

IRESEARCH CONSULTING GROUP



中国互联网网站月度指标报告

2013年7月

- 1** 2013年7月：进入暑期，TOP10网络服务均下降且名次未变
- 2** 2013年7月：用户浏览时间总量整体快速上升，游戏服务月度环比增长最快
- 3** 2013年7月：TOP10服务浏览时间总量份额变化较小，游戏服务份额增长1个百分点
- 4** 2013年7月：7月中国好声音开播带动新蓝网用户规模大涨
- 5** 2013年7月：游戏资讯网站月度用户规模TOP10，腾讯游戏领先，搜狐17173环比增长最快

月度用户规模：进入暑期，TOP10网络服务均下降且名次未变

2013年7月，各类网络服务排名未变。月度用户规模TOP10的网络服务，其月度覆盖人数均较6月出现不同程度的下降。其中社区交友和媒体首页下降幅度最大，分别降低2.1%和2.2%。

iUserTracker-2013年7月中国网络服务月度覆盖人数TOP10

排名	服务类别	7月月度覆盖人数 (亿人)	对比2013年6月 排名	对比2013年6月 增长率 (%)	7月日均覆盖人数 (亿人)
	所有服务总计	4.71	—	0.02%	2.39
1	搜索服务	4.61	—	-0.7%	1.93
2	在线视频	4.54	—	-0.7%	1.40
3	社区交友	4.34	—	-2.1%	1.54
4	新闻资讯	4.20	—	-1.0%	1.06
5	电子商务	4.12	—	-1.8%	1.03
6	休闲娱乐	3.98	—	-1.5%	0.80
7	IT数码	3.84	—	-0.9%	0.71
8	金融服务	3.78	—	-0.4%	0.63
9	电子邮箱	3.67	—	-1.8%	0.78
10	媒体首页	3.53	—	-2.2%	0.77

注释：1.此处的月度用户规模即为iUserTracker中的月度覆盖人数。2.媒体首页包括各大门户网站、人民网与新华网等新闻类垂直网站、搜索引擎网站的首页；新闻资讯包括各大门户网站的新闻频道、新闻、体育资讯、军事资讯等各类垂直类网站；社区交友包括微博、SNS、博客、婚恋交友、社区等类网站；休闲娱乐服务包括娱乐资讯、时尚、音乐等类网站；金融服务包括财经资讯、网上银行、网上支付、网上基金、网上保险类网站。

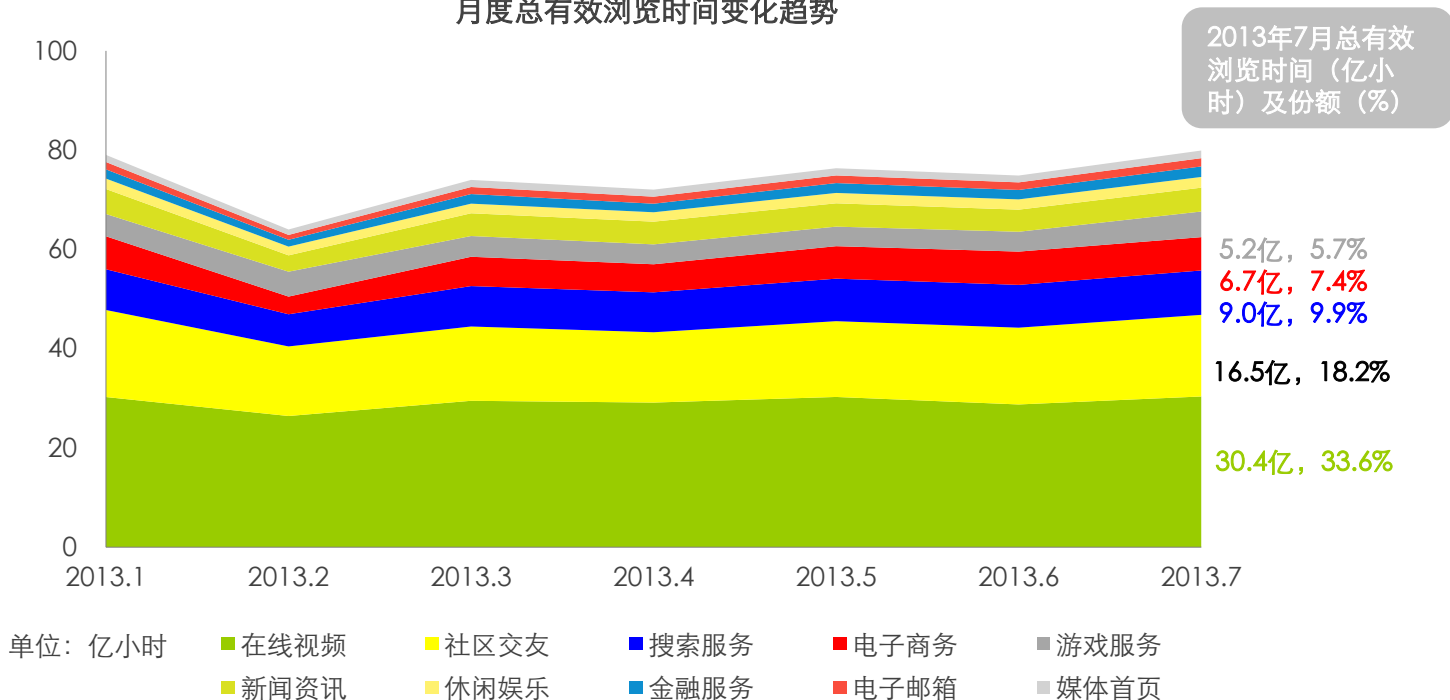
来源：iUserTracker. 家庭办公版 2013.9，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。

