

# 2014年10月中国4G手机市场分析报告

互联网消费调研中心 ZDC

2014年11月

## 目录

一、品牌关注格局.....	3
二、产品关注格局.....	5
(一) 产品关注型号.....	5
(二) 不同价格段产品结构.....	7
(三) 不同像素产品结构.....	9
(四) 不同屏幕尺寸产品结构.....	11
三、主流品牌分析: .....	13
(一)4G手机数量及关注走势.....	13
(二)三家主流品牌近三个月关注度走势.....	14
(三)主流品牌单品关注率对比.....	<b>错误! 未定义书签。</b>
ZDC 声明.....	15
法律声明.....	15

2014年10月,中国4G手机市场在售机型数量达到319款,较上月大幅增长近40款,4G手机市场热度也随之水涨船高,大有成为用户关注主流的趋势。从厂商数量来看,本月4G手机市场厂商数量达到51家,较上月增长8家,市场竞争的激烈程度快速加剧。

### 报告要点

- 品牌关注格局:苹果关注度超两成,华为、三星旗鼓相当;品牌格局持续变动,十家品牌中六家品牌排名变化。

- 产品关注格局:苹果 iPhone 6(三网通)高居榜首,遥遥领先于其他机型,上榜的十款机型均为2014年新机。

- 产品特征:2001-3000元价格段4G手机关注度突破两成,1000元以下4G机型数量最多,超200款。

- 产品特征:千万及以上像素机型关注度涨2.7%,1000万及以上像素机型数量突破200款。

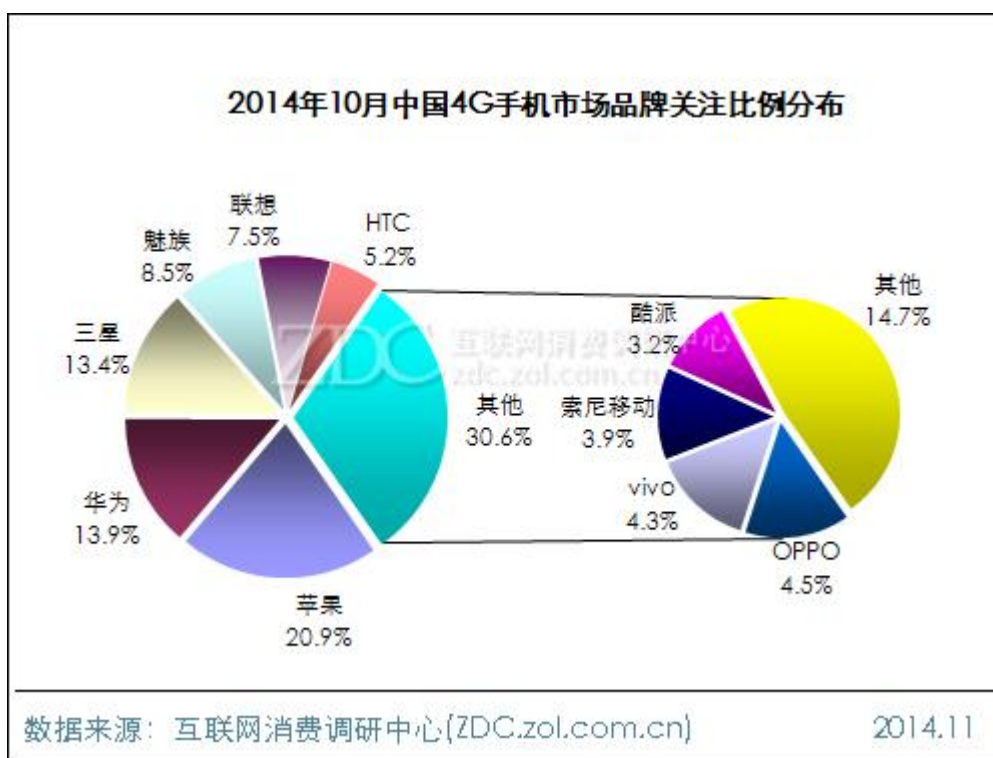
- 产品特征:5.5英寸以上超大屏4G手机关注度微涨0.7%,搭载4.6-5.0英寸屏幕的4G机型数量最多。

