



小米应用商店

2014年度报告



摘要

小米活跃份额快速增长

用户群体特征

年度分发数据

年度垂直行业观察

年度分类趋势

年度金米奖数据

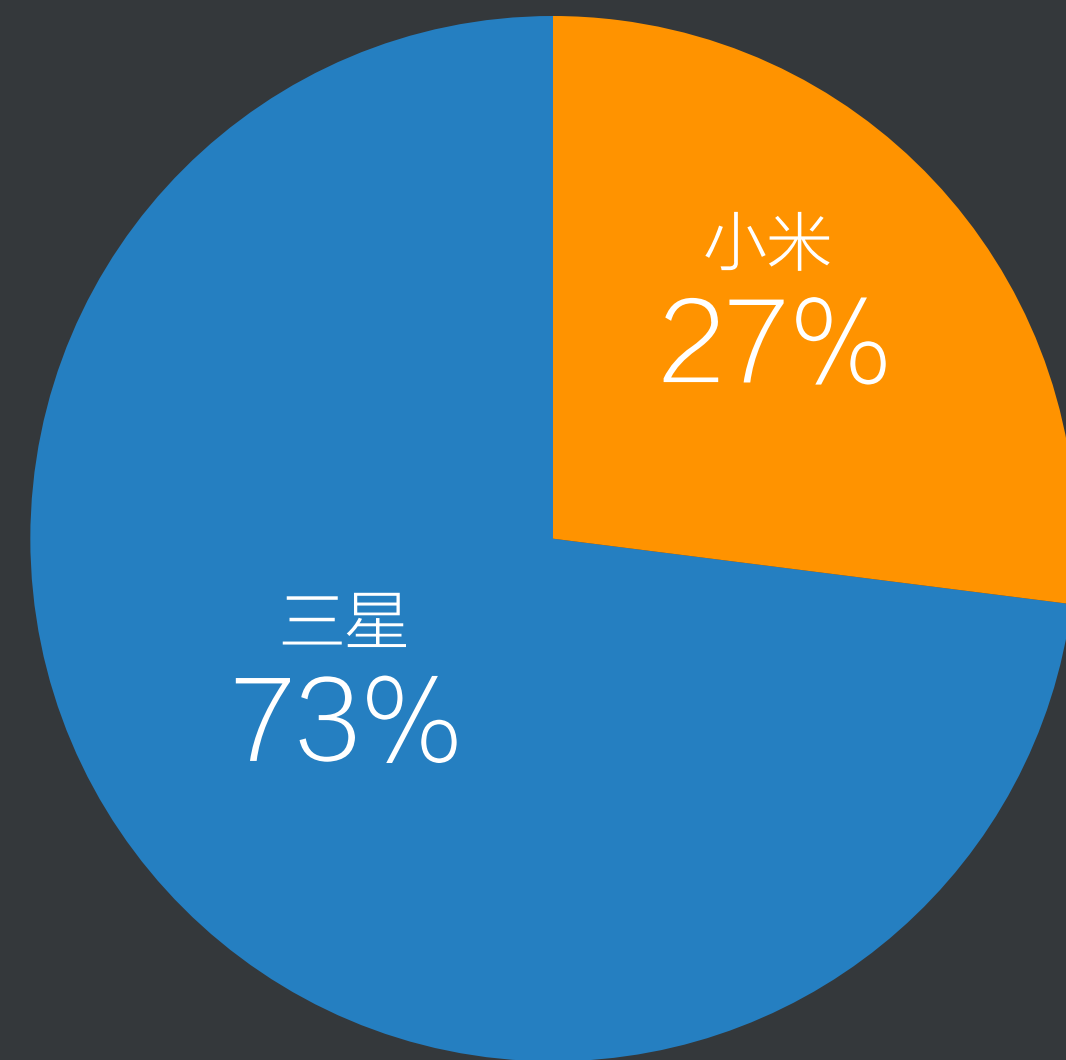


小米活跃份额快速增长

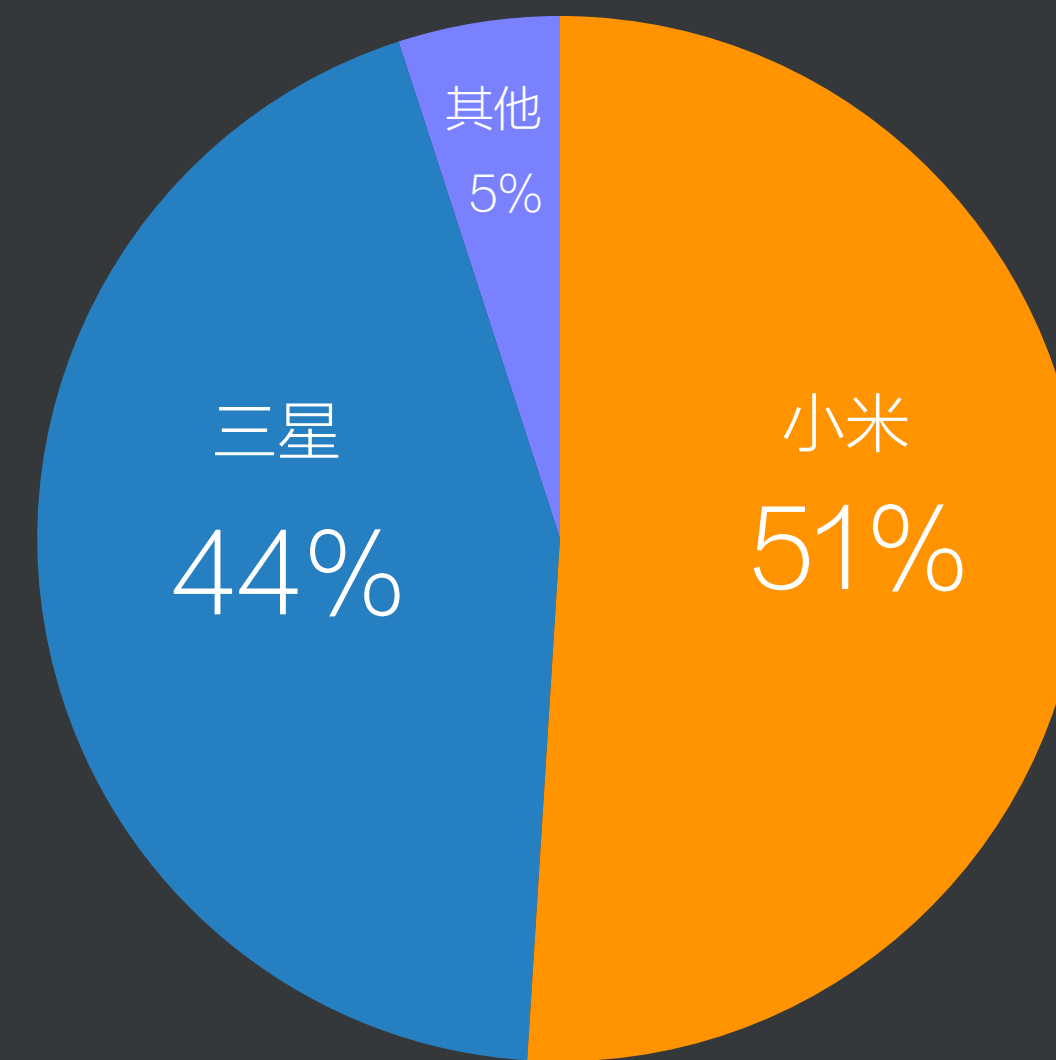


TOP10 安卓活跃机型份额

小米超越三星



2014年1月



