

移动应用商店监测报告简版 ——Android 开发者专题

iResearch Apps Store Research
2012年6月

目 录

报告摘要.....	3
1. 各移动应用商店发展状况	4
2. GOOGLE PLAY	5
2.1 GOOGLE PLAY 应用数量增长乏力	5
2.2 GOOGLE PLAY 下载量涨势迅猛	6
3. ANDROID 开发者	8
3.1 开发者概况	8
3.2 开发者面临的问题.....	9
3.3 开发者未来的趋势.....	11
正式版报告目录	12
正式版报告图表目录.....	13
法律声明.....	14

图 目 录

图 1-1 2011 年 6 月-2012 年 6 月主要移动应用商店应用数量	4
图 2-1 2011 年 6 月-2012 年 6 月 Google Play 应用数量	5
图 2-2 2008 年 10 月至今 Google Play 累计应用下载量	6
图 2-3 2010Q3-2012Q1 全球智能手机操作系统销售量	7
图 3-1 2012 年 7 月全球 Android 系统各版本市场份额	9
图 3-2 2012 年 5 月全球用户使用最多的 Android 设备 TOP20	10
图 3-3 2012 年中国开发者对应用开发平台的选择	11

报告摘要

根据 2012 年 6 月底谷歌 I/O 开发者大会上的最新数据，Google Play 应用商店目前已有 60 万款应用，应用下载总量达 200 亿次。虽然 Android 手机的市场份额在不断扩大，但 Android 应用的增长速度却开始放缓。报告主要列出了 Google Play 应用数量和下载量的增长情况，Android 开发者的概况，并分析了 Android 开发者面临的问题和未来的趋势。最后，我们列出了 2012 年 6 月 App Store 和 Google Play 主要应用类型的排行。

1. 各移动应用商店发展状况

2012 年 6 月, 苹果 App Store 的应用总量已接近 68 万, 较 5 月份增长 4.2%, App Store 应用下载量也达到 300 亿次。而 Google Play 依然增长乏力, 应用数量为 62.8 万。微软的 WP 商城在上线 20 个月以后, 应用数量终于突破 10 万款, 达到 10.7 万款, 6 月份的环比增长高达 9%。

