

# IRESEARCH CONSULTING GROUP



## 中国手机浏览器行业分析报告

---

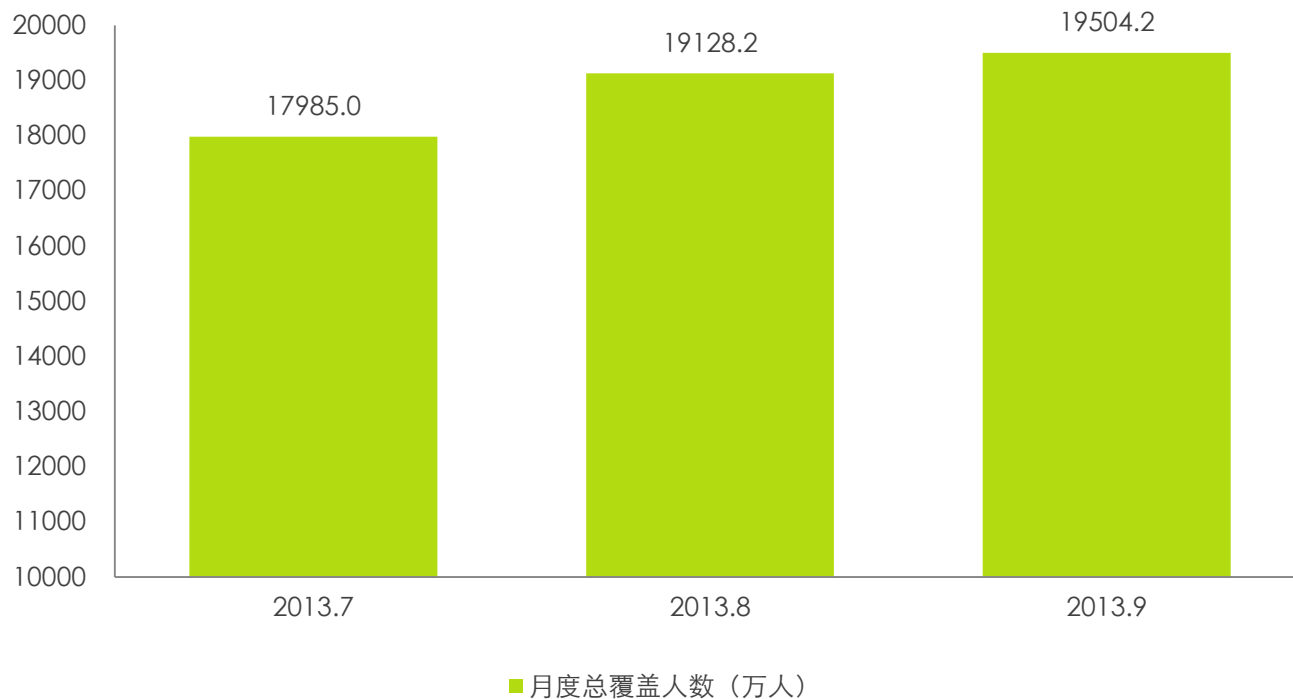
2013Q3

- 3 手机浏览器行业发展现状
- 7 浏览器发展情况
- 12 浏览器用户属性

## 2013Q3手机浏览器用户规模轻微增长

2013Q3，手机浏览器用户规模保持轻微增长态势，9月份达到了约1.95亿。

mUserTracker-2013Q3中国手机浏览器行业月度覆盖人数变化

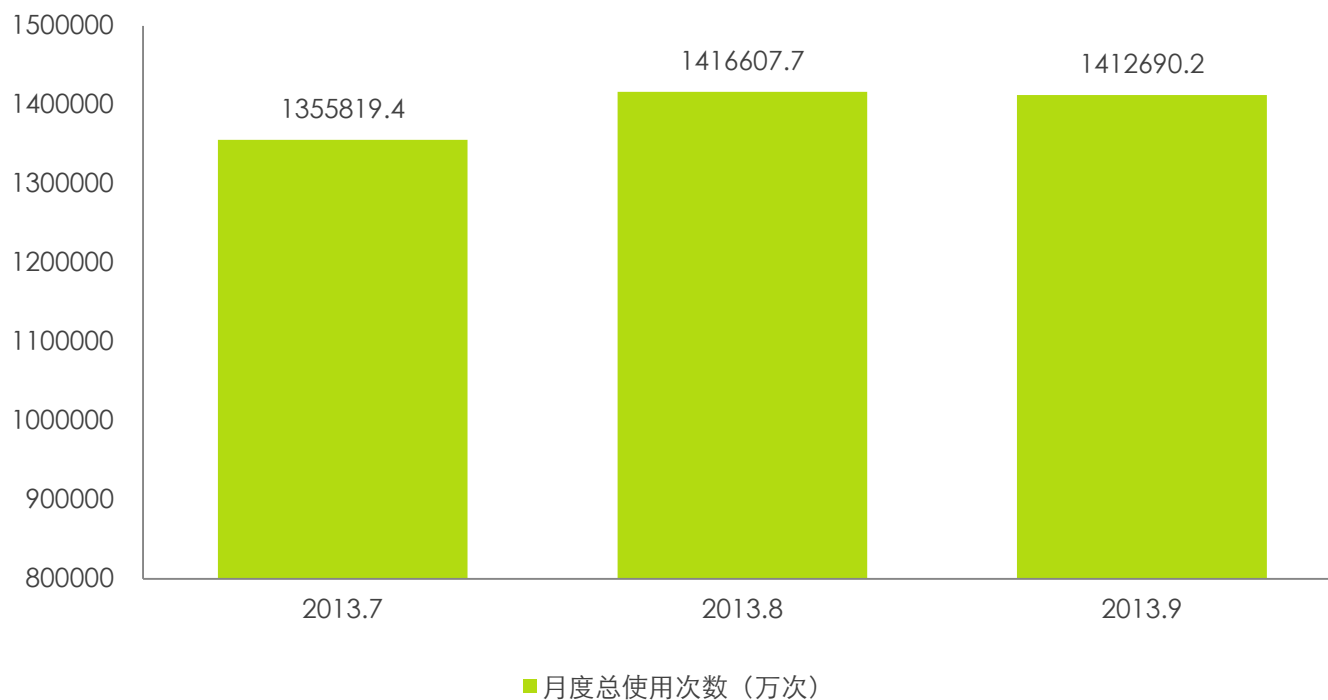