2014年12月

安卓活跃机型TOP10数据来源于友盟

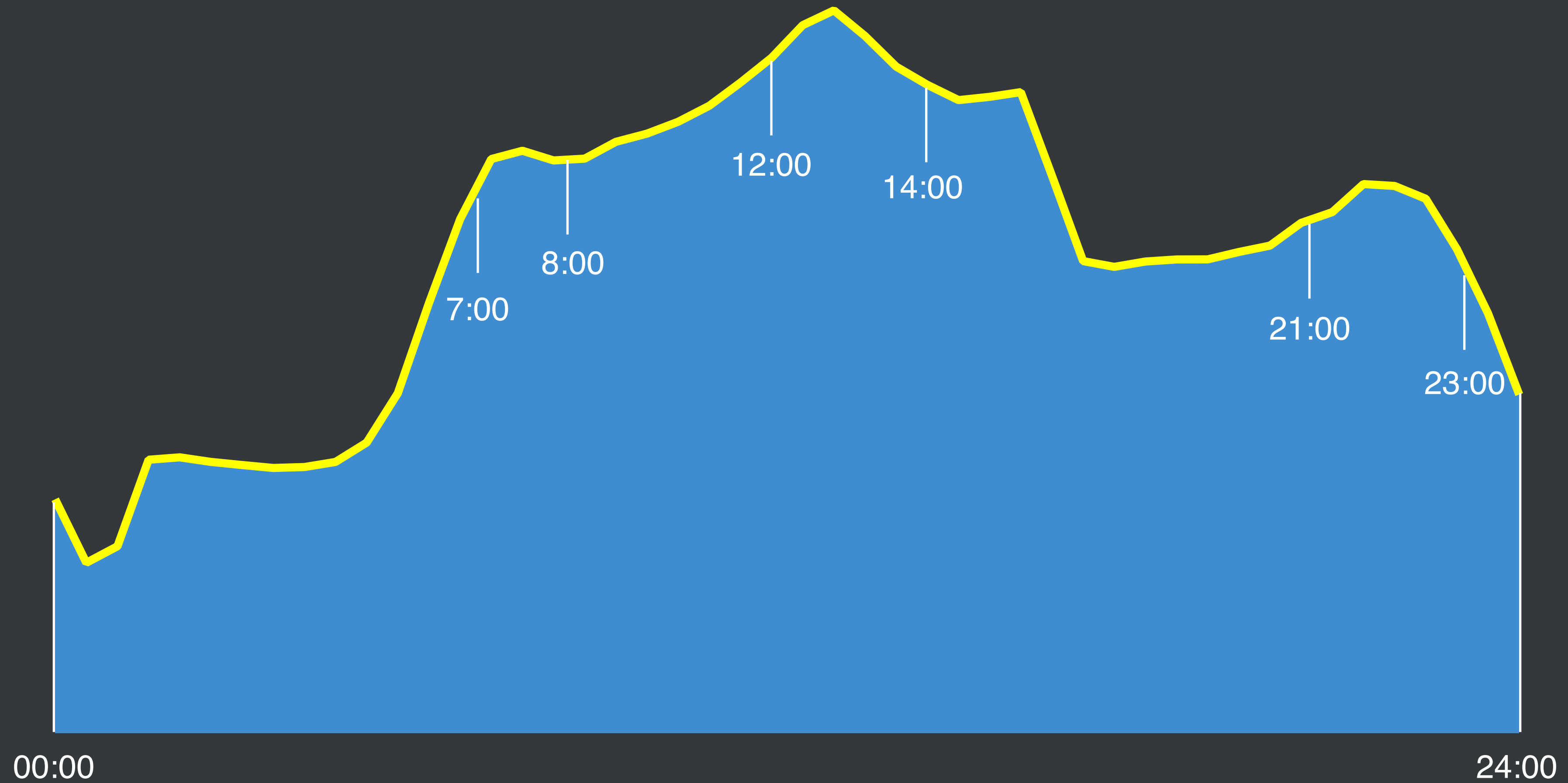


用户群体特征



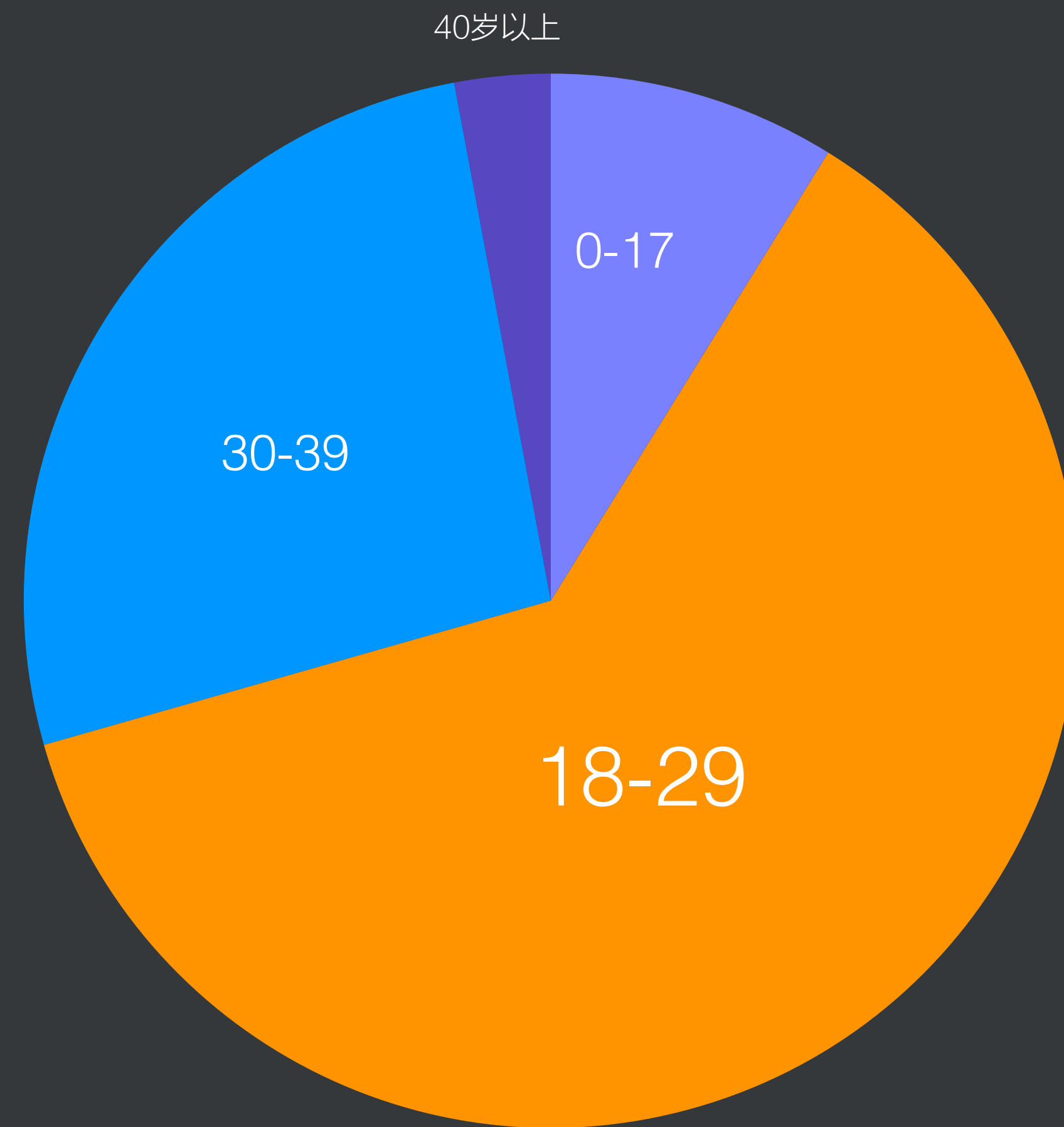
用户活跃高峰期

7时-8时, 12时-14时, 21时-23时





年轻活跃用户占7成以上



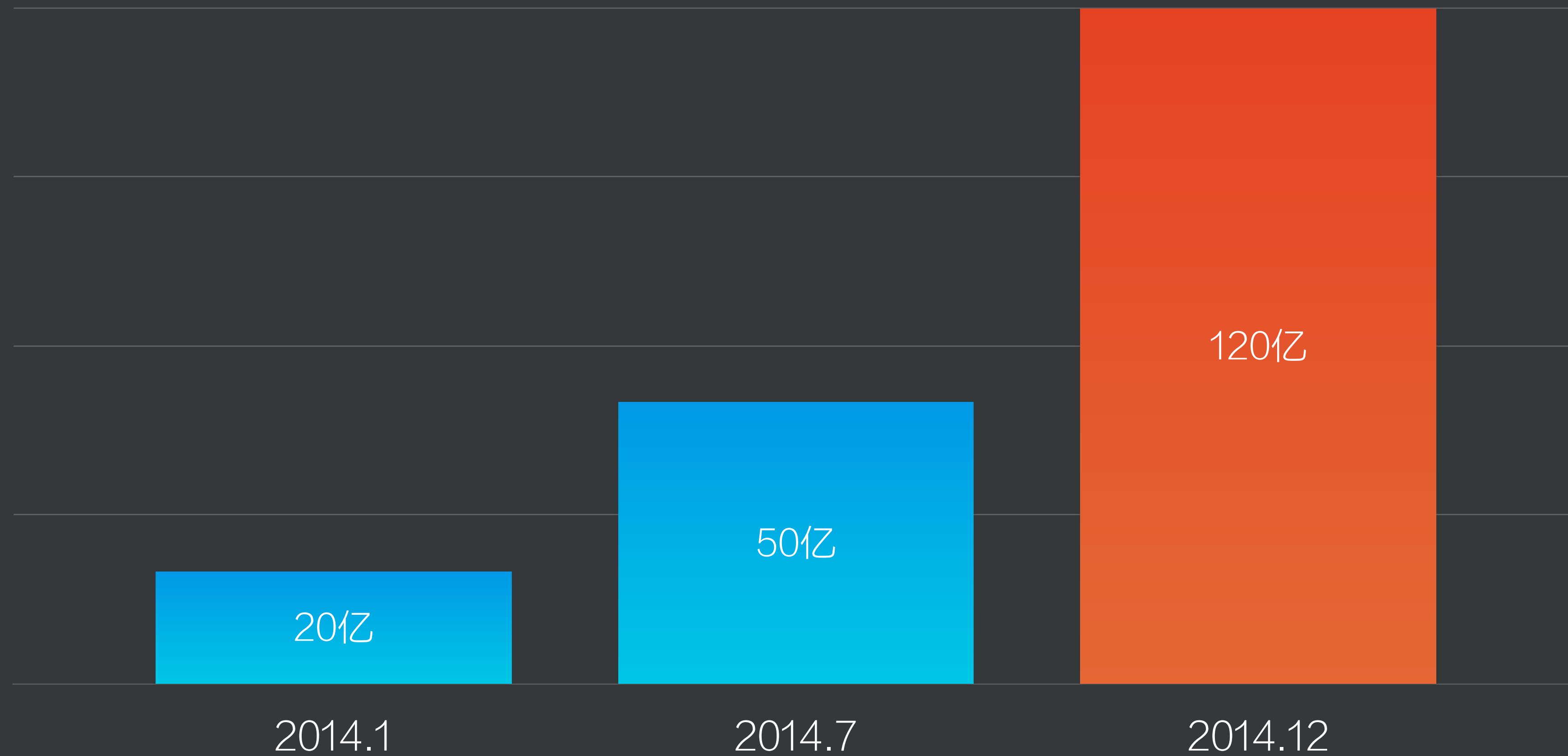