- 主流品牌:4G手机数量突破300款,关注度逼近六成,主流品牌中,苹果领衔优势显著,三星、华为此起彼伏。

## 一、品牌关注格局

### 苹果关注度超两成，华为、三星旗鼓相当

10月中国4G手机市场参与竞争的厂商数量达到51家，较上月增加8家。其中苹果独占20.9%的关注比例，华为与三星旗鼓相当，分别以13.9%、13.4%的关注比例排在第二、第三位。魅族领先联想1%，位居第四。HTC、OPPO、vivo三家品牌关注度集中在4%-6%之间，竞争激烈。其他上榜品牌关注度均在4%以下。整体来看，前十品牌累计占据85%左右的关注度，用户关注集中。



(图) 2014年10月中国4G手机市场品牌关注比例分布

## 品牌格局持续变动，十家品牌中六家品牌排名变化

与9月相比，本月4G手机市场品牌排名继续波动，前十品牌中六家品牌排名波动，其中华为在新品的助力下，关注比例较上月增长2.5%，超越三星，跻身亚军位。联想本月排名上升幅度最大，从上月第九上升至第五位。

表 2014年9-10月中国4G手机市场品牌关注比例对比

排名	2014年9月		2014年10月	
	品牌	关注比例	品牌	关注比例
1	苹果	23.7%	苹果	20.9%
2	三星	16.5%	华为↑	13.9%
3	华为	11.4%	三星↓	13.4%
4	魅族	10.0%	魅族	8.5%
5	OPPO	4.8%	联想↑	7.5%
6	HTC	4.7%	HTC	5.2%
7	酷派	4.6%	OPPO↓	4.5%
8	vivo	4.5%	vivo	4.3%
9	联想	4.2%	索尼移动↑	3.9%
10	索尼移动	3.8%	酷派↓	3.2%
——	其他	11.8%	其他	14.7%