来源：mUserTracker.2013.11，基于对10万签约样本的长期监测数据获得，样本以一定配比分配在iOS、Android两大主要的智能手机终端系统平台上，进行的移动终端用户行为监测。

## 2013Q3手机浏览器用户月度总使用次数呈现增长的态势

2013Q3，手机浏览器用户月度总使用次数从7月份到8月份轻微增长，8月份到9月份趋于平稳，9月份达到了141.3亿次，月度覆盖用户人均每日使用2.4次。

mUserTracker-2013Q3中国手机浏览器用户月度总使用次数

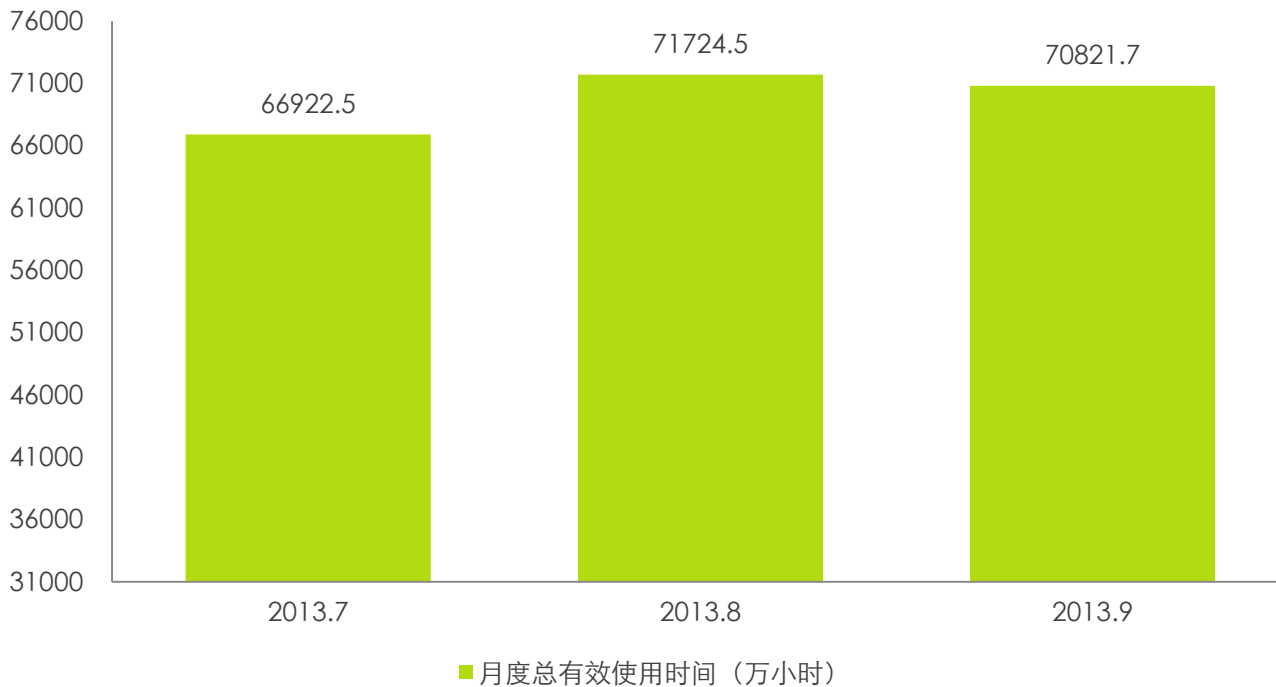


来源：mUserTracker.2013.11，基于对10万签约样本的长期监测数据获得，样本以一定配比分配在iOS、Android两大主要的智能手机终端系统平台上，进行的移动终端用户行为监测。