用户群的年龄大部分集中在18-29岁



年度分发数据



仅一年分发量翻了五倍



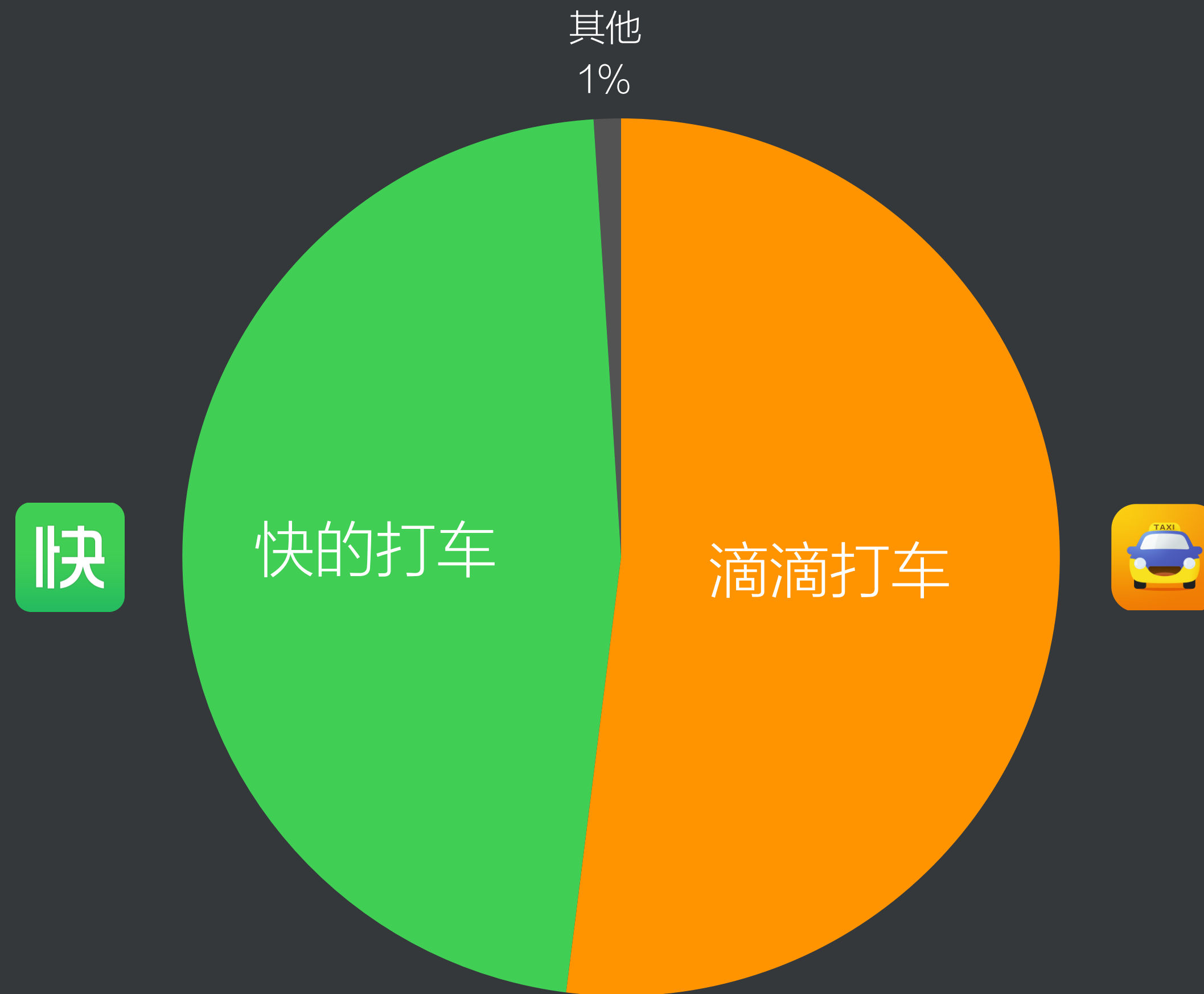
2012年5月小米应用商店上线，仅2年半时间，分发量已经突破120亿



垂直行业观察



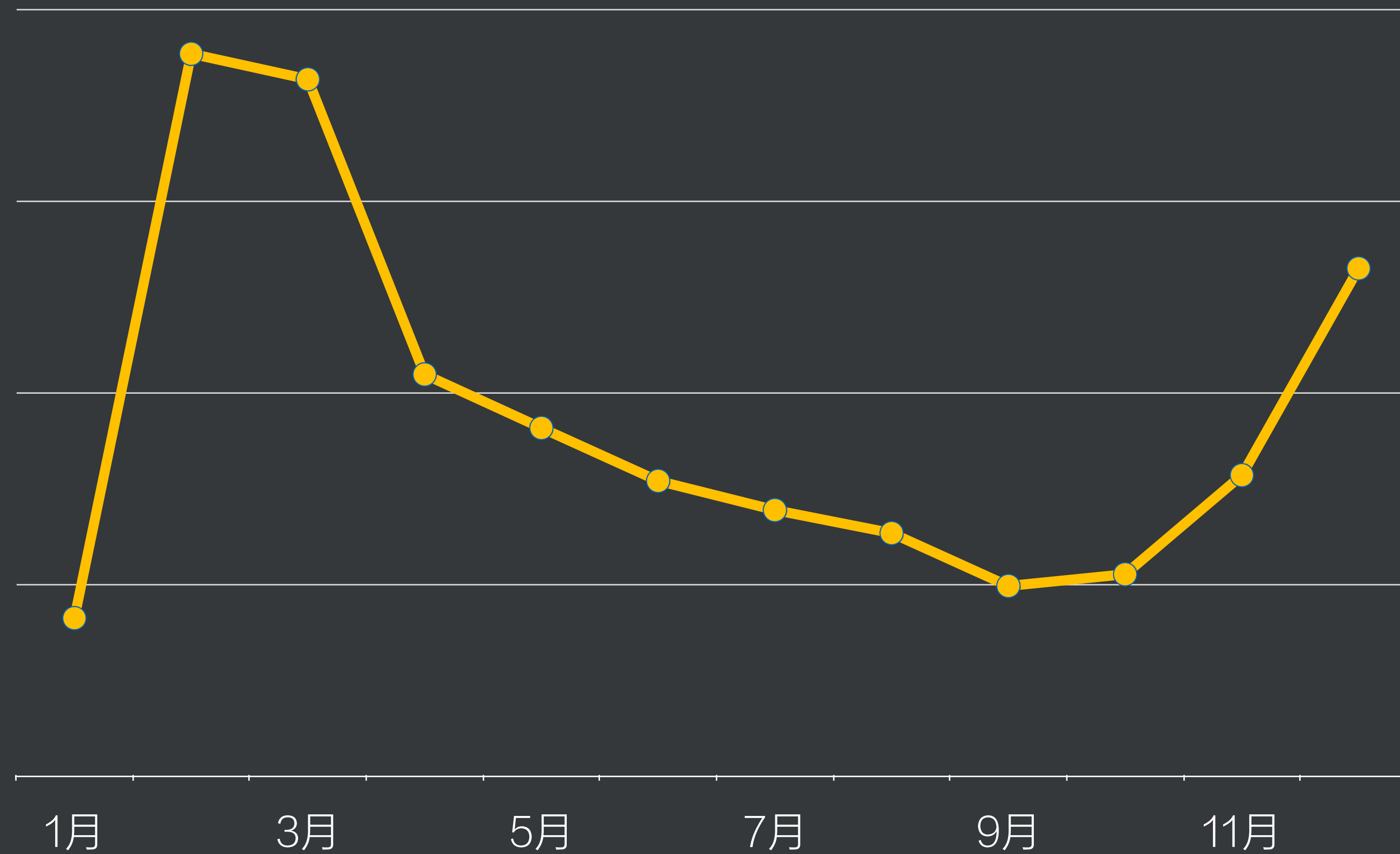
滴滴与快的平分打车市场





烧钱补贴成为拉新兴奋剂

