，同时，在Top10品牌中国品牌占据一席之地，华为、中兴异军突起。

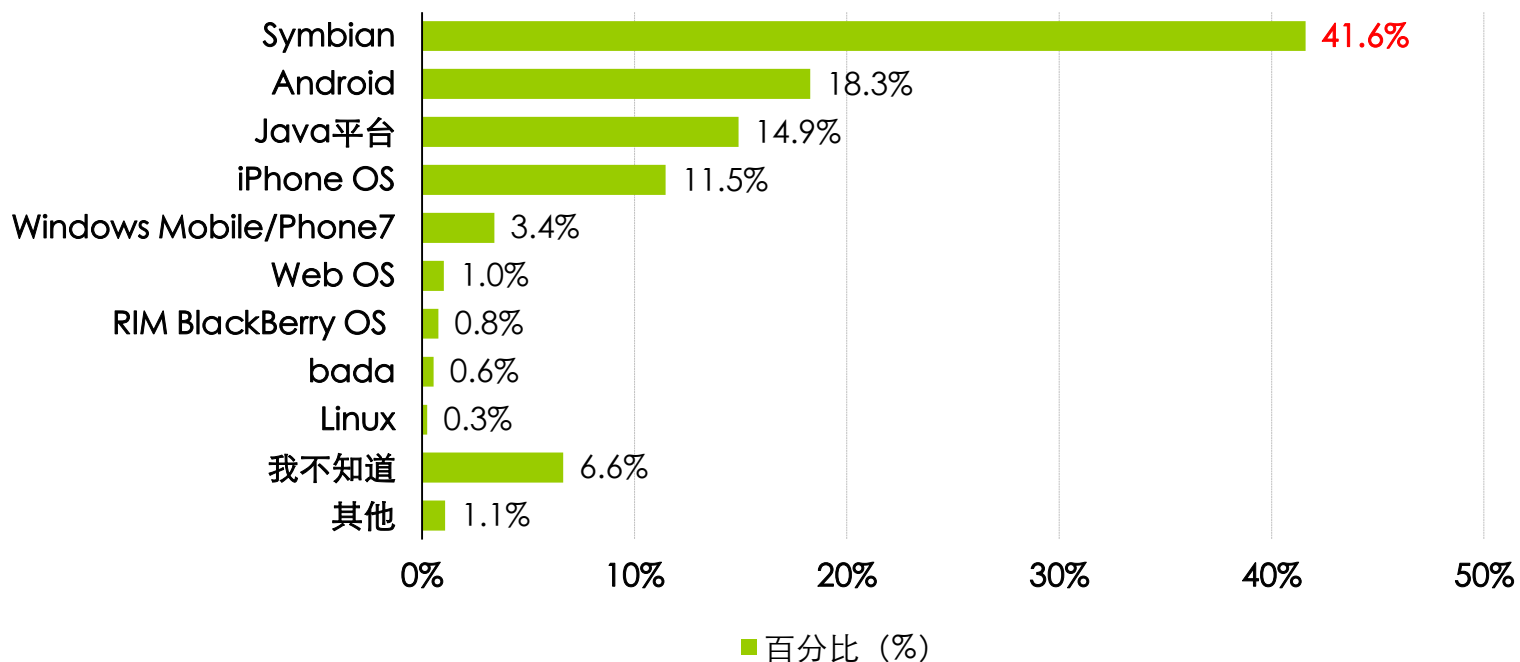
2011-2012年中国手机上网用户使用的手机品牌 (Top10)



手机上网用户使用手机操作系统情况

- 由于诺基亚目前拥有众多的手机用户，因此虽然Symbian市场份额不断下滑，但仍为中国手机上网用户的主流操作系统，用户占比41.6%；其次是Android和Java平台，占比分别为18.3%和14.9%；iOS位居第四名，用户占比11.5%；
- 伴随智能手机的不断普及，加之Android的开放特性及丰富的应用吸引了众多的开发者和消费者，同时iPhone智能手机的热捧促使iOS用户占比快速攀升，将逐渐拉低Symbian的市场份额。

2011-2012年中国手机上网用户使用的手机操作系统



移动互联网行业的兴起和发展

2011年，伴随移动通信网络的改善和移动智能终端的快速发展，互联网时代开始向移动互联网领域拓展，移动互联网得到了快速的发展。根据CNNIC数据显示，截至2011年底，中国手机网民数已达到3.56亿，移动互联网时代到来。

为了帮助从业企业和专业人士全面和深入地了解移动互联网行业发展现状和趋势，艾瑞咨询基于对移动互联网多年市场监测和研究积累，采用手机网站联机调查方法进行问卷投放，结合对大量业界专家的深访与桌面研究，撰写了《2011-2012年中国手机上网用户行为研究报告》等系列报告。

本报告希望通过对手机上网用户属性和行为的分析，为传统互联网企业、移动互联网企业以及产业链各方提供参考依据和支持。

（一）艾瑞网络调研（手机网民用户）说明

1. 调研方法

依据统计学理论和国际惯例，本次调查主要采用了手机网站联机调查方法进行，在8家主流手机网站及客户端投放调查问卷，于2011年12月—2012年2月期间通过这些手机网站投放图形广告和文字链广告，由用户主动参与填写问卷的方式来获取信息。本次调研共回收1.69万份问卷，经处理排除无效问卷，并根据手机网民的性别和年龄进行配比加权，本次调研最终得到有效问卷8059份。