## 2013Q3手机浏览器用户月度总有效使用时间呈现增长的态势

2013Q3，手机浏览器用户月度总有效使用时间从7月份到8月份以7.2%的速率较快增长，8月份到9月份趋于平稳，9月份达到了7.1亿小时。

mUserTracker-2013Q3中国手机浏览器用户月度总有效使用时间



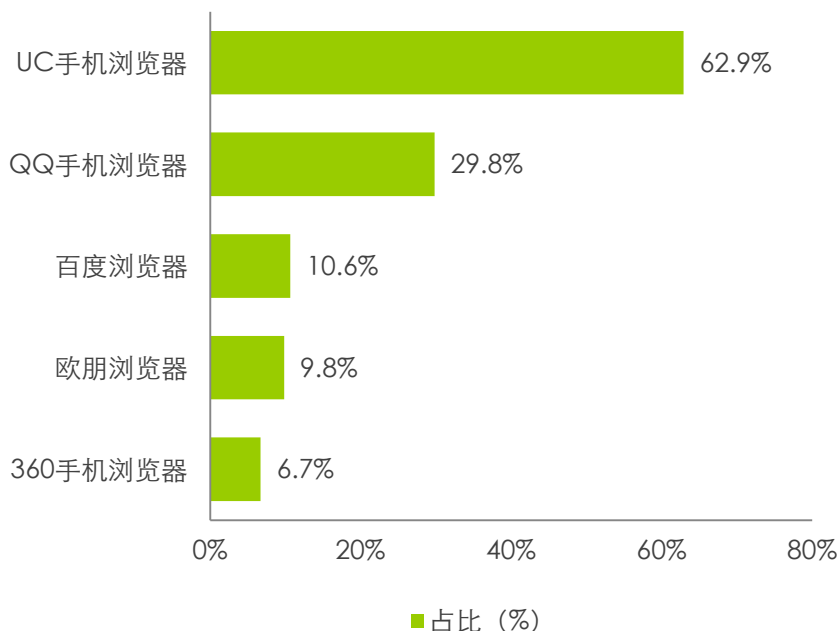
来源：mUserTracker.2013.11，基于对10万签约样本的长期监测数据获得，样本以一定配比分配在iOS、Android两大主要的智能手机终端系统平台上，进行的移动终端用户行为监测。

- 3** 手机浏览器行业发展现状
- 7** 浏览器发展情况
- 12** 浏览器用户属性

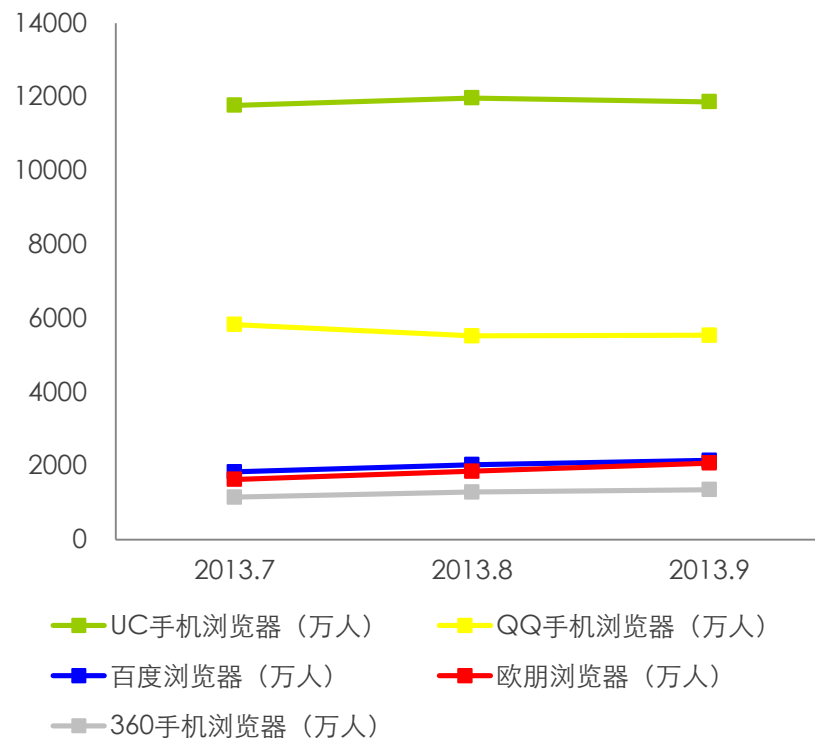
## 2013Q3手机浏览器月度覆盖人数竞争格局

2013Q3，手机浏览器行业月度平均覆盖人数达1.9亿，UC手机浏览器、QQ手机浏览器、百度手机浏览器分列行业前三位，用户渗透率分别为62.9%、29.8%、10.6%，月均覆盖人数分别为1.2亿、0.6亿、0.2亿。

mUserTracker-2013Q3中国手机浏览器月均覆盖人数占行业覆盖人数比例TOP5



mUserTracker-2013Q3中国手机浏览器覆盖人数TOP5

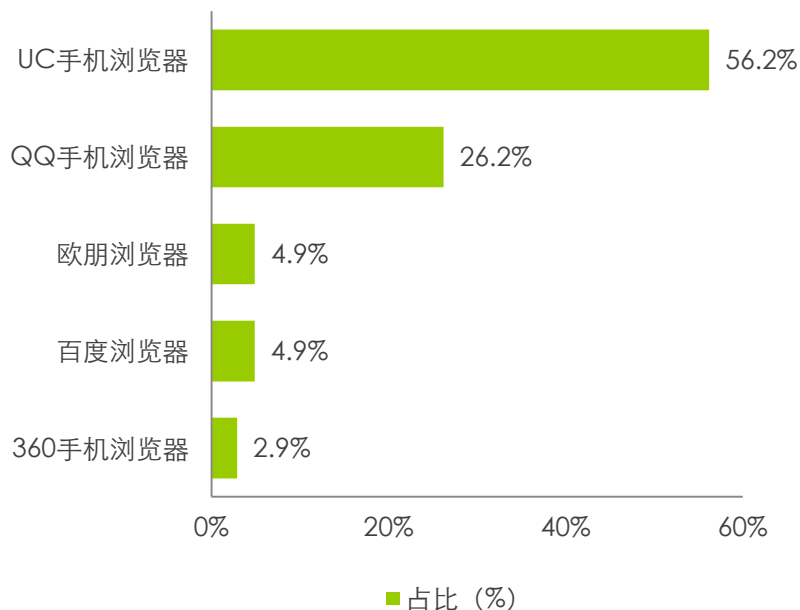


来源：mUserTracker.2013.11，基于对10万签约样本的长期监测数据获得，样本以一定配比分配在iOS、Android两大主要的智能手机终端系统平台上，进行的移动终端用户行为监测。