2014年打车类应用下载趋势

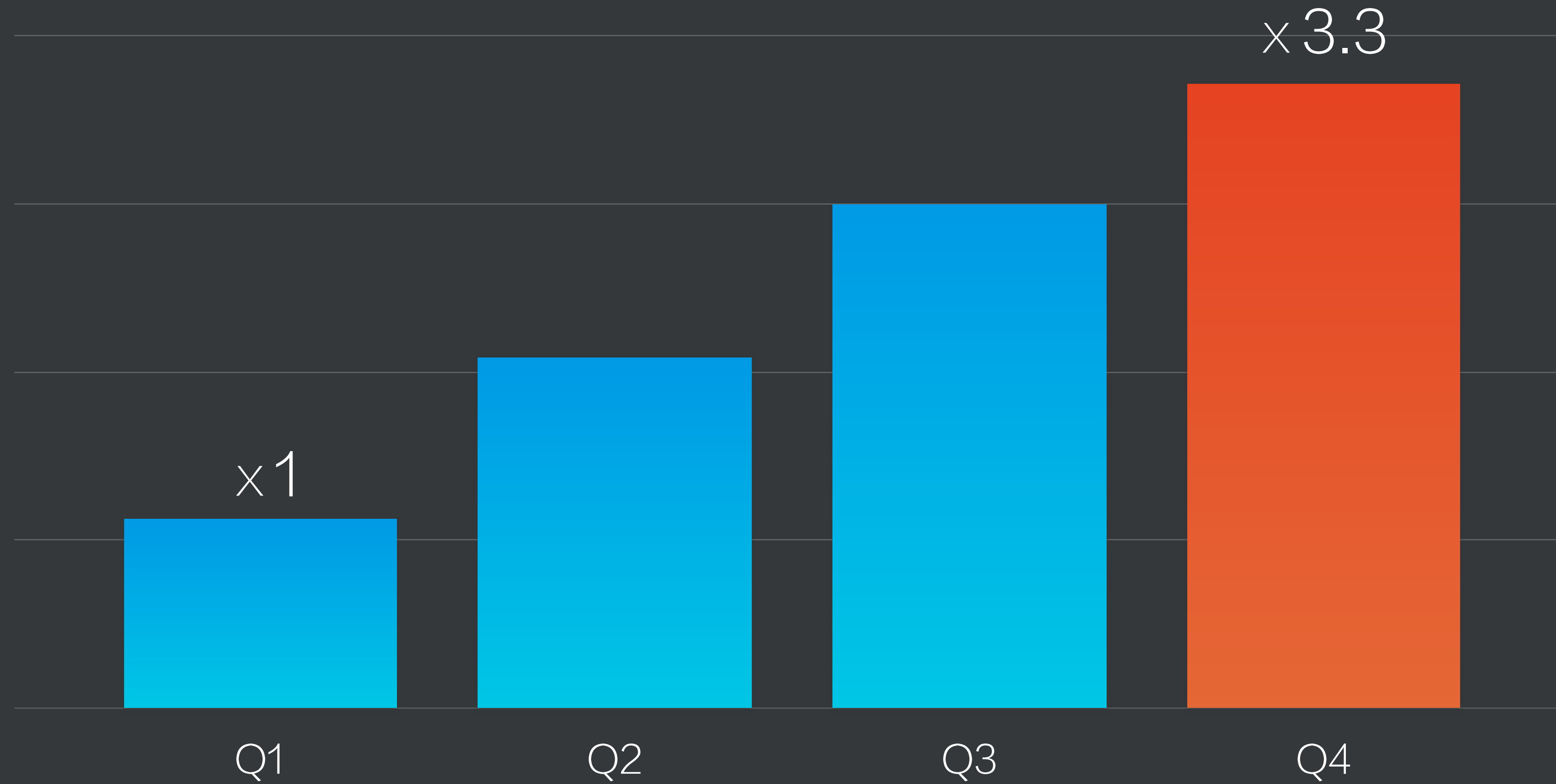


背景：2014年1月滴滴打车与快的打车狂发打车券和司机补贴，2014年11月滴滴与快的又开始烧钱大战



垂直电商大跃进

2014年垂直电商类应用季度下载趋势

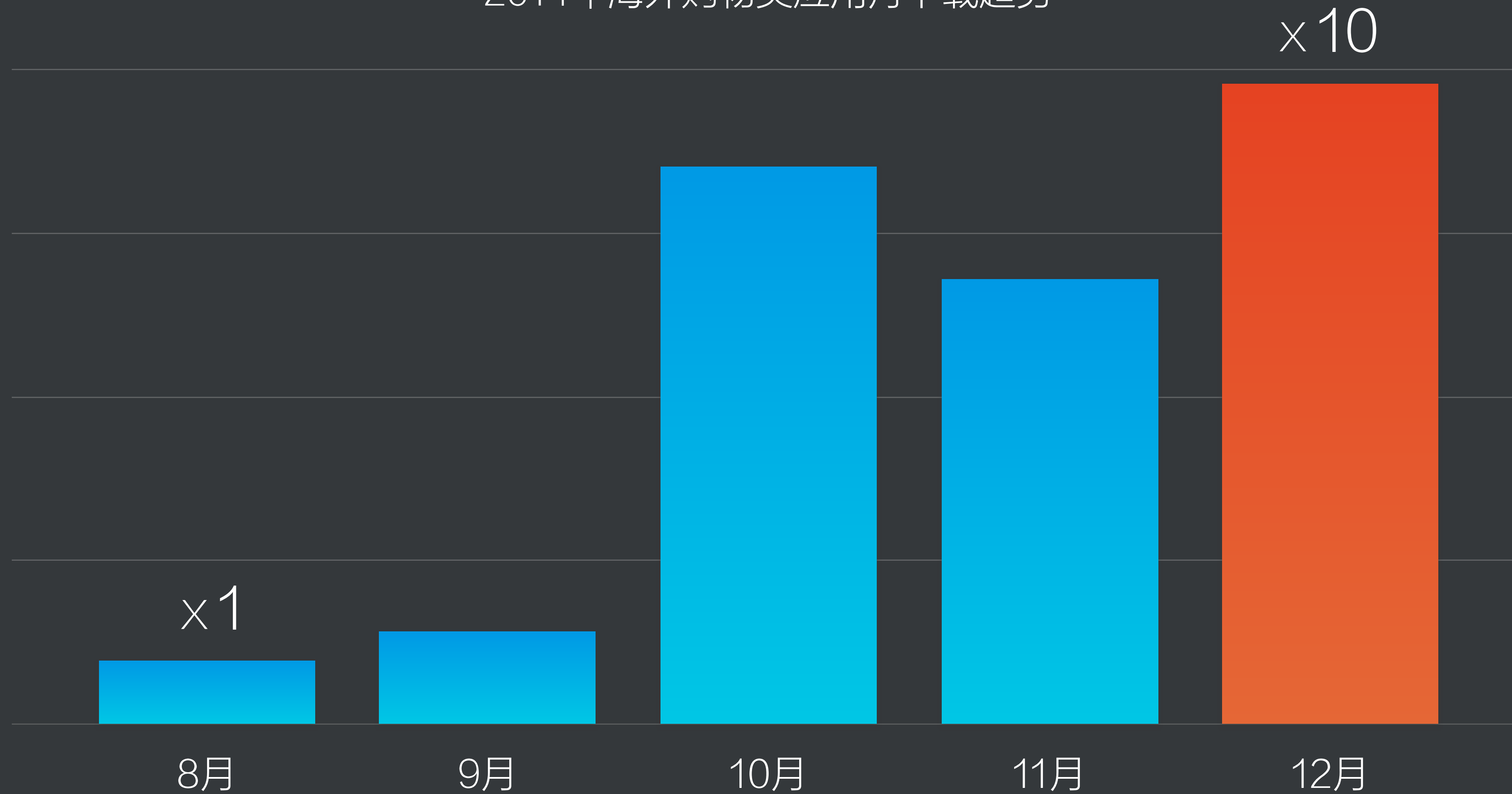


垂直电商类应用包括：聚美优品，唯品会，蘑菇街，美丽说，乐蜂网，1号店等