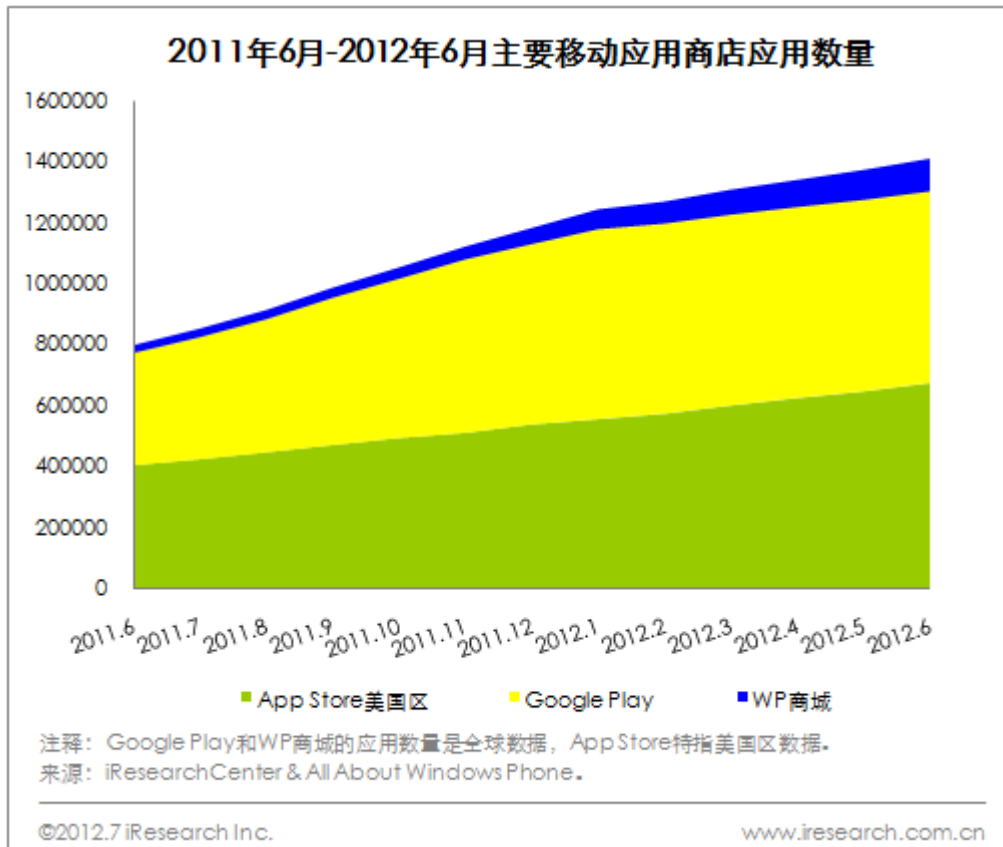


图 1-1 2011 年 6 月-2012 年 6 月主要移动应用商店应用数量

2. Google Play

在 6 月底结束的谷歌 2012 年 I/O 开发者大会上，谷歌宣布 Google Play 应用商店目前已有 60 万款应用，应用下载总量达 200 亿次，Google Play 在 132 个国家提供付费应用，同时在 190 个国家和地区提供免费应用。

2.1 Google Play 应用数量增长乏力

从图 2-1 我们可以看出，在 2011 年，Google Play 的应用数量涨势良好，月环比增长率都在 8% 以上。但进入 2012 年以后，Google Play 的增长陷入停滞状态，连续 5 个月的环比增长都低于 1%。这一方面是由于 Android 开发者热情降低，转投 iOS 或 WP 平台；另一方面亚马逊等其他第三方应用平台的崛起也分流了部分开发者。

