



研究背景  
和数据说明

本次报告的数据主要来源于腾讯云分析 mta.qq.com

目前接入腾讯云分析的APP覆盖设备数累计超过**15亿**

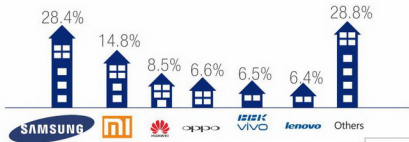
本次数据报告统计时间为2014年第三季度



更多大数据资讯，欢迎关注  
微信公众号“腾讯大数据”

## 群雄逐鹿，Android手机市场玩家更加多元

Android手机市场持续增长，玩家也变得更加多元。我们的数据显示，传统的几大Android设备巨头市场份额都有略微下滑，其中龙头老大三星的份额已经降至28.4%。随着国内各手机厂商在中低端市场的不断发力，相信Android手机市场在未来会继续洗牌。



Android市场份额



更多大数据资讯，欢迎关注  
微信公众号“腾讯大数据”

## Bigger than bigger是趋势，1280\*720 成为Android主流分辨率

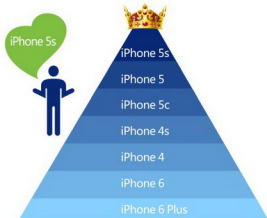
通过和上两个季度的数据对比，我们发现Android大屏手机的比例稳步上升。五英寸（或接近五英寸）及以上的Android机型越来越普遍，1280\*720的比例达到28.2%。





## iPhone 6强势来袭，iPhone 5s问鼎iOS机皇

2014年第三季度成为iOS阵营里新老交替的一个分水岭。iPhone 5s首次登顶iOS机皇，昔日机皇iPhone 4s则下降到第四位。iPhone 6和iPhone 6 Plus于今年9月强势加入iOS阵营，引起一股全球的购机潮，设备数量相信在第四季度会全面爆发。



更多大数据资讯，欢迎关注  
微信公众号“腾讯大数据”

## Android Root比例大幅下降，iOS越狱比例小幅提升

Android设备的Root比例由上季度的32%狂降至23%，我们研究发现是由于Android 4.3和4.4以及厂商定制ROM的比例在第三季度有大幅增长，而Android4.3及4.4的Root比例较其他版本都要低很多。

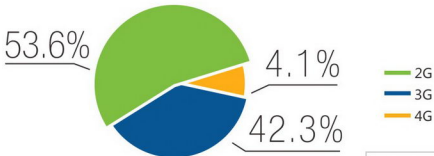


- iOS设备的越狱比例反而略微上升，由上季度的14%上升到15%



## Android用户中4G用户比例翻倍

相比较今年第二季度而言，第三季度Android用户中4G用户的比例上升至4.1%，约是第二季度的2倍。2G和3G用户仍占大多数，比例分别为53.6%和42.3%。



• Android用户使用2G，3G，4G设备比例



更多大数据资讯，欢迎关注  
微信公众号“腾讯大数据”

## 手游霸据Android应用市场下载量冠军

游戏是Android用户的首选应用，其在第三季度的下载量远远超过其他类别的应用。工具和美化类的应用也深受用户欢迎，下载量分别位居第二和第三。



Android应用市场第三季度APP下载量排名

APP下载类别	APP下载量排名
手游	1
工具	2
美化	3
生活	4
社交	5
音乐	6
安全	7
摄影	8
视频	9
阅读	10



更多大数据资讯，欢迎关注  
微信公众号“腾讯大数据”

## 动作冒险类游戏最受Android用户喜欢

手游当中，动作冒险类位列第三季度下载量首位，休闲益智和体育竞速紧随其后。角色扮演类游戏（RPG）在第三季度的下载量排名中垫底。

### • Android应用市场第三季度游戏类APP下载量排名

- 1 动作冒险
- 2 休闲益智
- 3 体育竞速
- 4 棋牌类



- 5 经营策略
- 6 飞行射击
- 7 网络游戏
- 8 角色扮演

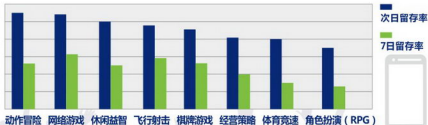


更多大数据资讯，欢迎关注  
微信公众号“腾讯大数据”



## 手游留存率分析

2014年第三季度中，位列手游留存率前三甲的分别是动作冒险，网络游戏和休闲益智类的手游。其中，动作冒险类手游的7日留存率约是角色扮演类的两倍。



更多大数据资讯，欢迎关注  
 微信公众号“腾讯大数据”