

年度数据-移动互联网

2014年

www.iresearch.com.cn

The logo for iResearch, featuring a stylized lowercase 'i' with a blue dot, followed by the word 'Research' in a bold, sans-serif font. The text is white and set against a green, trapezoidal background element.

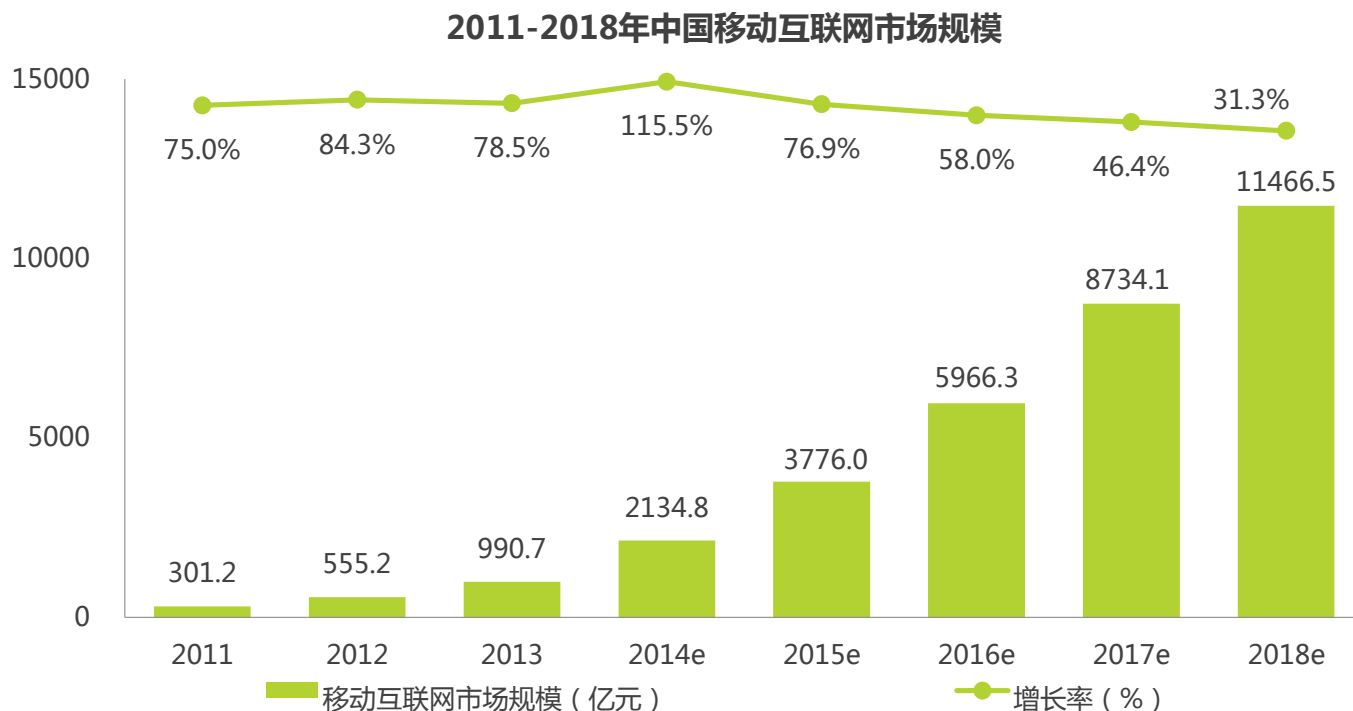
艾瑞咨询集团

中国移动互联网市场规模数据

移动互联网市场规模同比增长115.5%，达到2134.8亿元

2014年中国移动互联网市场规模达到2134.8亿元人民币，同比增长115.5%，同时未来依旧会保持高速增长，预计到2018年整体移动互联网市场规模将突破1万亿大关。

移动互联网的持续高速增长，一是由于智能手机的大面积普及，移动端庞大的用户基数已成定型；二是电商、游戏、广告等传统PC经济已逐渐适应移动端发展，并且在已有商业模式基础上，不断拓展出创新应用及服务，带来持续的市场增长。