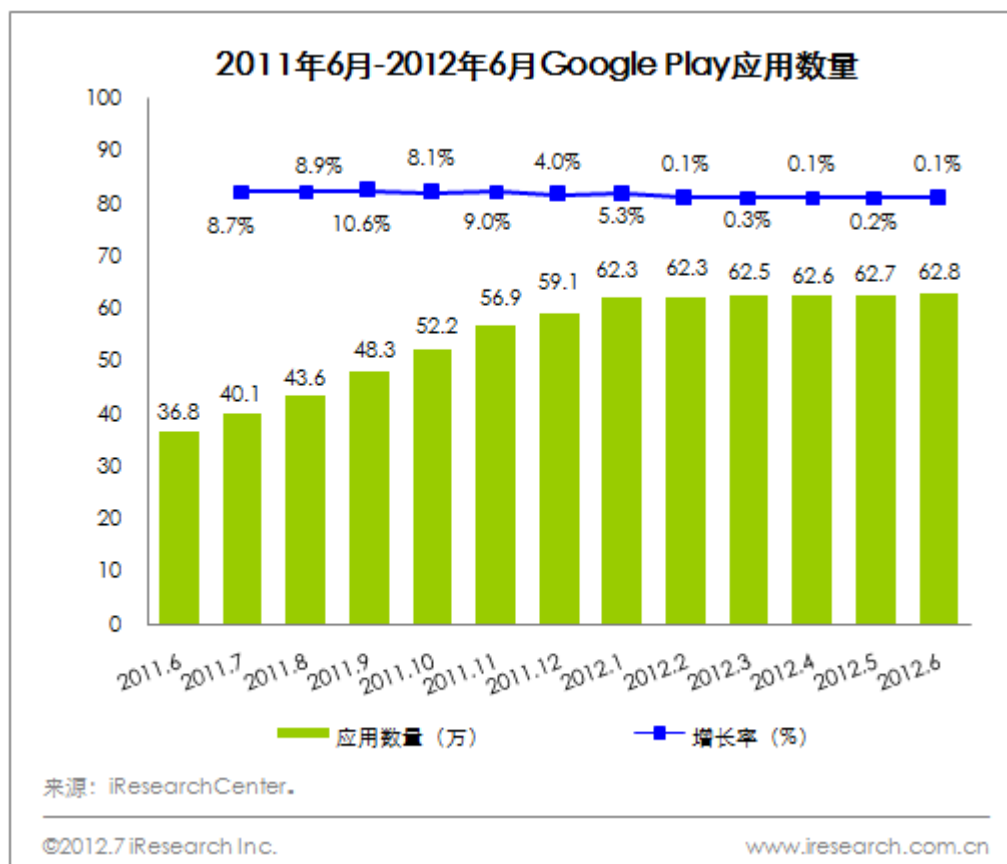


图 2-1 2011 年 6 月-2012 年 6 月 Google Play 应用数量

2.2 Google Play 下载量涨势迅猛

虽然应用数量增长乏力，但 Google Play 的应用下载量最近涨势迅猛。6 月底 Google Play 的下载量突破 200 亿次，而在 5 月初这一数字还是 150 亿，距离去年 12 月 Google Play 下载量突破 100 亿也只过去半年多。虽然 Google Play 的累计下载量与 App Store 还有差距，但 Google Play 目前的每月应用下载量已经超过 App Store，预计两者之间的差距会逐步缩小。

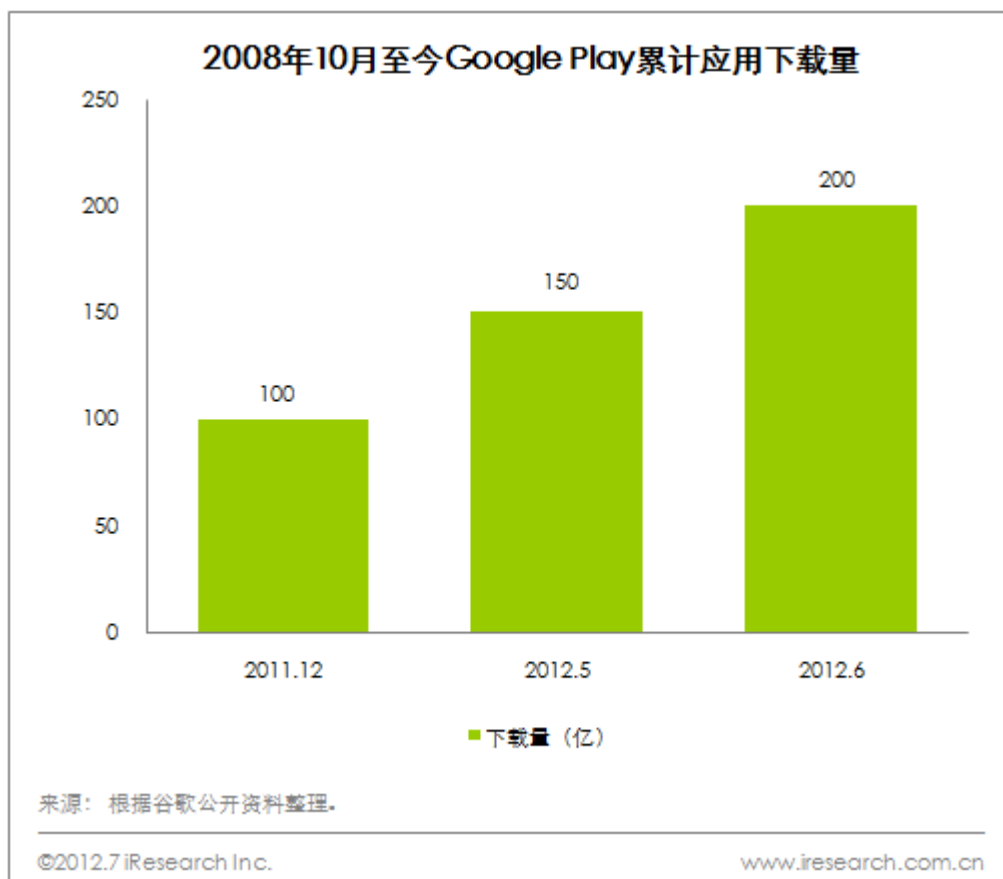


图 2-2 2008 年 10 月至今 Google Play 累计应用下载量

在应用下载量爆发的背后，是 Android 手机在全球范围内的迅速普及。根据 Gartner 的数据，2012Q1 全球 Android 手机的销售量达到 8100 万部，环比增长 6.8%，在所有智能手机销售量中占比高达 56%，而在 2010Q3 这一数字还只有 25%。