## 二、产品关注格局

### (一) 产品关注型号

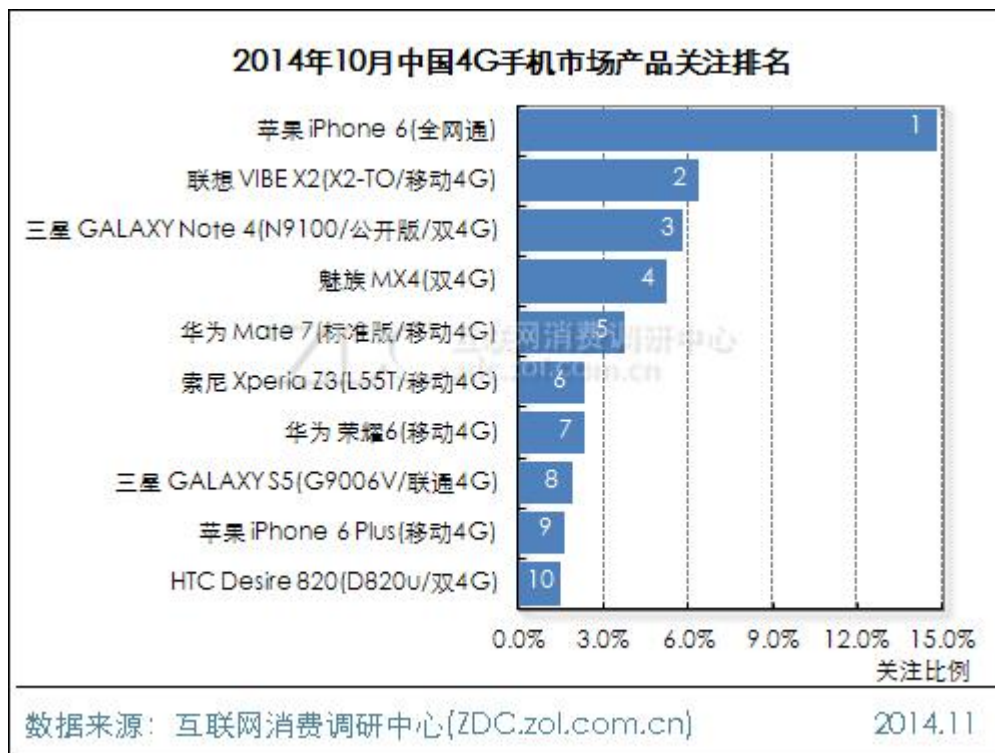
#### 苹果 iPhone 6(三网通)高居榜首，遥遥领先于其他机型

从产品关注来看，本月苹果 iPhone 6(三网通)以 14.8%的关注比例仍为用户关注的焦点，但关注比例较上月下降了近 5 个百分点。联想 VIBE X2(X2-TO/移动 4G)与三星 GALAXY Note 4(N9100/公开版/双 4G)分别以 6.4%、5.8%的关注比例位居第二、第三。

从品牌归属来看，本月最受关注的十款 4G 机型分别来自苹果、联想、三星、魅族、华为、索尼、HTC 七家厂商旗下，其中苹果、三星、华为均有两款机型入围，其他四家品牌均有一款机型上榜。

#### 参数：上榜的十款机型均为 2014 年新机

从主要参数来看，本月最受关注的十款 4G 机型均为 2014 年新上市的机型，这与 4G 从去年 12 月才发布牌照相关。从屏幕尺寸来看，除冠军机型苹果 iPhone 6(全网通)为 4.7 英寸外，其他九款机型屏幕尺寸均在 5 英寸及以上。