浏览时间总量：整体快速上升，游戏服务月度环比增长最快

2013年7月，由于进入暑假，中国主要网络服务的月度浏览时间总量出现快速增长，而游戏服务的增长尤为突出，游戏服务7月总有效浏览时间较6月上升29.0%。艾瑞咨询认为，学生群体是游戏服务的最主要使用人群，暑期的到来使得该群体使用游戏服务的时间延长。

2013年7月，浏览时间总量份额最高的仍然是在线视频，占比达33.6%，从趋势来看，较6月份下降0.3个百分点。

iUserTracker-2013年1月-2013年7月中国主要网络服务
月度总有效浏览时间变化趋势



注释：1.此处的月度用户规模即为iUserTracker中的月度覆盖人数。2.媒体首页包括各大门户网站、人民网与新华网等新闻类垂直网站、搜索引擎网站的首页；新闻资讯包括各大门户网站的新闻频道、新闻、体育资讯、军事资讯等各类垂直类网站；社区交友包括微博、SNS、博客、婚恋交友、社区等类网站；休闲娱乐服务包括娱乐资讯、时尚、音乐邓磊网站；金融服务包括财经资讯、网上银行、网上支付、网上基金、网上保险类网站。

来源：iUserTracker. 家庭办公版 2013.9，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。