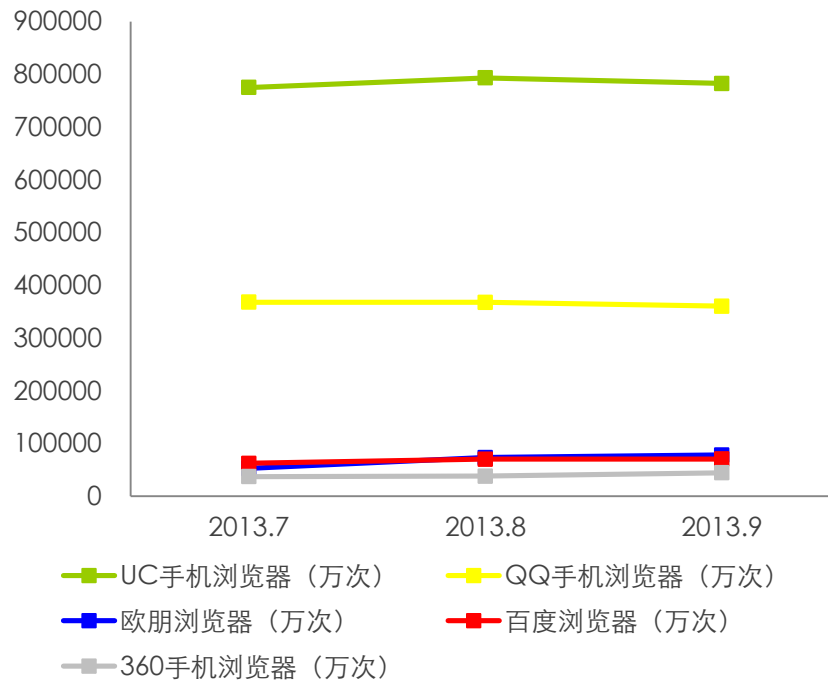
## 2013Q3手机浏览器月度总使用次数竞争格局

2013Q3，手机浏览器行业月度平均总使用次数达139.5亿次，UC手机浏览器、QQ手机浏览器、欧朋浏览器分列行业前三，所占份额分别为56.2%、26.2%、4.9%，月均总使用次数分别为78.4亿次、36.6亿次和6.8亿次。

mUserTracker-2013Q3中国手机浏览器月均总使用次数占行业总体比例TOP5



mUserTracker-2013Q3中国手机浏览器月度总使用次数



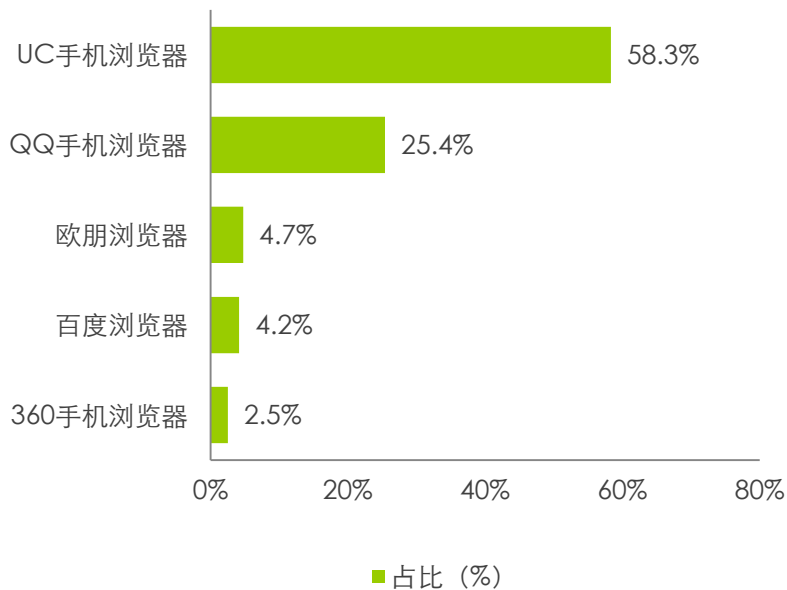
来源：mUserTracker.2013.11，基于对10万签约样本的长期监测数据获得，样本以一定配比分配在iOS、Android两大主要的智能手机终端系统平台上，进行的移动终端用户行为监测。



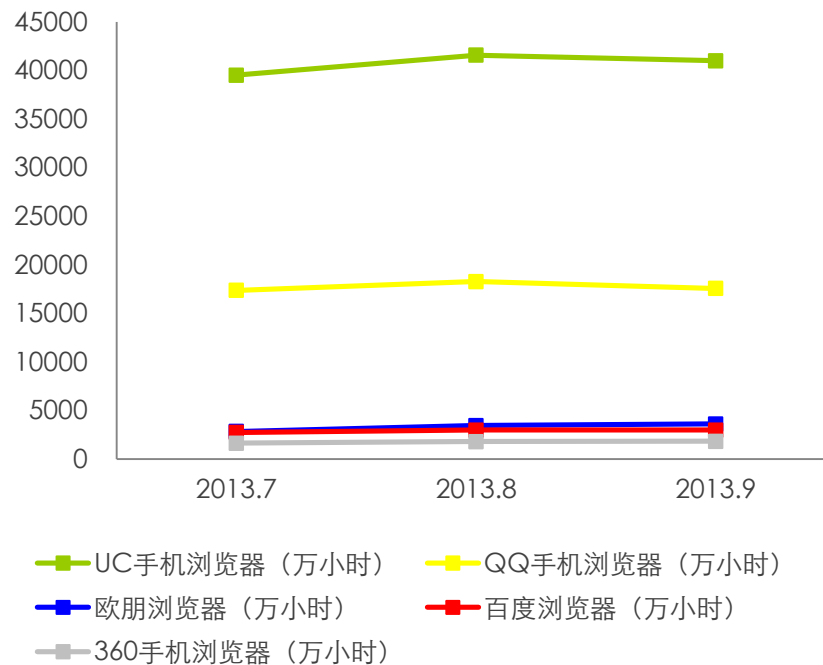
## 2013Q3手机浏览器月度总有效使用时间竞争格局

2013Q3，手机浏览器行业月度平均总有效使用时间达7.0亿小时，UC手机浏览器、QQ手机浏览器、欧朋浏览器分列行业前三，所占份额分别为58.3%、25.4%、4.7%，月均总有效使用时间为4.1亿小时、1.8亿小时和0.3亿小时。