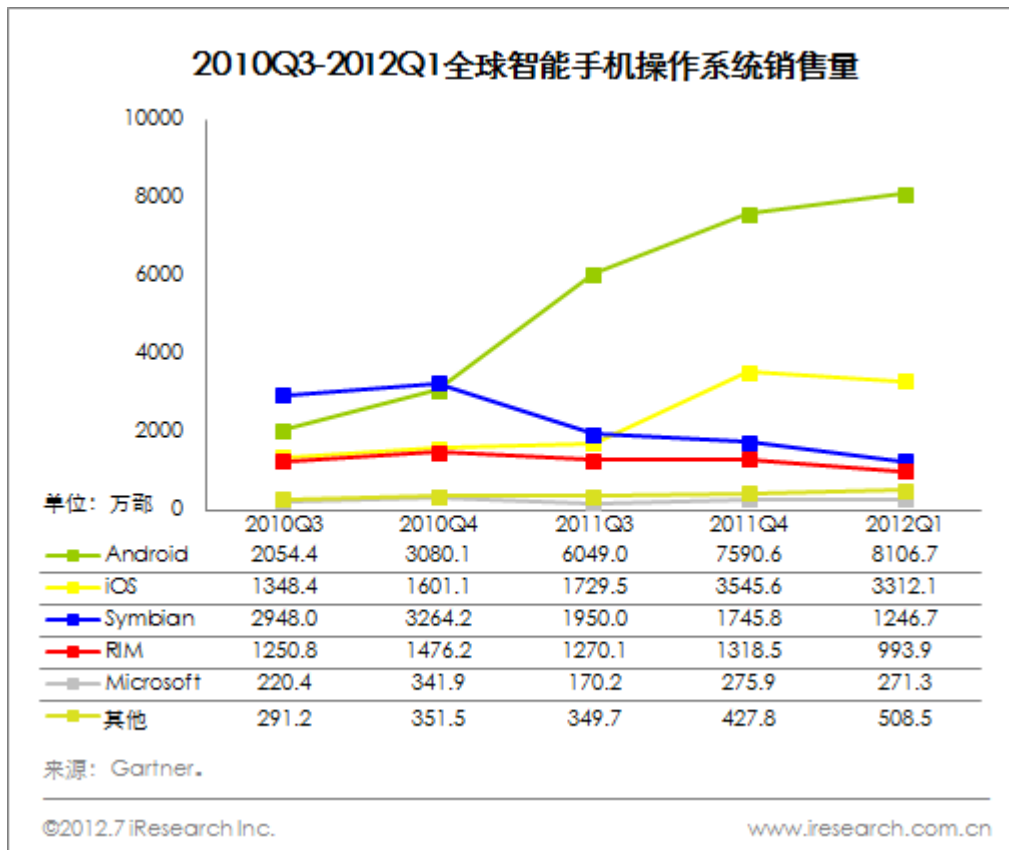


图 2-3 2010Q3-2012Q1 全球智能手机操作系统销售量

3. Android 开发者

3.1 开发者概况

2012 年 3 月，Startapp 网站对部分 Android 开发者进行了调查，调查结果如下：

- 第一，个人和团队开发者居多。在参与调查的开发者中，58%是独立开发者，40%在开发公司。开发公司中，45%的公司员工只有 1 人，27%的公司是 2-5 人，仅有 22%的开发公司是 10 人以上。
- 第二，大多数开发者发布的应用在 10 个以内。52%的人发布过 6-9 个应用，13%的人发布过 1-5 个应用，4%发布过 10 个以上的应用，还有 32%的人仍然在开发应用。
- 第三，除了官方的 Google Play，亚马逊的应用商店是最受欢迎的，66%的开发者会选择它，其次是 Slideme。
- 第四，开发免费应用为主。93%的人开发免费或基本免费的应用。
- 第五，大多数开发者不推广应用。61%的人不会推销自己的应用，31%的人 would 做交叉推广，17%的人会在其它应用上投放广告，12%的人会使用推广墙。
- 第六，开发者所在的国家。美国排在第一位，其次是印度，中国排第三。