浏览时间总量份额：TOP10服务份额变化幅度较小，游戏服务份额增长1个百分点

2013年7月，相较2013年6月，各类网络服务的浏览时间份额格局变化较小。

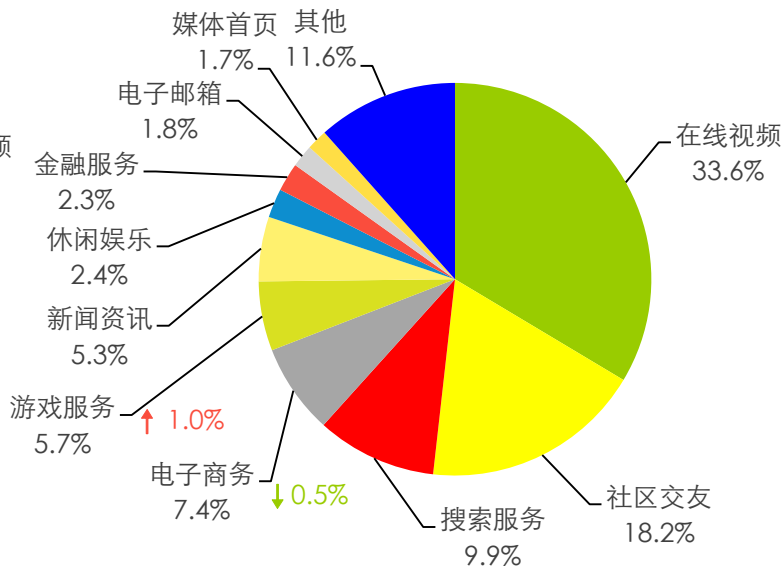
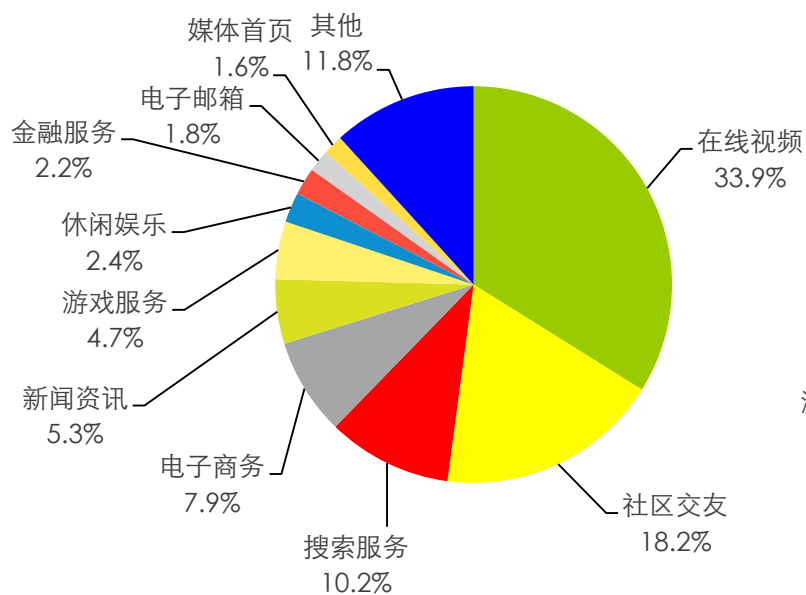
2013年7月，游戏服务浏览时间总量份额较6月上升1个百分点，排名也从第6位升至第5位。

2013年6月

2013年7月

iUserTracker-2013年6月主要网络服务浏览时间总量份额

iUserTracker-2013年7月主要网络服务浏览时间总量份额



注释：1.此处的月度用户规模即为iUserTracker中的月度覆盖人数。2.媒体首页包括各大门户网站、人民网与新华网等新闻类垂直网站、搜索引擎网站的首页；新闻资讯包括各大门户网站的新闻频道、新闻、体育资讯、军事资讯等各类垂直类网站；社区交友包括微博、SNS、博客、婚恋交友、社区等类网站；休闲娱乐服务包括娱乐资讯、时尚、音乐邓磊网站；金融服务包括财经资讯、网上银行、网上支付、网上基金、网上保险类网站。
来源：iUserTracker. 家庭办公版 2013.9，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。

用户规模环比增长率：7月中国好声音开播带动新蓝网用户规模大涨

新蓝网是浙江卫视的官网，中国好声音第二季于7月12日开播，网民可以通过新蓝网观看中国好声音相关视频，由此带动新蓝网2013年7月月度覆盖人数较6月大涨181.2%。