mUserTracker-2013Q3中国手机浏览器月均总有效使用时间所占行业总体比例TOP5



mUserTracker-2013Q3中国手机浏览器月度总有效使用时间

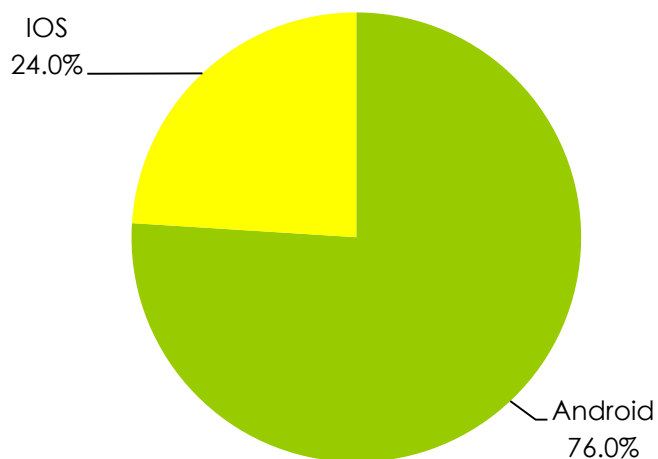


来源：mUserTracker.2013.11，基于对10万签约样本的长期监测数据获得，样本以一定配比分配在iOS、Android两大主要的智能手机终端系统平台上，进行的移动终端用户行为监测。

## 2013Q3手机浏览器在各操作系统设备上的使用适中

手机浏览器用户常用操作系统中，安卓操作系统和苹果操作系统的占比分别为76.0%和24.0%，比例约为3:1。

mUserTracker-2013Q3中国手机浏览器用户所  
使用设备的系统情况



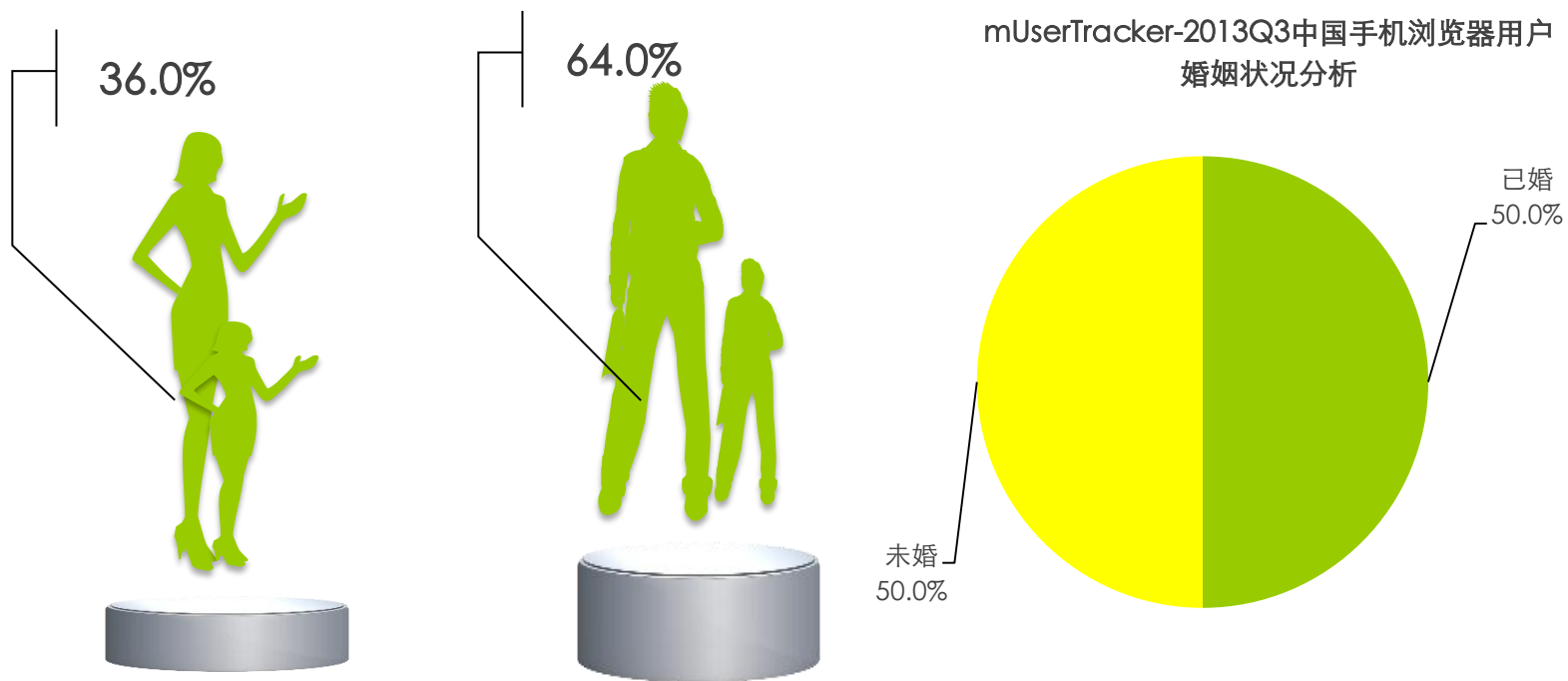
来源：mUserTracker.2013.11，基于对10万签约样本的长期监测数据获得，样本以一定配比分配在iOS、Android两大主要的智能手机终端系统平台上，进行的移动终端用户行为监测。