(图) 2014 年 10 月中国 4G 手机市场产品关注排名

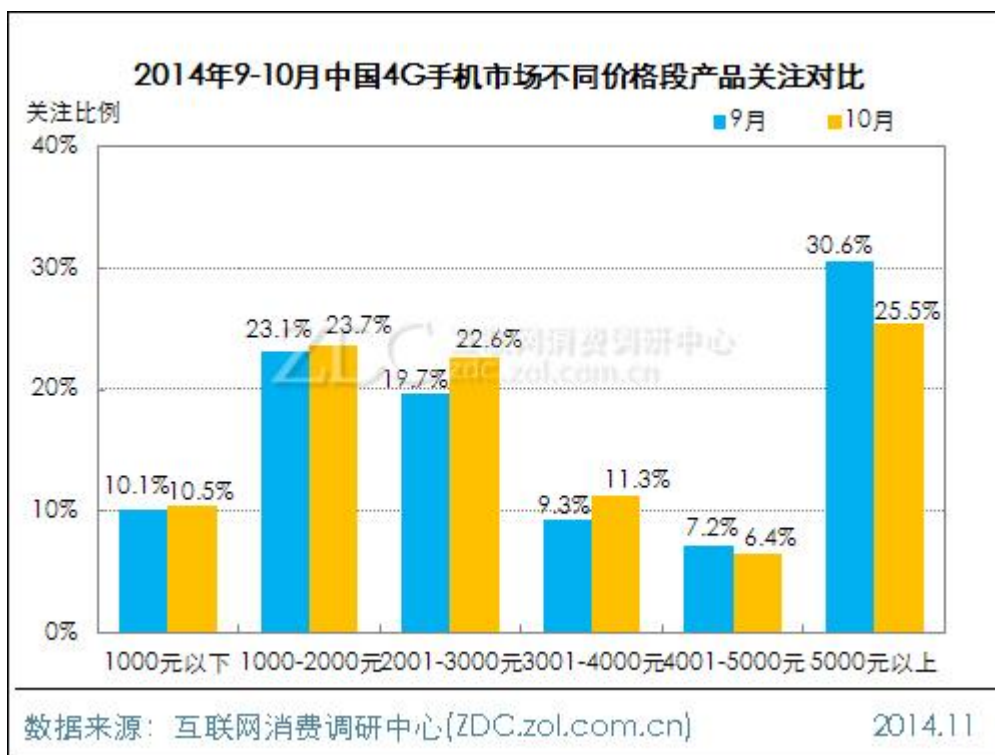
表 2014年10月中国4G手机市场最受关注的十款产品及主要参数

排名	产品名称	上市时间	主屏尺寸 (英寸)	操作系统	核心数	摄像头 像素(万)	10月31日 报价
1	苹果 iPhone 6(全网通)	2014年	4.7	iOS 8.0	双核	800	¥5,288
2	联想 VIBE X2(X2-TO/移动 4G)	2014.9	5	Android OS 4.4	智能八核	1300	¥2,499
3	三星 GALAXY Note 4(N9100/公开版/双4G)	2014年	5.7	Android OS 4.4	四核	1600	¥5,399
4	魅族 MX4(双4G)	2014年	5.36	Flyme 4.0	智能八核	2070	¥1,799
5	华为 Mate 7(标准版/移动 4G)	2014年	6	EMUI 3.0	智能八核	1300	¥2,999
6	索尼 Xperia Z3(L55T/移动 4G)	2014年	5.2	Android OS 4.4	四核	2070	¥4,300
7	华为 荣耀 6(移动4G)	2014年	5	Android OS 4.4	真八核	1300	¥1,999
8	三星 GALAXY S5(G9006V/ 联通4G)	2014年	5.1	Android OS 4.4	四核	1600	¥4,999
9	苹果 iPhone 6 Plus(移动 4G)	2014年	5.5	iOS 8.0	双核	800	¥6,088
10	HTC Desire 820(D820u/双 4G)	2014年	5.5	Android OS 4.4	真八核	1300	¥1,920

## (二) 不同价格段产品结构

### •2001-3000元价格段4G手机关注度突破两成

从价格关注格局来看，本月华为、中兴、联想几款新机型影响，售价在2001-3000元价格段的机型获得22.6%的关注比例，较上月大幅增长近3个百分点。但从用户关注主流来看，售价在5000元以上的4G机型仍为主流，占比25.5%。1000-2000元价格段机型关注度为23.7%，较上月微涨0.6%。



(图) 2014年9-10月中国4G手机市场不同价格段产品关注对比



**•1000元以下4G机型数量最多，超200款**

从价格结构来看，售价在1000元以下的4G机型数量最多，达到219款，1000-2000元中端机型数量也超百款。值得关注的是，售价在5000元以上的、以苹果iPhone 6为代表的高端机型数量也在10款以上。

