



2012 年上半年国内手机行业运行状况

一、国内手机行业主要指标发展情况

(一) 手机市场出货量

2012 年上半年,全国手机市场出货量为 1.95 亿部,比上年同期增长 9.1%。其中,2G 手机出货量达到 8790.7 万部,比上年同期下降 28.9%;3G 手机出货量达到 1.07 亿部,比上年同期增长 94.7%。

(二) 手机新品上市

2012 年上半年,上市手机新品 2099 款,比上年同期增长 22.7%。其中,2G 手机新品 1298 款,比上年同期下降 7.5%;3G 手机新品 801 款,比上年同期增长 161.8%。

二、行业发展分析

(一) 手机出货量构成

2012 年上半年,GSM 手机出货量为 8183.3 万部,比上年同期下降 27.4%,占同期手机市场出货量的 42.0%;CDMA 1X 手机出货量为 607.4 万部,比上年同期下降 44.2%,占同期手机市场出货量的 3.1%;TD-SCDMA 手机出货量为 2557.5 万部,比上年同期增长 65.9%,占同期手机市场出货量的 13.1%;WCDMA 手机出货量为 5301.9 万部,比上年同期增长 138.7%,占同期手机市场出货量的 27.2%;cdma2000 手机出货量为 2819.0 万部,比上年同期增长 63.6%,占同期手机市场出货量的 14.5%。

(二) 手机新品构成

2012 年上半年,上市 GSM 手机新品 1272 款,比上年同期下降 6.1%,



占同期手机新品总量的 60.6%；上市 CDMA 1X 手机新品 26 款，比上年同期下降 46.9%，占同期手机新品总量的 1.2%；上市 TD-SCDMA 手机新品 151 款，比上年同期增长 132.3%，占同期手机新品总量的 7.2%；上市 WCDMA 手机新品 476 款，比上年同期增长 473.5%，占同期手机新品总量的 22.7%；上市 cdma2000 手机新品 174 款，比上年同期增长 10.1%，占同期手机新品总量的 8.3%。

（三）、国内外品牌构成

2012 年上半年，国产新品上市 1981 款，占手机上市新品总量的 94.4%；出货量 1.47 亿部，占手机总出货量的 75.7%。

（四）、智能手机发展

2012 年上半年，上市智能手机新品 823 款，其中有 801 款采用 Android 操作系统。

2012 年上半年，智能手机出货量为 9424.9 万部，比上年同期增长 196.7%，市场占有率达到 48.4%，其中，Android 操作系统占有率达到 79.6%。