2013年7月11日是1号店的五周年店庆日，大规模的促销活动拉动1号店与1号商城7月月度覆盖人数迅速攀升，分别较6月份上升66.4%和54.6%。

iUserTracker-2013年7月中国网站月度覆盖人数环比增长率TOP20

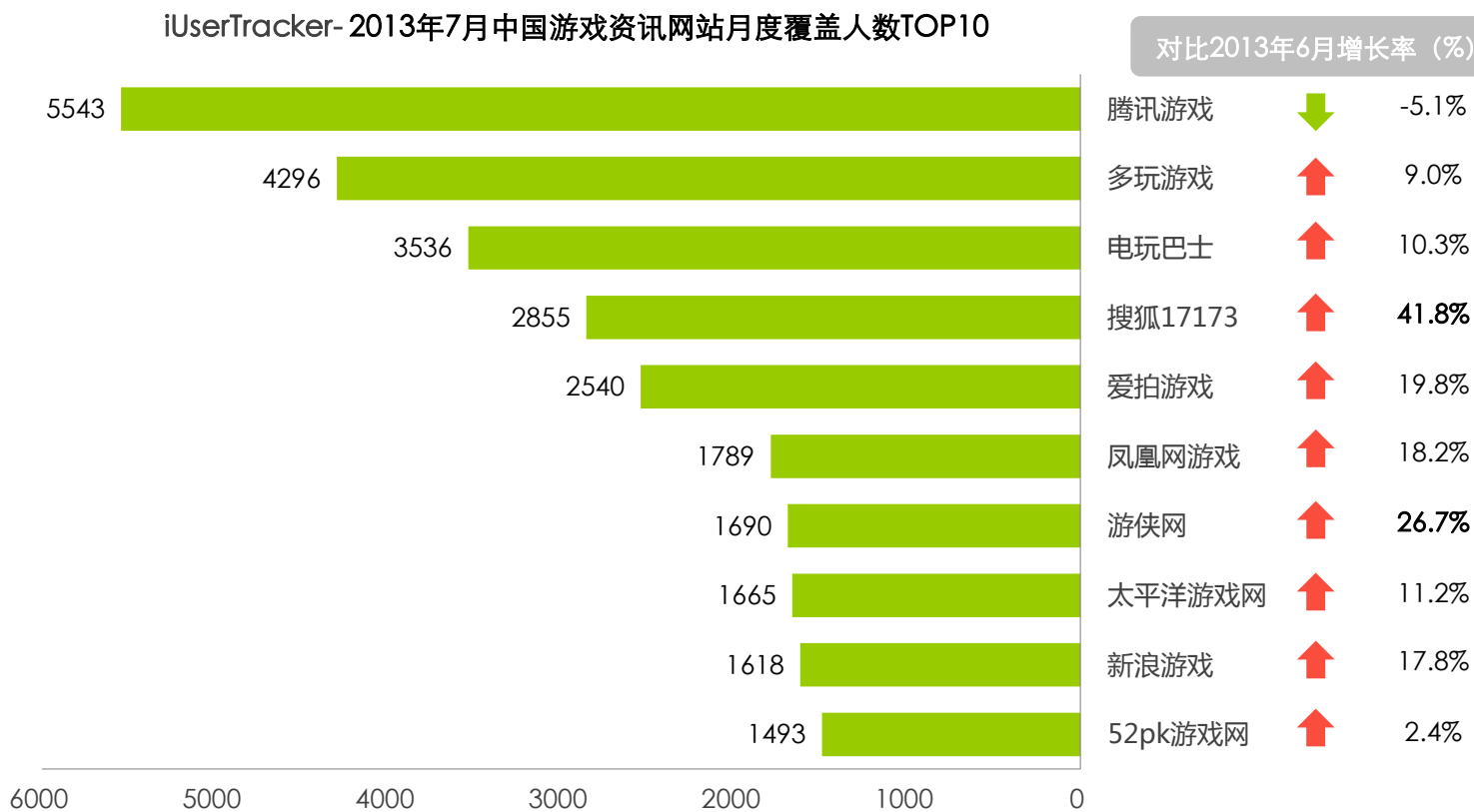
排名	网站	7月月度覆盖人数(万人)	对比2013年6月增长率(%)	排名	网站	7月度覆盖人数(万人)	对比2013年6月增长率(%)
1	新蓝网	2354	181.2%	11	东北网	2031	38.8%
2	一号店	3273	66.4%	12	YOKA时尚网	2182	33.8%
3	1号商城	3256	54.6%	13	西西软件园	1531	33.0%
4	中青网	3640	53.0%	14	快播	1504	30.7%
5	第九视频	1648	47.3%	15	金融界	3506	30.4%
6	淘米网	1566	43.0%	16	唯品会	2756	30.3%
7	爱丽时尚网	3910	42.9%	17	美食杰	1511	29.8%
8	搜狐17173	2855	41.8%	18	华龙网	1918	28.6%
9	华数TV	3080	41.3%	19	看看新闻网	2340	28.1%
10	绿色下载吧	1824	39.0%	20	光明网	8620	27.6%