海外购物需求日渐增长

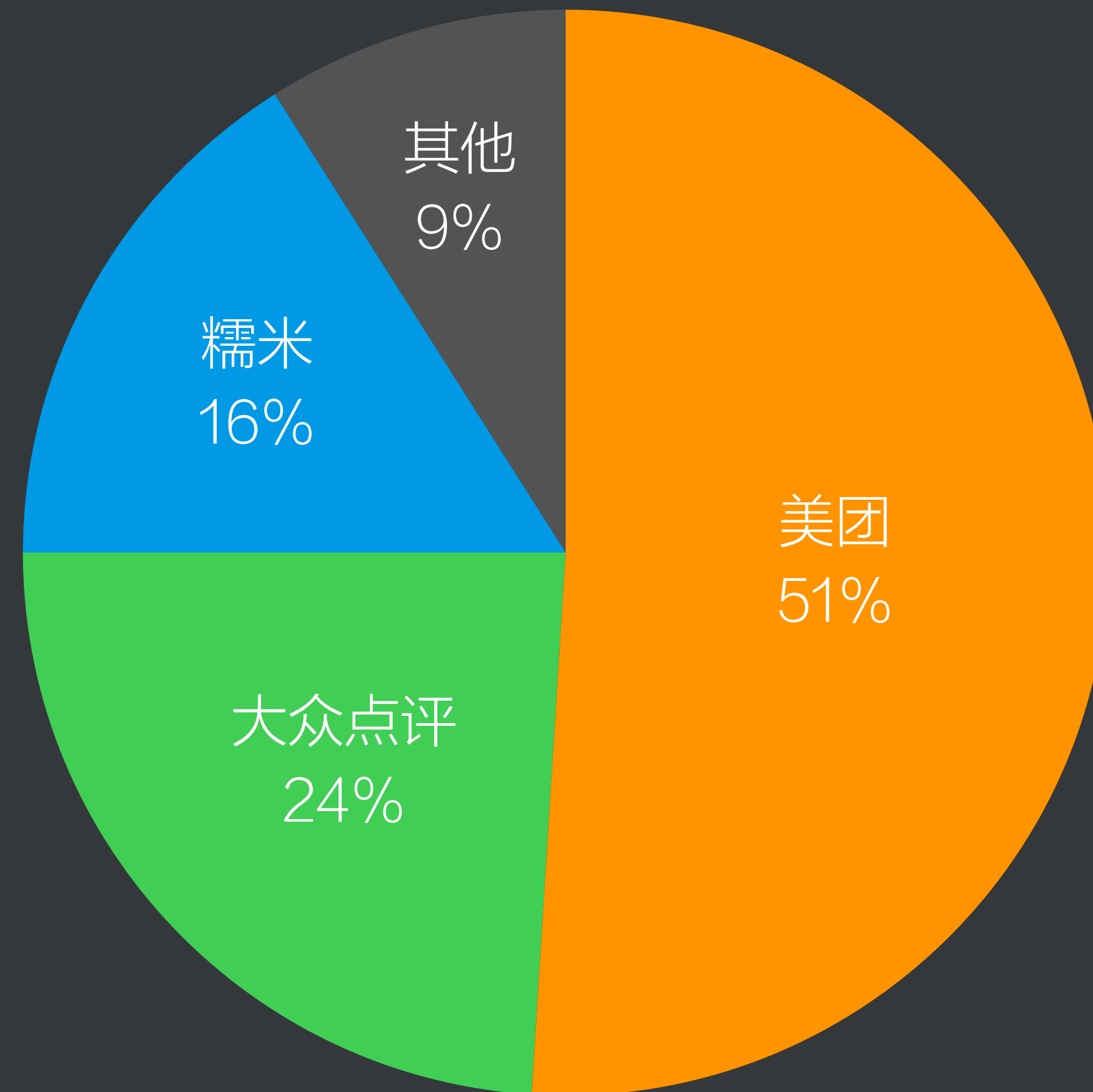
2014年海外购物类应用月下载趋势



跨境电商类应用包括：海外扫货，小红书，海淘，洋码头，蜜淘等。该行业2014年8月起发展迅速



团购网三国争霸时代到来

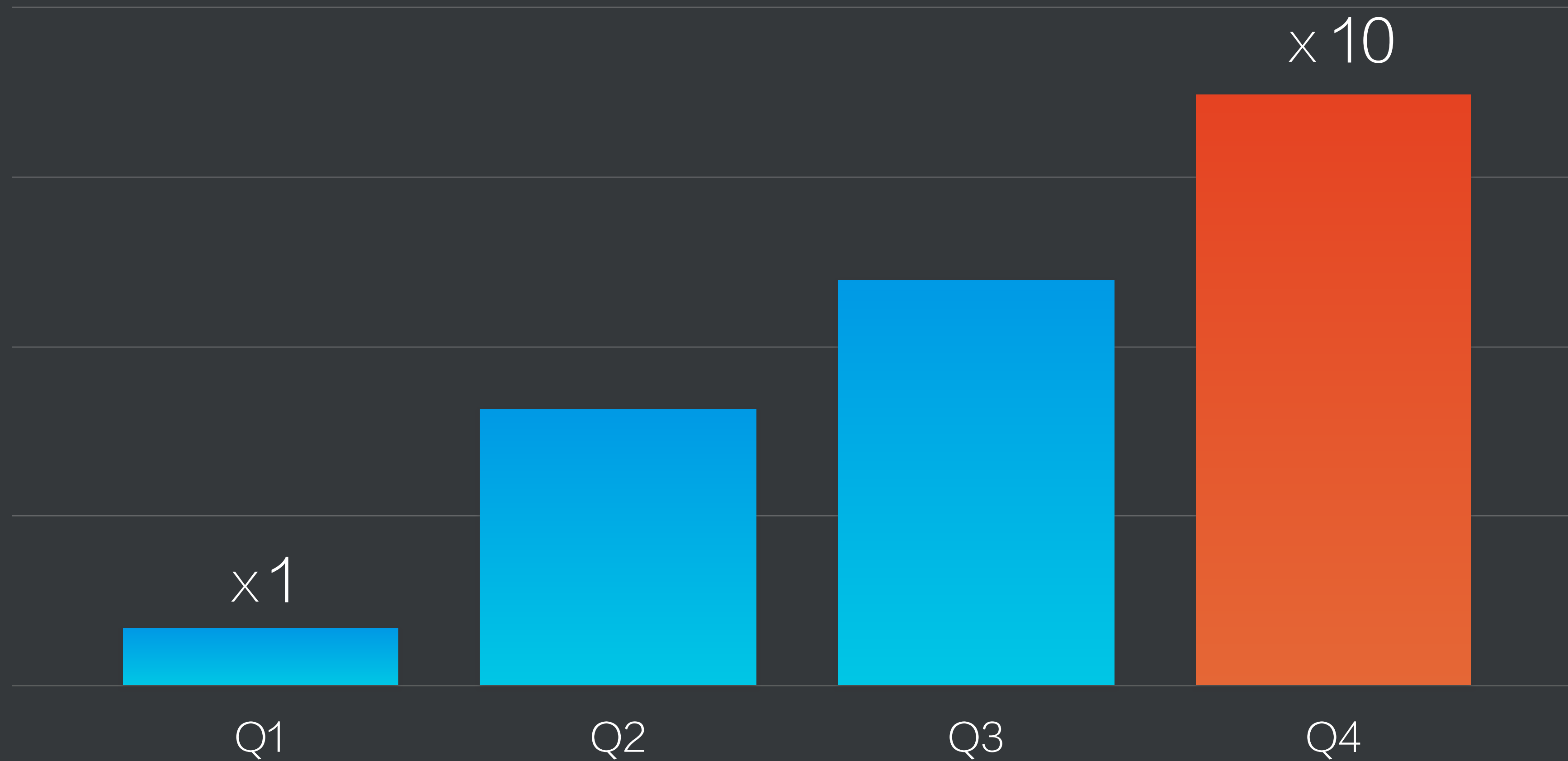


数据为2014年团购类应用全年累计下载量占比