3.2 开发者面临的问题

虽然 Android 手机是目前最流行的智能手机，6 月份最新的数据也显示 Android 手机每天的激活量在 90 万部以上，应用下载量也在激增，营收状况也在不断改善，但开发者依然面临很多问题。

首先，Android 开发者必须克服平台碎片化的问题。一方面是 Android 系统的碎片化。谷歌官方的数据显示，截止 2012 年 7 月，市场上大多数的 Android 设备依然运行 Android2.3，占比高达 64%，Android2.2 和 2.1 也占据较大份额，而去年 10 月份发布的 Android4.0 占比仅有 10.9%。

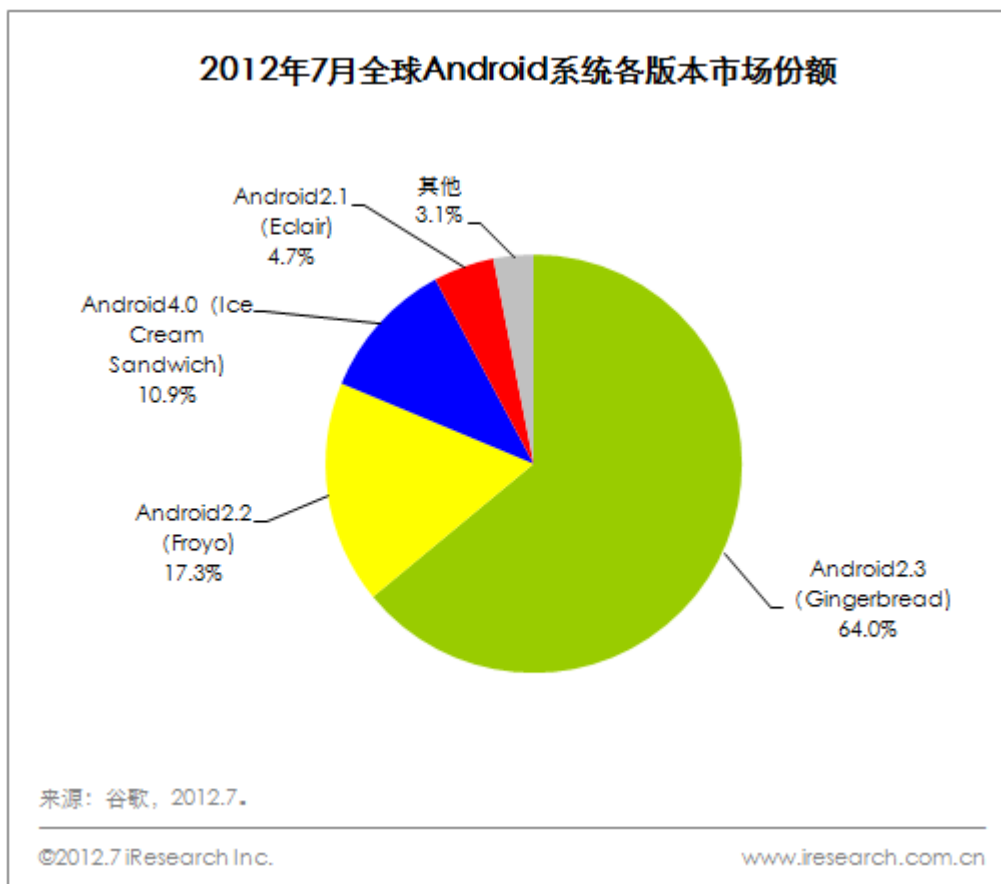


图 3-1 2012 年 7 月全球 Android 系统各版本市场份额

除了系统分裂以外，Android 设备也呈现碎片化。下图显示了 2012 年 5 月份用户使用最多的 20 款 Android 设备，这些设备主要来自 3 个厂商——三星、摩托罗拉和 HTC。其中，有 17 种设备的份额只有 6% 或更少，这意味着即使开发者的应用支持一种新的设备，也将只有很少一部分用户使用。