注释：1.排名选取2013年7月月度覆盖人数前250位的网站作为备选，取环比增速前二十位进行排序；2.此处的用户规模即为iUserTracker中的月度覆盖人数。
来源：iUserTracker. 家庭办公版 2013.9，基于对40万家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。

游戏资讯网站月度用户规模：腾讯游戏领先，搜狐17173环比增长最快

2013年7月，月度覆盖人数TOP10的游戏资讯网站中，腾讯游戏的月度覆盖人数达5543万人，位居首位。多玩游戏与电玩巴士的月度覆盖人数分别为4296万人和3536万人，位列二、三位。

2013年7月，月度覆盖人数TOP10的游戏资讯网站中，搜狐17173的月度覆盖人数环比增长率最高，达41.8%。



注释：此处的月度用户规模即为iUserTracker中的月度覆盖人数。

来源：iUserTracker. 家庭办公版 2013.9，基于对40万家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。

研究目的

本报告的研究目的是基于iUserTracker的精准网民行为数据，还原中国互联网市场用户行为层面的真实现状以及变化。报告将研究领域划分为互联网大、小服务、全部网站以及细分行业网站三大领域，力图为互联网企业、广告公司、投资机构等相关方提供互联网市场发展格局与趋势、竞争对手市场地位及网站发展状况、网民网络访问习惯等关键信息，为其战略决策提供数据依据。

数据来源

本报告所涉及的数据均来自于艾瑞的网民行为监测软件iUserTracker。

iUserTracker由艾瑞咨询集团于2005年启动产品研发，2006年7月在中国正式推出，产品是基于超过40万中国网民样本的网络行为监测数据，真实反映中国互联网市场客观情况的数据产品。

样本规模：基于40万以上家庭及工作单位网民

数据积累：数据始于2006年7月

监测范围：300多个网络服务类别、覆盖3000多家网站和1000多个软件

分析指标：多达25个全方位网民衡量指标，例如网民覆盖、访问粘性等

研究方法

本报告以iUserTracker数据为基础，划分互联网大、小服务、全部网站以及细分行业网站三个研究领域，并针对该三个领域以月度覆盖人数、月度总有效浏览时间、月度总浏览页面等指标进行排名，最终形成若干排名、对比榜单。

本报告为上海艾瑞市场咨询有限公司制作，报告中所有的文字、图片、表格均受到中国法律知识产权相关条例的版权保护。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人，不得使用本报告中的信息用于其它商业目的。本报告中部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过原著者和本公司许可，任何组织和个人不得使用本报告中的信息用于其他商业目的。

本报告中运营商收入及相关市场预测主要为公司研究员采用行业访谈、市场调查、二手数据及其他研究方法分析获得，部分数据未经运营商直接认可。本报告中发布的调研数据部分采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，部分数据不能够完全反映真实市场情况。本报告只提供给购买报告的客户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据准确性不承担法律责任。

公司介绍：

艾瑞咨询集团：<http://www.iresearch.com.cn>

公司产品介绍：

艾瑞客户解决方案：<http://www.iresearch.com.cn/solution>

艾瑞连续数据研究产品：<http://www.iresearch.com.cn/product>

艾瑞专项研究咨询服务：<http://www.iresearch.com.cn/consulting>

艾瑞研究观点报告：<http://www.iresearch.com.cn/report>

艾瑞学院培训业务：<http://www.iresearch.com.cn/institute>

艾瑞媒体会议服务：<http://www.iresearch.com.cn/meeting>

公司资讯网站：

艾瑞网：<http://www.iresearch.cn>

艾瑞广告先锋：<http://www.iresearchad.com>

艾瑞网络媒体精品推荐：<http://www.iwebchoice.com>

联系方式

北京：86-010-51283899

上海：86-021-51082699

广州：86-020-38010229

选择艾瑞，选择可以信任的合作伙伴。

iResearch

艾瑞咨询集团