全民理财 星火燎原

2014年基金理财类应用季度下载趋势

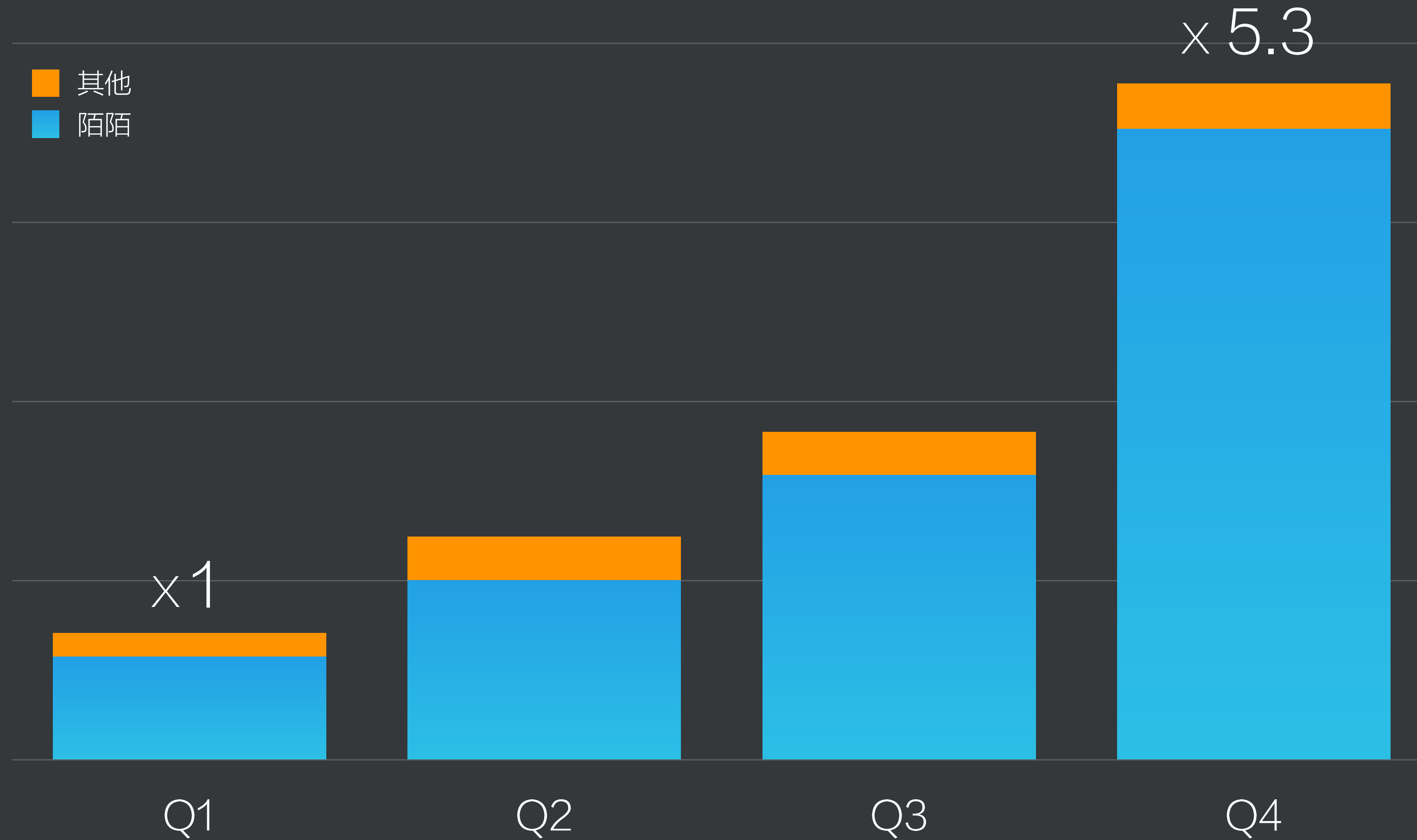


余额宝的走红，让大家认识了基金理财。基金理财类应用包括：百度理财，铜板街，PP理财，雪球，挖财管家等



社交新潮 只爱陌生人

2014年陌生人社交类应用季度下载量趋势

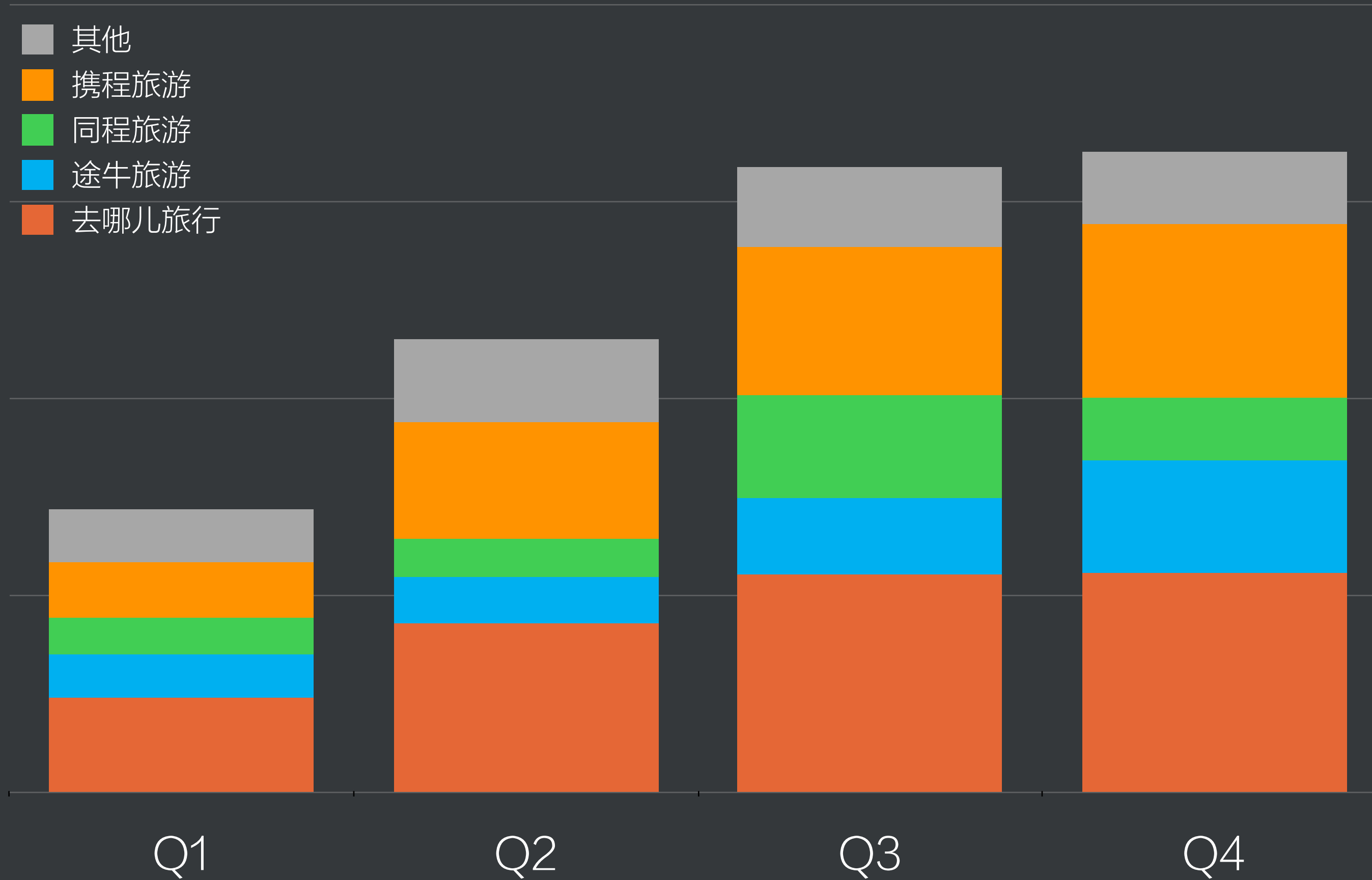