2. 关于手机网民样本配额

根据CNNIC于2012年1月公布的手机网民性别分布和年龄分布进行配比加权。

3. 数据的代表性与限制性：

参加艾瑞手机用户行为调研的8家主流手机网站及客户端并不能完全代表中国所有手机网站，即基于上述主流网站的调研结果不能完全代表中国手机用户的整体情况。鉴于对移动互联网发展的跟踪和研究，艾瑞咨询认为本次调研结果涉及的数据和分析，对解读移动互联网市场和把握手机用户行为特征具有参考价值，建议各界人士选择使用。

（二）行业研究部分艾瑞主要采用行业深度访谈和桌面研究的方法：

- 通过对行业专家、厂商、渠道进行深入访谈，对相关行业主要情况进行了解，并获得相应销售和市场等方面数据。
- 桌面研究，对部分公开信息进行比较，参考用户调研数据，最终获得行业规模的数据。
- 艾瑞获得一些公开信息的渠道：
 - ✓ 政府数据与信息
 - ✓ 相关的经济数据
 - ✓ 行业公开信息
 - ✓ 企业年报、季报
 - ✓ 行业资深专家公开发表的观点

正式版报告目录：

- I. 概念定义
- II. 报告摘要
- III. 报告正文
 - 1. 2011-2012年中国手机上网用户属性研究
 - 1.1. 手机上网用户性别和年龄情况
 - 1.2. 手机上网用户教育情况
 - 1.3. 手机上网用户收入情况
 - 1.4. 手机上网用户职业情况
 - 1.5. 手机上网用户地域分布情况
 - 2. 2011-2012年中国手机上网用户行为研究
 - 2.1. 手机上网用户不同终端上网时长情况
 - 2.2. 手机上网用户手机上网频率情况
 - 2.3. 手机上网用户手机上网行为
 - 3. 2011-2012年中国手机上网用户手机终端研究
 - 3.1. 手机上网用户使用手机终端品牌情况
 - 3.2. 手机上网用户使用手机终端操作系统情况
 - 4. 艾瑞建议
- 附录：调研背景
- 附录：研究方法
- 法律声明

附录4： 正式版报告图表目录

正式版报告图表目录：

- 图1- 1 2011-2012年中国手机上网用户性别情况
- 图1- 2 2011-2012年中国手机上网用户年龄结构
- 图1- 3 2011-2012年中国手机上网用户教育状况
- 图1- 4 2011-2012年中国手机上网用户（非学生）月收入情况
- 图1- 5 2011-2012年中国手机上网用户（学生）月支配零钱情况
- 图1- 6 2011-2012年中国手机上网用户职业情况
- 图1- 7 2011-2012年中国手机上网用户所在省份（Top10）
- 图2- 1 2011-2012年中国手机网民手机上网与PC上网时长情况
- 图2- 2 2011-2012年中国手机上网用户手机上网频率情况
- 图2- 3 2011-2012年中国不同年龄的手机网民上网频率情况
- 图2- 4 2011-2012年中国手机上网用户上网行为
- 图2- 5 2011-2012年中国不同职业的手机网民手机上网行为情况
- 图3- 1 2011-2012年中国手机上网用户使用的手机品牌（Top10）
- 图3- 2 2011-2012年中国不同收入的手机网民使用手机品牌情况（Top5）
- 图3- 3 2011-2012年中国手机上网用户使用的手机操作系统

法律声明

本报告为艾瑞市场咨询有限公司制作，报告中所有的文字、图片、表格均受到中国法律知识产权相关条例的版权保护。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人，不得使用本报告中的信息用于其它商业目的。本报告中部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过原著者和本公司许可，任何组织和个人不得使用本报告中的信息用于其他商业目的。

本报告中运营商收入及相关市场预测主要为公司研究员采用行业访谈、市场调查、二手数据及其他研究方法分析获得，部分数据未经运营商直接认可。本报告中发布的调研数据部分采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，部分数据不能够完全反映真实市场情况。本报告只提供购买报告的客户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据准确性不承担法律责任。

公司服务介绍:

艾瑞咨询集团: <http://www.iresearch.com.cn>

公司产品介绍:

艾瑞客户解决方案: <http://www.iresearch.com.cn/solution>

艾瑞连续数据研究产品: <http://www.iresearch.com.cn/product>

艾瑞专项研究咨询服务: <http://www.iresearch.com.cn/consulting>

艾瑞研究观点报告: <http://www.iresearch.com.cn/report>

艾瑞学院培训业务: <http://www.iresearch.com.cn/institute>

艾瑞媒体会议服务: <http://www.iresearch.com.cn/meeting>

公司资讯网站:

艾瑞网: <http://www.iresearch.cn>

艾瑞广告先锋: <http://www.iresearchad.com>

艾瑞网络媒体精品推荐: <http://www.iwebchoice.com>

报告购买/咨询:

艾瑞市场咨询有限公司 北京

地址: 北京市朝阳区金桐西路10号远洋光华国际AB座A501室, 100020

电话: 010-51283899-209

艾瑞市场咨询有限公司 上海

地址: 上海市徐汇区漕溪北路333号中金大厦B幢701室, 200030

电话: 021-51082699-业务部

艾瑞市场咨询有限公司 广州

地址: 广州市天河区林和西路3-15号耀中广场B座707室, 510620

电话: 020-38010229

报告总顾问:

杨伟庆iResearch总裁

Email: henry@iresearch.com.cn