- 3 手机浏览器行业发展现状
- 7 浏览器发展情况
- 12 浏览器用户属性

## 2013Q3手机浏览器用户的性别及婚姻状况

手机浏览器用户以男性用户为主，男性占比为64.0%，女性为36.0%；

手机浏览器用户已婚和未婚用户的比例相当。



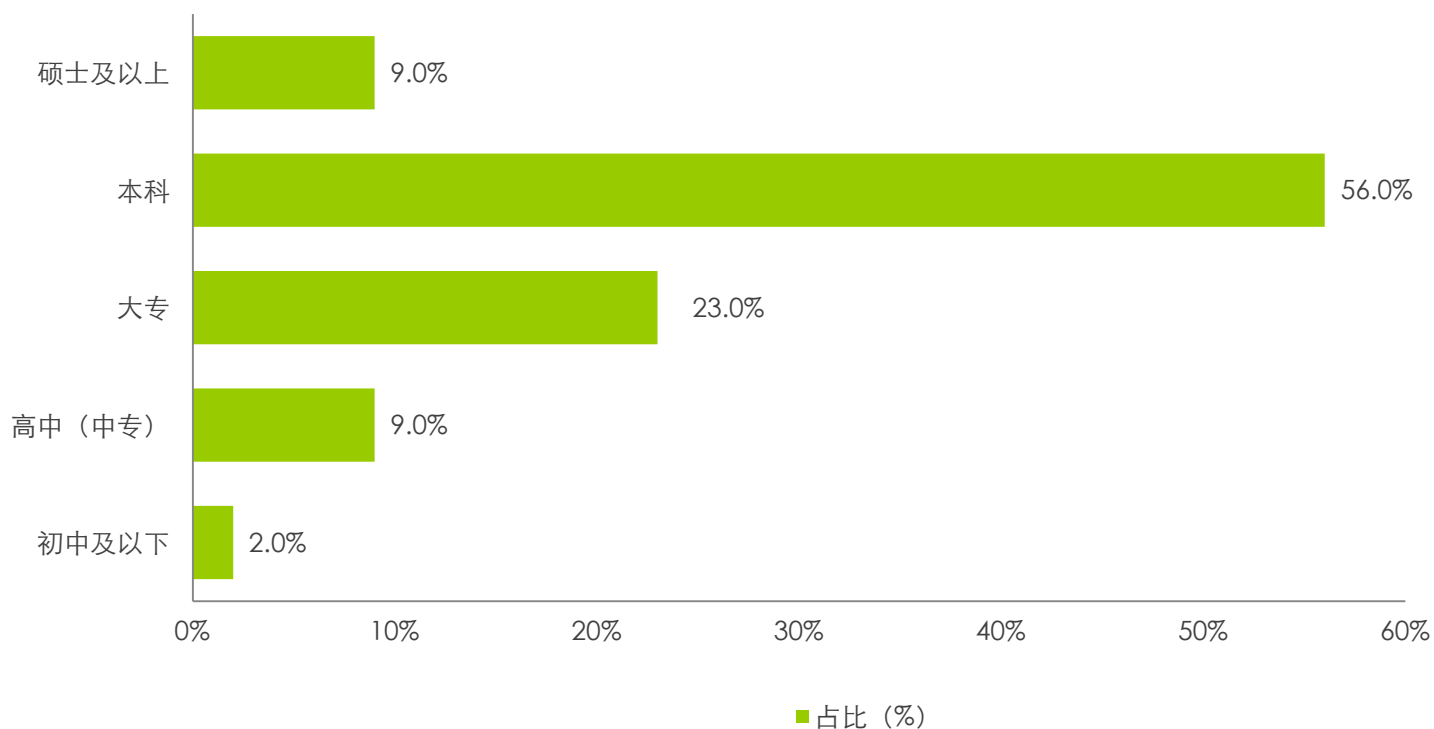
男女性别比例接近2:1

来源：mUserTracker.2013.11，基于对10万签约样本的长期监测数据获得，样本以一定配比分配在iOS、Android两大主要的智能手机终端系统平台上，进行的移动终端用户行为监测。