除陌陌之外的其他社交软件，增速较为平缓。陌生人社交类应用包括：陌陌，无秘，秘密，遇见，比邻等



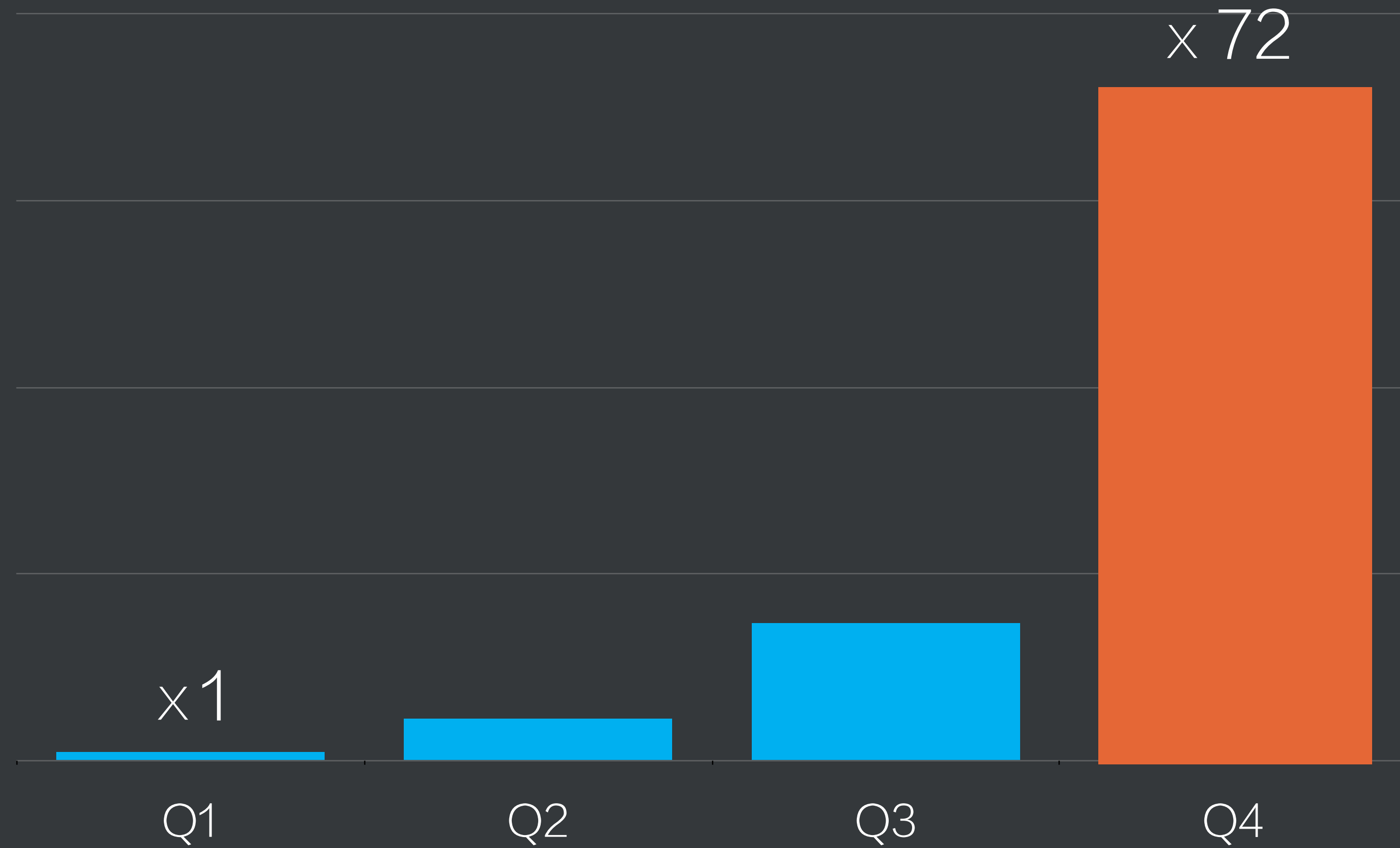
在线旅游竞争日趋白热化

2014年旅游类应用季度下载量趋势



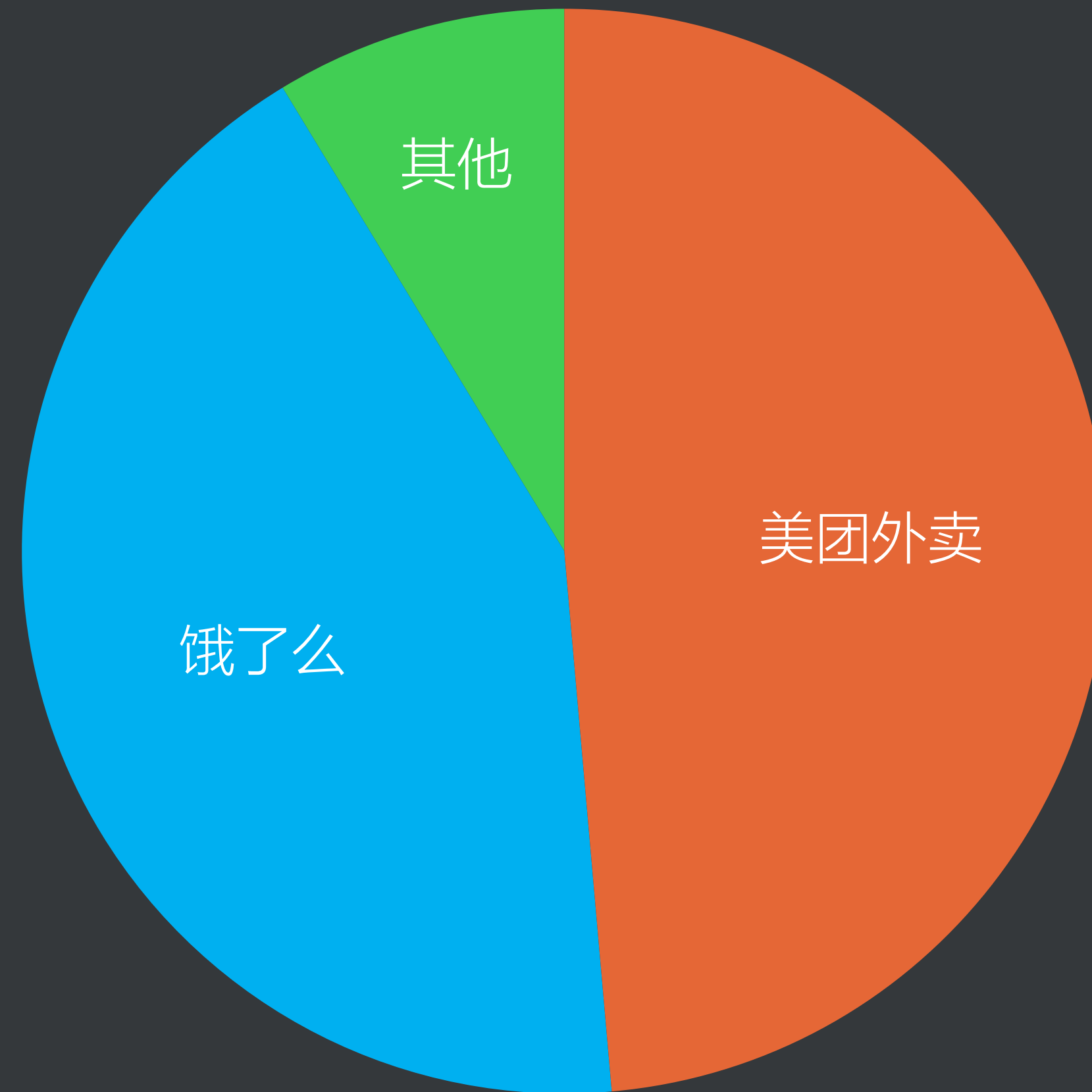
预计2015年在线旅游移动端入口争夺战会愈演愈烈。在线旅游类应用包括：携程，同程，去哪儿，途牛，艺龙，阿里旅行等