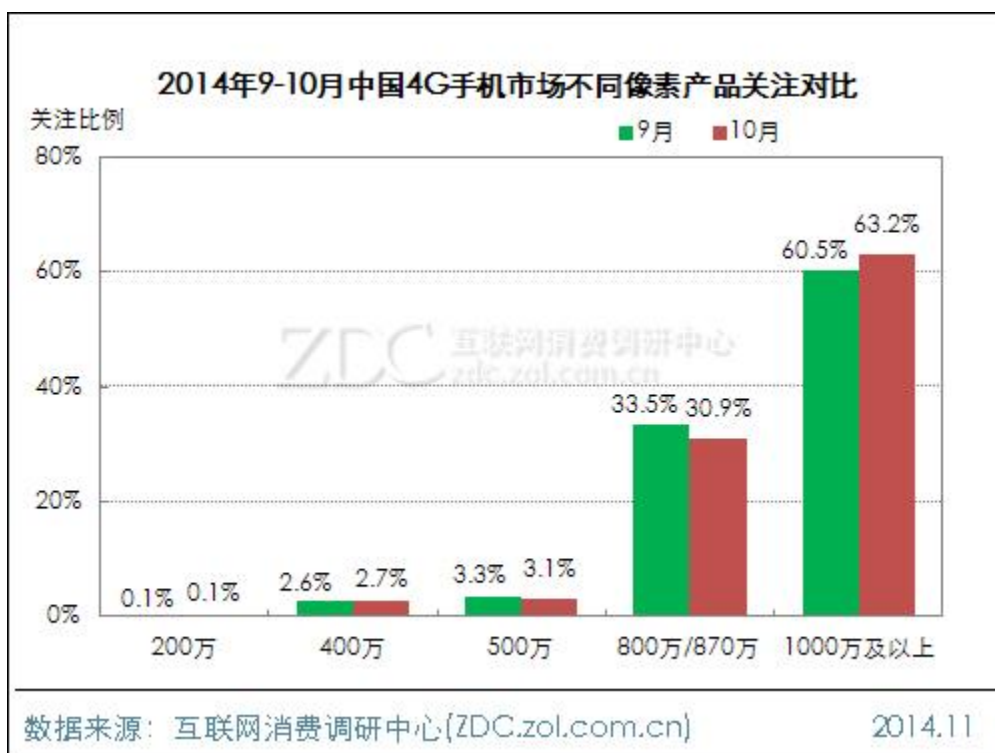


(图) 2014年10月中国4G手机市场不同价格段产品结构分析

### (三) 不同像素产品结构

#### •千万及以上像素机型关注度涨 2.7%

从后置摄像头像素来看，本月搭载 1000 万及以上像素的机型获得 63.2%的关注比例，成为用户关注的绝对主流，较上月增长 2.7%。搭载 800 万/870 万像素的机型本月关注度继续呈下滑态势，较上月下降 2.6%。