## 2013Q3手机浏览器用户学历分布

手机浏览器用户以本科学历用户为主，占比达到56.0%；本科以上学历的用户占比65.0%。

mUserTracker-2013Q3中国手机浏览器用户学历分布

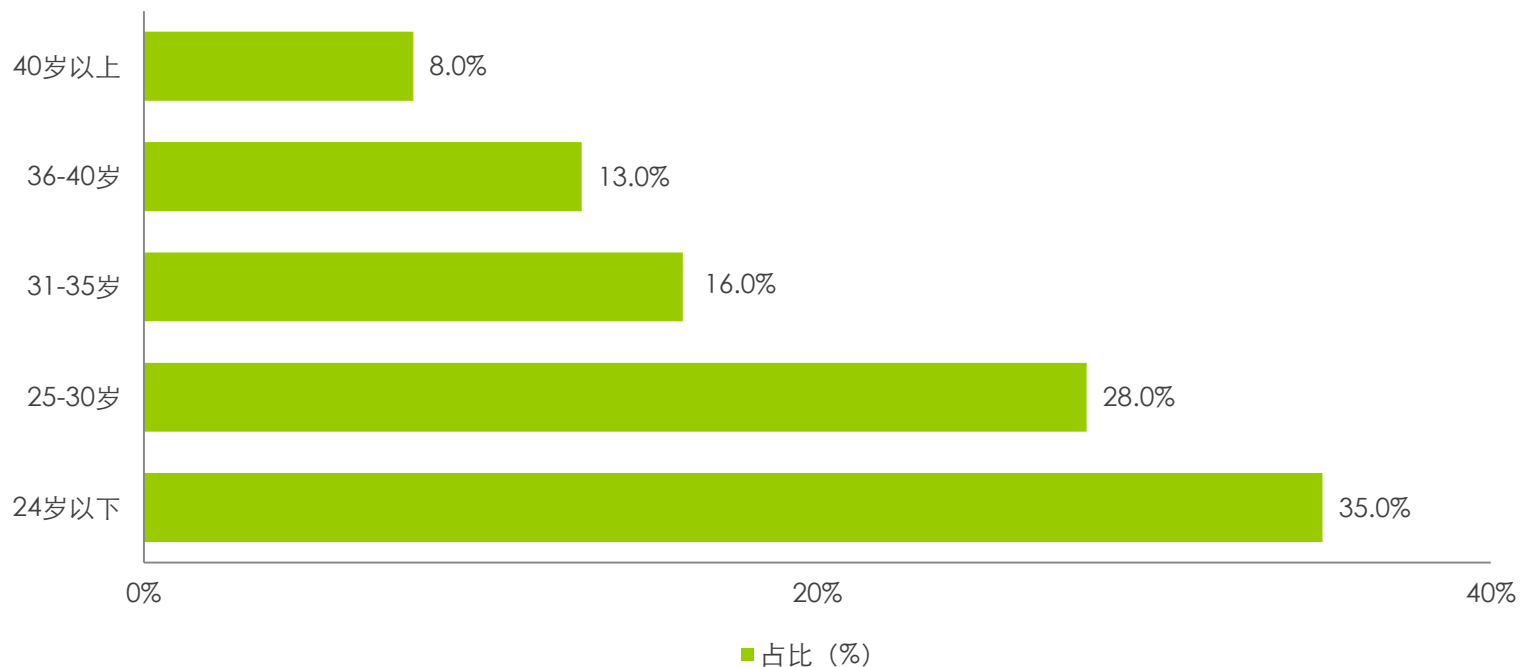


来源：mUserTracker.2013.11，基于对10万签约样本的长期监测数据获得，样本以一定配比分配在iOS、Android两大主要的智能手机终端系统平台上，进行的移动终端用户行为监测。