餐饮O2O 2014年爆炸式增长



餐饮O2O类应用包括：美团外卖，饿了么，百度外卖，到家美食会等

外卖双寡头：饿了么和美团外卖



数据为2014年外卖类应用全年累计下载量占比

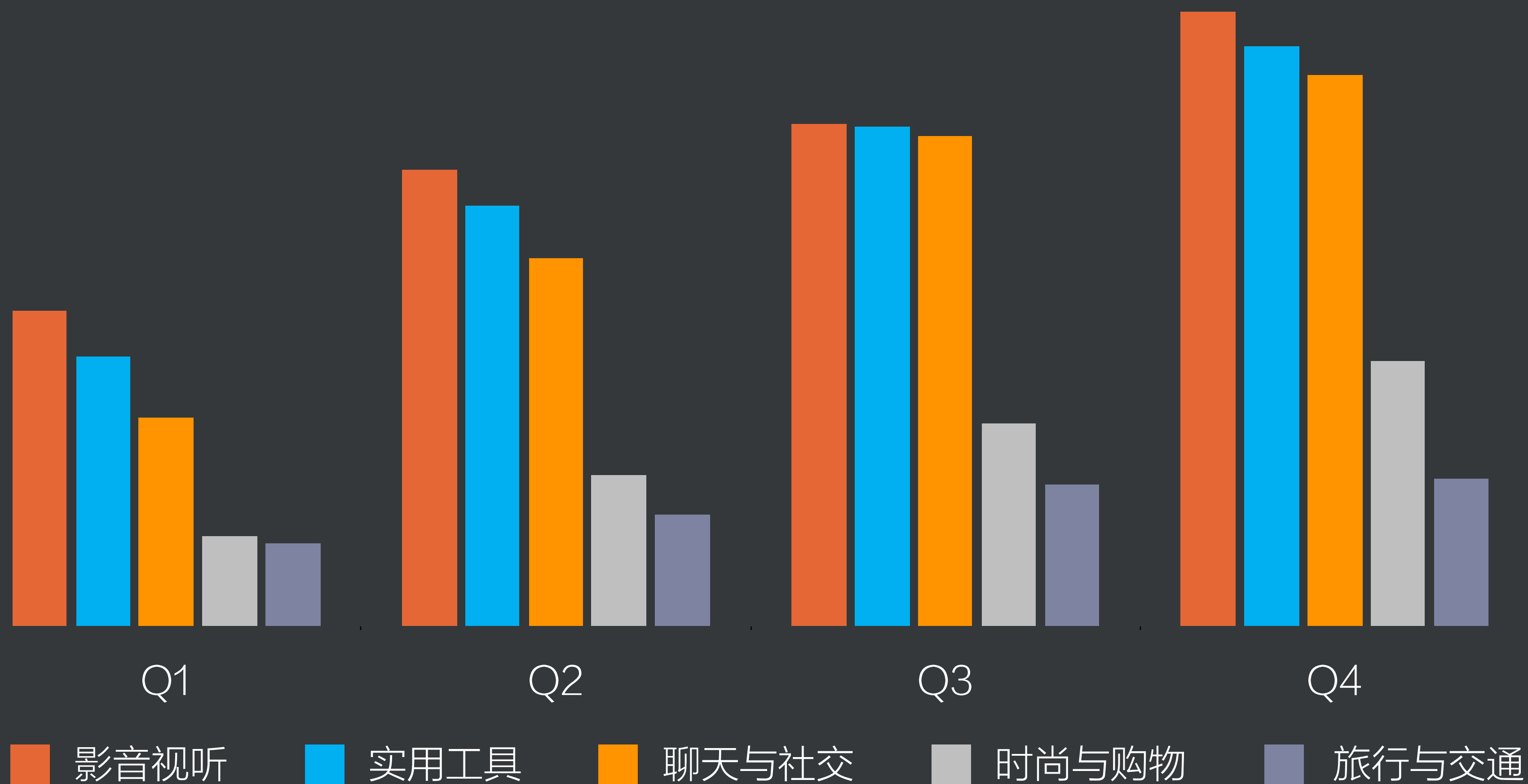


年度分类趋势

年度最受欢迎的应用分类



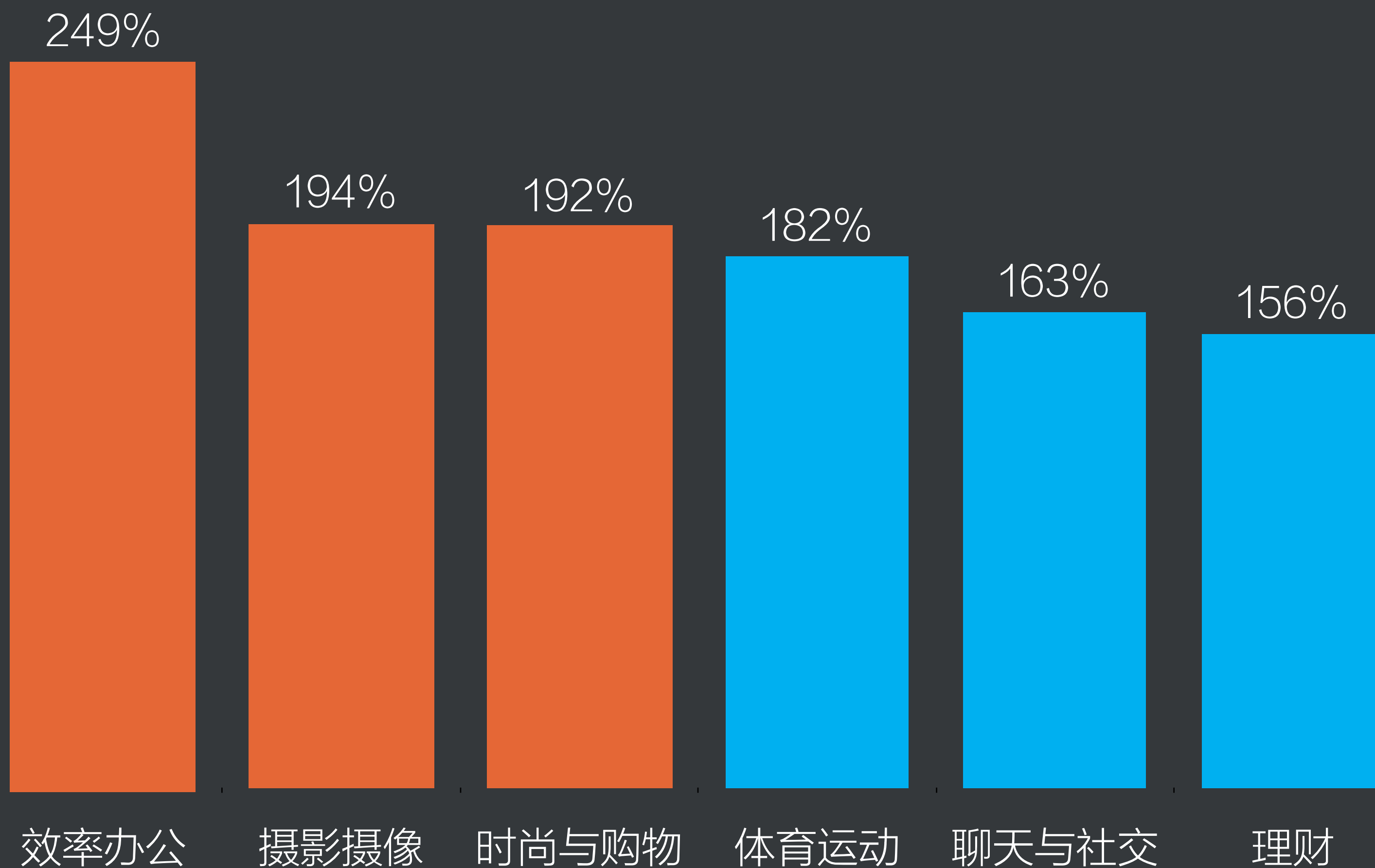
影音视听、实用工具、聊天社交



年度增速最快的分类

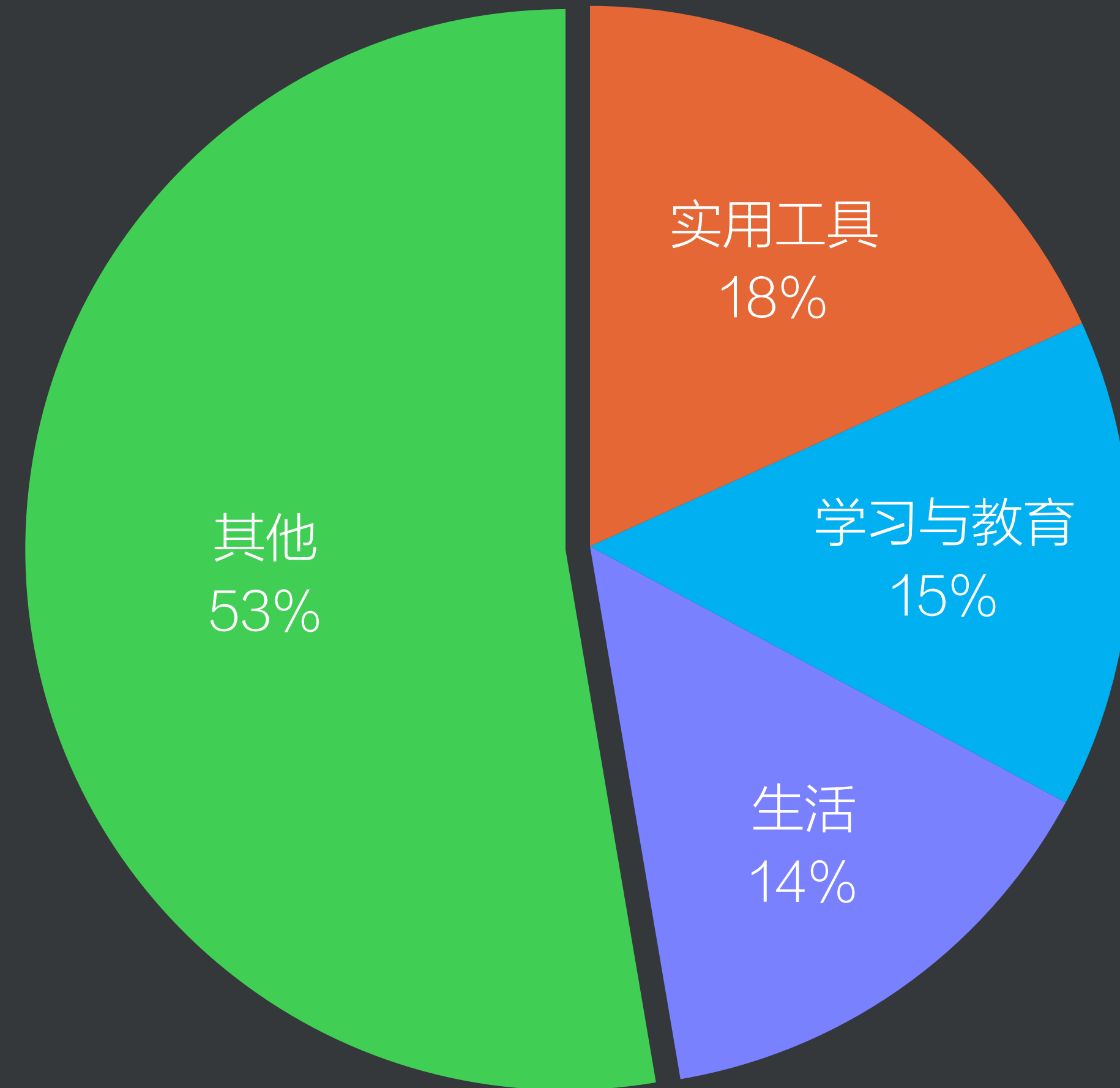


效率办公、摄影摄像、时尚与购物





年度新增应用主要集中在 实用工具、学习与教育、生活





金米奖



金米奖浪里淘金

应用推荐
52个

每周一期

专题浏览量
3倍

金米奖 VS 普通专题

下载量
8倍

推荐后 VS 推荐前



关于报告

发布日期：
2015年1月

样本来源：
本报告数据样本来源于小米统计分析平台的8500万MIUI用户匿名抽样数据，
数据时间跨度为2014年1月至2014年12月

声明：
以上数据来自小米应用商店统计分析平台，第三方数据来源友盟数据分析平台，
任何人均可引用，引用时请注明来源



发现最好玩的安卓应用和游戏

开发者站: dev.mi.com

微博: weibo.com/miappstore