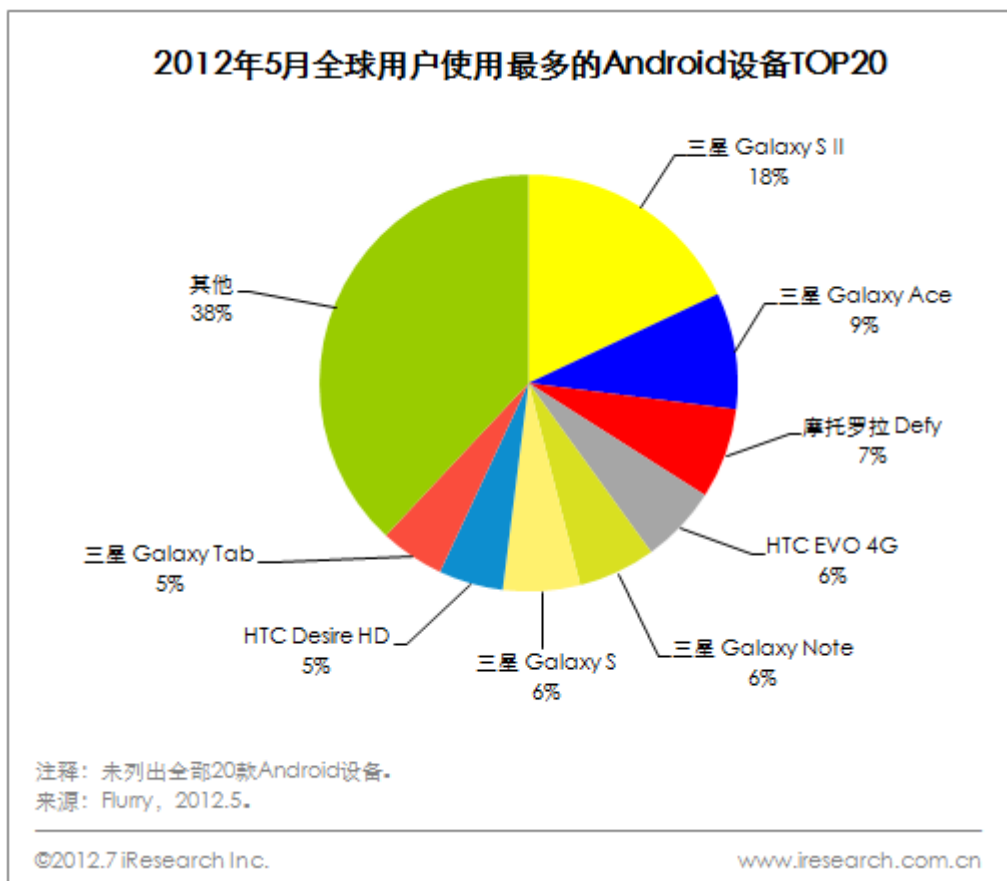


图 3-2 2012 年 5 月全球用户使用最多的 Android 设备 TOP20

由于市场上 Android 设备众多、版本纷杂，开发者为了确保应用的兼容性，需要针对各种设备反复测试，一般需要测试几百个甚至上千个设备。因此开发一个 Android 应用通常比 iOS 应用需要更多的时间，但投资回报却只是后者的几分之一，这些都降低了开发者对 Android 平台的热情。

3.3 开发者未来的趋势

开发者在 Android 平台上面临的众多问题正在影响开发者的热情和忠诚度。进入 2012 年，Google Play 的应用数量增长速度明显放缓，并且今年一季度的新增应用中，iOS 应用占比 69%，Android 应用仅占 31%。事实上，目前发展势头良好的 Windows Phone 平台也对 Android 平台产生了威胁，对其感兴趣的开发者的数量在不断增加，如果 WP 平台能为开发者带来长期良好的回报，相信将有不少的开发者转投 WP 平台。