(图) 2014年9-10月中国4G手机市场不同像素产品关注对比

•1000 万及以上像素机型数量突破 200 款

从像素结构来看,目前4G手机市场上,搭载1000万及以上像素的机型数量有200款,远高于其他像素机型,且从未来趋势看,此类像素机型数量呈直线上涨态势。

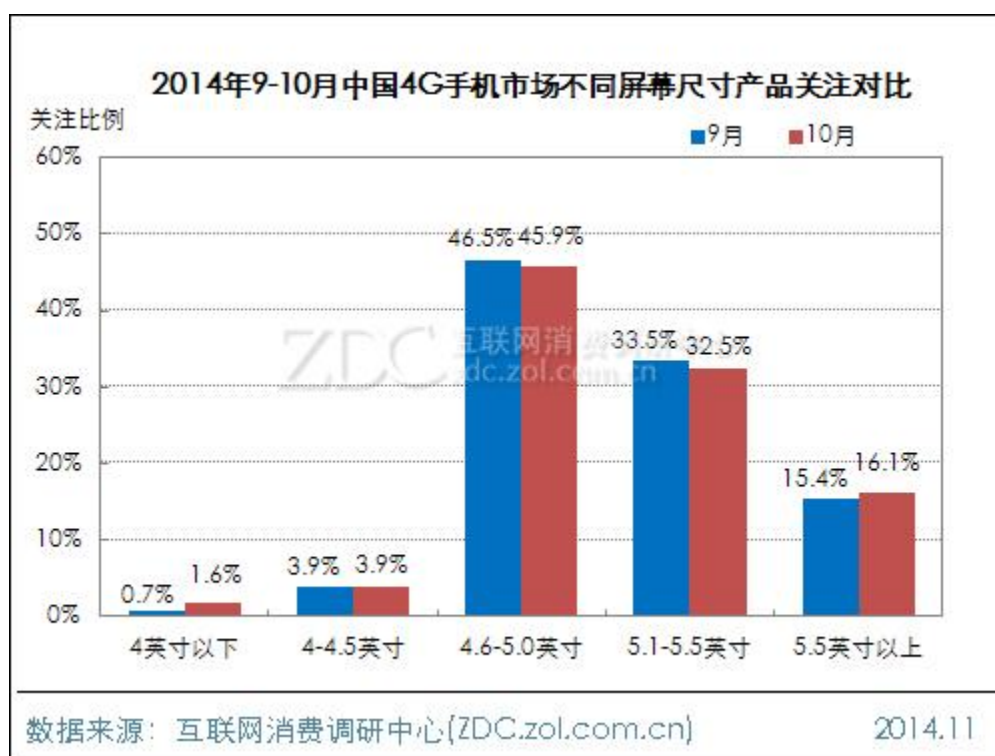


(图) 2014年10月中国4G手机市场不同像素产品结构分析

## (四) 不同屏幕尺寸产品结构

### •5.5英寸以上超大屏4G手机关注度微涨0.7%

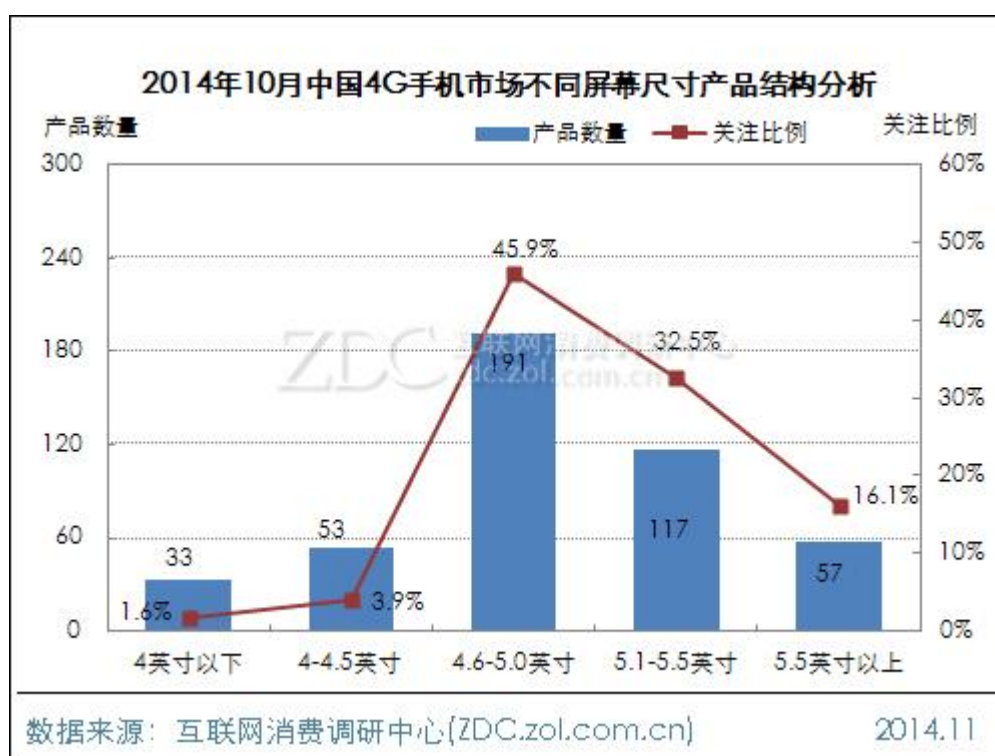
从屏幕尺寸关注度来看，本月采用4.6-5.0英寸屏幕的机型获得45.9%的关注比例，为用户关注的主流，但与上月相比，关注度微降0.6%。5.1-5.5英寸屏幕的机型关注度也较上月小幅下降1个百分点，为32.5%。只有5.5英寸以上超大屏手机关注度呈上扬态势，本月较上月上涨了0.7%。



(图) 2014年9-10月中国4G手机市场不同屏幕尺寸产品关注对比

### • 搭载 4.6-5.0 英寸屏幕的 4G 机型数量最多

从屏幕尺寸的结构来看，本月采用 4.6-5.0 英寸屏幕的机型数量最多，达到 191 款，同时也是用户关注度最集中的机型。其次为 5.1-5.5 英寸机型数量也在百款以上。5.5 英寸以上超大屏 4G 机型数量本月达到 57 款。



(图) 2014年10月中国4G手机市场不同屏幕尺寸产品结构分析

### 三、主流品牌分析：

#### (一)4G手机数量及关注走势

##### •4G手机数量突破300款，关注度逼近六成

ZDC 监测数据显示,8-10月,中国4G手机市场上在售的机型数量从236款增长至319款,增长快速,同时用户关注度也呈直线上扬走势,10月,4G手机关注度达到56.1%,较8月大幅增长了近10个百分点。