## 2013Q3手机浏览器用户年龄分布

手机浏览器用户主要集中在35岁以下，占比高达79.0%，随着年龄的增加用户使用手机浏览器的比例减少，这主要受移动互联网用户属性的影响。

mUserTracker-2013Q3中国手机浏览器用户年龄分布

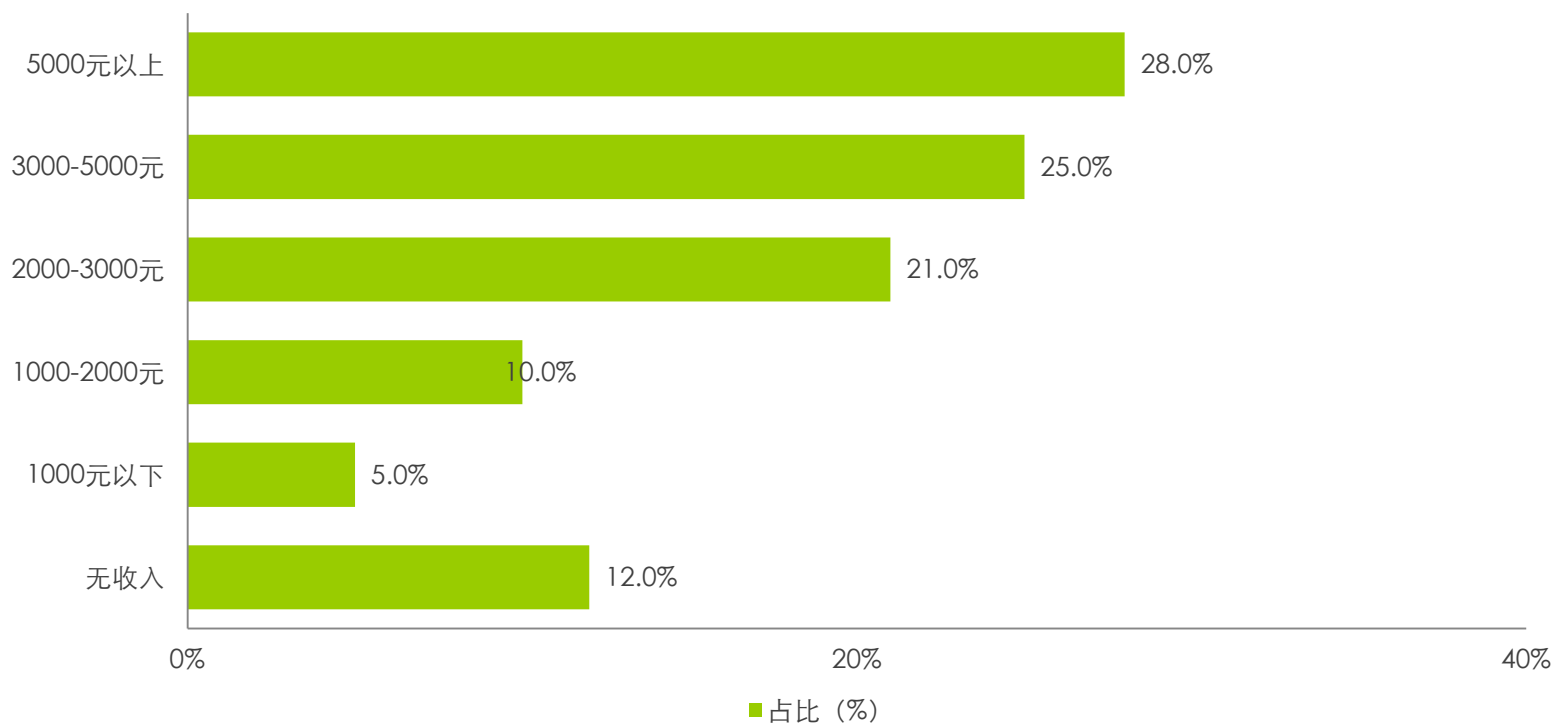


来源：mUserTracker.2013.11，基于对10万签约样本的长期监测数据获得，样本以一定配比分配在iOS、Android两大主要的智能手机终端系统平台上，进行的移动终端用户行为监测。

## 2013Q3手机浏览器用户个人月收入

手机浏览器用户的个人月收入主要集中在3000元以上，占比53.0%，属于中高收入群体。

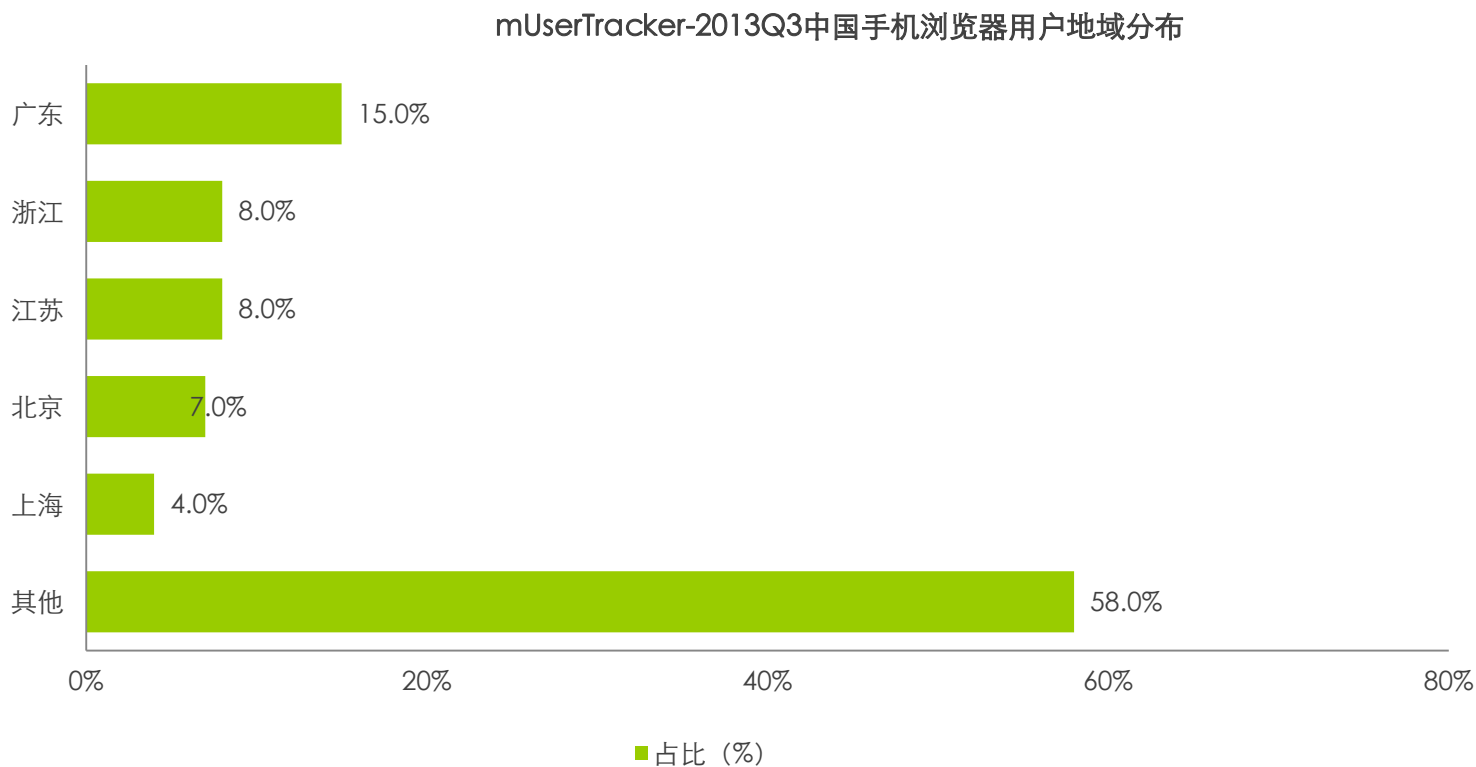
mUserTracker-2013Q3中国手机浏览器用户个人月收入分布



来源：mUserTracker.2013.11，基于对10万签约样本的长期监测数据获得，样本以一定配比分配在iOS、Android两大主要的智能手机终端系统平台上，进行的移动终端用户行为监测。

## 2013Q3手机浏览器用户地域分布

手机浏览器用户在经济比较发达的地区比较集中，北京、广东、江苏、上海、浙江等五省市的用户占了42个百分点



来源：mUserTracker.2013.11，基于对10万签约样本的长期监测数据获得，样本以一定配比分配在iOS、Android两大主要的智能手机终端系统平台上，进行的移动终端用户行为监测。



选择艾瑞，选择可以信任的合作伙伴。

iResearch

艾瑞咨询集团

扫描二维码  
关注艾瑞咨询集团  
官方订阅微信

成为新经济时代规模最大、客户口碑最好，并持续领先的新经济专业研究机构。