下图是友盟在今年 Q1 对中国开发者进行的一项调查。结果显示，85.4%的开发者目前开发 Android 应用，43.7%的开发者在开发 iOS 应用，只有 14%的开发者现在做 Windows Phone 应用。但越来越多的开发者希望开发 iOS（66.9%）和 Windows Phone（45.4%）应用，开发者在 Android 上开发的热度反而有所下降。

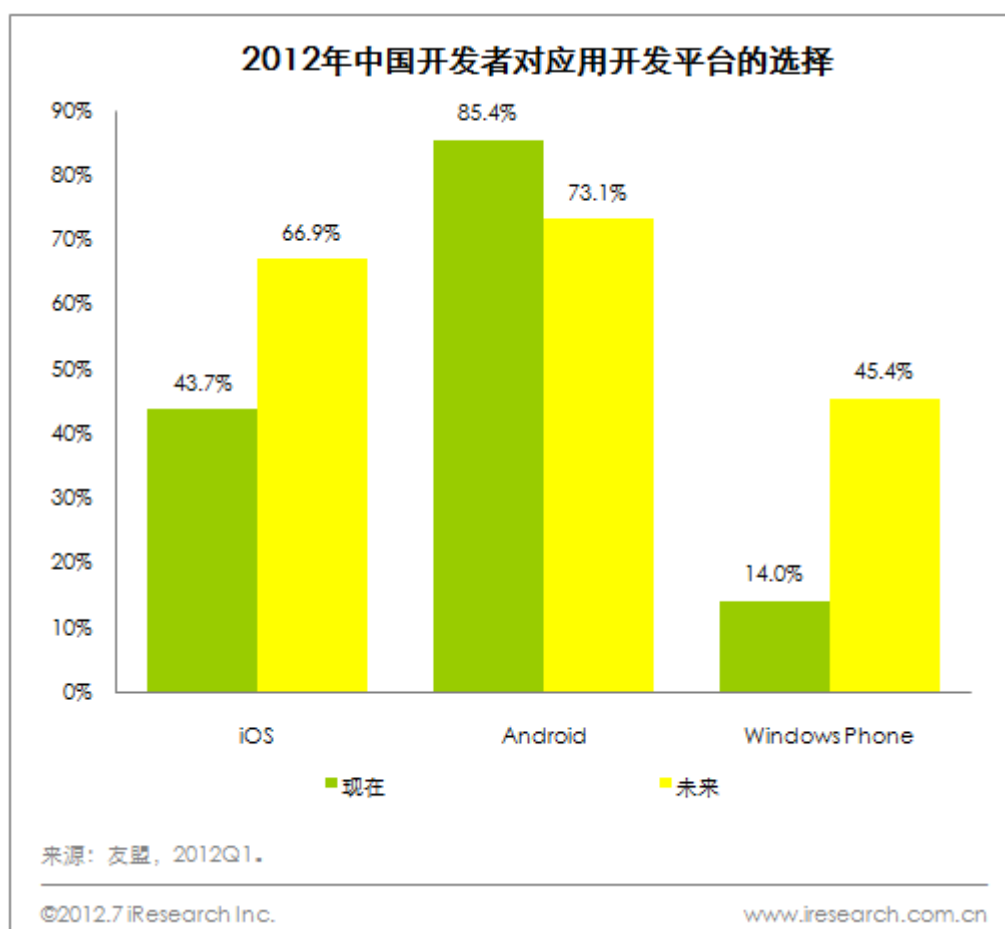


图 3-3 2012 年中国开发者对应用开发平台的选择

但是从长期来看，随着谷歌逐步消除开发者反映的各类问题，Android 平台仍将是开发者的一个重要收入来源。毕竟应用增长速度放缓并未阻止 Android 手机市场份额的稳步上升。