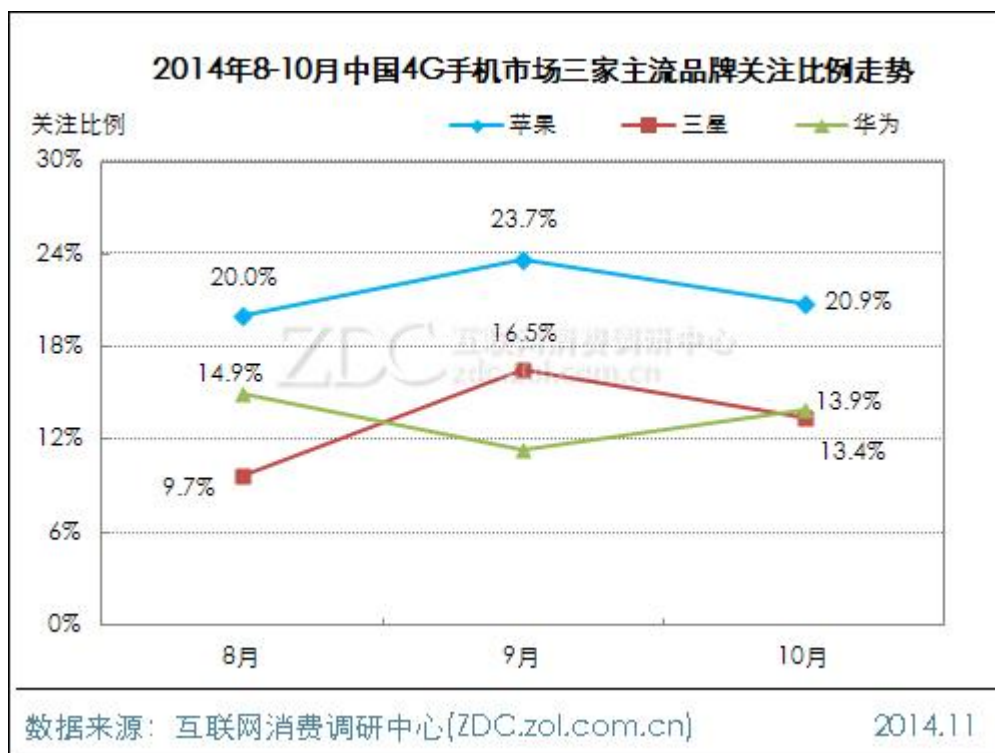


(图) 2014年8-10月中国4G手机市场产品数量及关注比例走势

## (二)三家主流品牌近三个月关注度走势

### •主流品牌中，苹果领衔优势显著，三星、华为此起彼伏

ZDC 监测数据显示，8-10月，中国4G手机市场用户关注度前三的三家品牌中，苹果关注度均在20%以上，且保持着明显的领衔优势。三星与华为关注度呈此起彼伏的走势，8月华为领先三星5.2个百分点，但9月随着三星新品问市，三星关注度大超华为，10月发布新品的华为再度将三星超越。



(图) 2014年8-10月中国4G手机市场三家主流品牌关注比例走势

### ZDC 总结:

4G正在成为市场的主流趋势，尤其在运营商加大4G推广力度的条件下。预计未来两个月4G手机数量仍会大幅增长，用户关注度也会再上一个新台阶。

## ZDC 声明

本报告中的关注度或关注比例是通过分析中关村在线([www.zol.com.cn](http://www.zol.com.cn)，下称 ZOL) 专业 IT 网站包括新浪、搜狐、腾讯、网易、淘宝在内的 79 家网络媒体和 ZOL 全国 85 家分站的用户上网行为，统计各品牌及产品在一定时期内获得的有效点击率而得出的结果，因此排行反映的是一定时期内网站用户对某品牌或某产品的点击关注程度，厂商或经销商可参照数据对其销售情况进行参考和预测，但不能与其销售情况完全等同。

## 法律声明

本报告为互联网消费调研中心(ZDC)制作，报告中所有的文字、图片、表格均受到中国法律知识产权相关条例的版权保护。没有经过 ZDC 书面许可，任何组织和个人，不得使用本报告中的信息用于其他商业目的。本报告中部分文字或数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过原著者和 ZDC 许可，任何组织和个人不得使用本报告中的信息用于其他商业目的。

本报告中发布的数据采用 ZDC 自主研发的统计系统，或部分采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，部分数据不能够完全反映真实市场情况。本报告只免费提供给业内作为市场参考资料，ZDC 对该报告的数据准确性不承担法律责任。

下载更多免费报告，请登录 ZDC: <http://zdc.zol.com.cn/>