正式版报告目录

报告摘要

1. 各移动应用商店发展状况
 2. GOOGLE PLAY
 - 2.1 GOOGLE PLAY 应用数量增长乏力
 - 2.2 GOOGLE PLAY 下载量涨势迅猛
 3. ANDROID 开发者
 - 3.1 开发者概况
 - 3.2 开发者营收状况
 - 3.3 开发者面临的问题
 - 3.4 开发者未来的趋势
 4. 附录：2012 年 6 月 APP STORE 和 GOOGLE PLAY 主要应用类型排行
 - 4.1 APP STORE 中国区游戏总排行 (IPHONE)
 - 4.2 APP STORE 中国区游戏总排行 (IPAD)
 - 4.3 APP STORE 中国区娱乐总排行 (IPHONE)
 - 4.4 APP STORE 中国区娱乐总排行 (IPAD)
 - 4.5 APP STORE 中国区导航总排行 (IPHONE)
 - 4.6 APP STORE 中国区导航总排行 (IPAD)
 - 4.7 GOOGLE PLAY 中国区游戏免费排行
 - 4.8 GOOGLE PLAY 中国区娱乐免费排行
 - 4.9 GOOGLE PLAY 中国区交通免费排行
- 法律声明

正式版报告图表目录

- 图 1-1 2011 年 6 月-2012 年 6 月主要移动应用商店应用数量
- 图 2-1 2011 年 6 月-2012 年 6 月 Google Play 应用数量
- 图 2-2 2008 年 10 月至今 Google Play 累计应用下载量
- 图 2-3 2010Q3-2012Q1 全球智能手机操作系统销售量
- 图 3-1 2012 年 7 月全球 Android 系统各版本市场份额
- 图 3-2 2012 年 5 月全球用户使用最多的 Android 设备 TOP20
- 图 3-3 2012 年中国开发者对应用开发平台的选择
- 表 4-1 App Store 中国区游戏总排行 (iPhone)
- 表 4-2 App Store 中国区游戏总排行 (iPad)
- 表 4-3 App Store 中国区娱乐总排行 (iPhone)
- 表 4-4 App Store 中国区娱乐总排行 (iPad)
- 表 4-5 App Store 中国区导航总排行 (iPhone)
- 表 4-6 App Store 中国区导航总排行 (iPad)
- 表 4-7 Google Play 中国区游戏免费排行
- 表 4-8 Google Play 中国区娱乐免费排行
- 表 4-9 Google Play 中国区交通免费排行

法律声明

本报告为艾瑞市场咨询有限公司制作，报告中所有的文字、图片、表格均受到中国法律知识产权相关条例的版权保护。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人，不得使用本报告中的信息用于其它商业目的。本报告中部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过原著者和本公司许可，任何组织和个人不得使用本报告中的信息用于其他商业目的。

本报告中运营商收入及相关市场预测主要为公司研究员采用行业访谈、市场调查、二手数据及其他研究方法分析获得，部分数据未经运营商直接认可。本报告中发布的调研数据部分采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，部分数据不能够完全反映真实市场情况。本报告只提供给购买报告的客户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据准确性不承担法律责任。

公司服务介绍：

艾瑞咨询集团：<http://www.iresearch.com.cn>

公司产品介绍：

艾瑞客户解决方案：<http://www.iresearch.com.cn/solution>

艾瑞连续数据研究产品：<http://www.iresearch.com.cn/product>

艾瑞专项研究咨询服务：<http://www.iresearch.com.cn/consulting>

艾瑞研究观点报告：<http://www.iresearch.com.cn/report>

艾瑞学院培训业务：<http://www.iresearch.com.cn/institute>

艾瑞媒体会议服务：<http://www.iresearch.com.cn/meeting>

公司资讯网站：

艾瑞网：<http://www.iresearch.cn>

艾瑞广告先锋：<http://www.iresearchad.com>

艾瑞网络媒体精品推荐：<http://www.iwebchoice.com>

报告购买/咨询：

艾瑞市场咨询有限公司 北京

地址：北京市朝阳区金桐西路 10 号远洋光华国际 AB 座 A501，100020

电话：010-51283899-209

艾瑞市场咨询有限公司 上海

地址：上海市徐汇区漕溪北路 333 号中金大厦 B 幢 701 室，200030

电话：021-51082699-业务部

艾瑞市场咨询有限公司 广州

地址：广州市天河区林和西路 3-15 号耀中广场 707 室，510620

电话：020-38010229

报告总顾问：

杨伟庆 iResearch 总裁

Email: henry@iresearch.com.cn