注释：1. 中国移动互联网市场规模包括移动增值、移动购物、移动广告、移动游戏等细分领域市场规模总和；2. 从2012Q2开始，移动购物统计的市场规模为营收规模；3. 从2011Q4开始，移动互联网市场规模包括手机和平板电脑两类移动设备上创造的市场规模总和；4. 从2014年Q4数据发布开始，不再统计移动营销的市场规模，移动广告的市场规模包括移动展示广告（含视频贴片广告，移动应用内广告等）、搜索广告、社交信息流广告等移动广告形式，统计终端包括手机和平板电脑。短彩信、手机报等营销形式不包括在移动广告市场规模内。

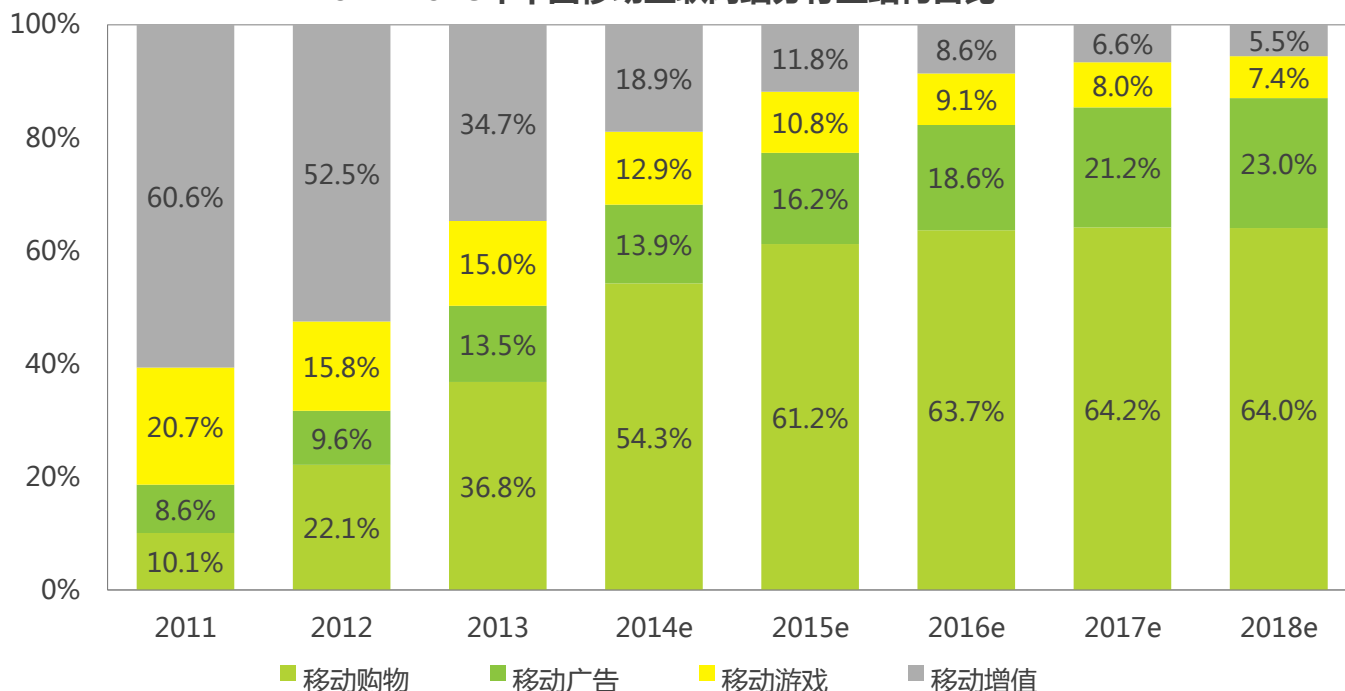
来源：根据企业公开财报、行业访谈及艾瑞统计预测模型估算，仅供参考。

中国移动互联网市场规模数据

移动购物增长明显，移动广告市场份额稳步提升

2014年中国移动互联网各细分行业结构分布中，移动购物一枝独秀占到54.3%的份额，较上年提高17.5个百分点，预计到2018年将占到整体份额的64%。移动广告市场从2014年开始逐步向成熟化发展，占据13.9%的市场份额，预计到2018年其占比可达到23%，稳步提升。移动增值作为曾经移动互联网的支柱领域，随着电信运营商管道化趋势发展，依靠其生存的SP/CP模式受到冲击，移动增值份额大幅缩减，预计到2018年其占比会进一步降低到5.5%。近几年移动游戏行业发展硕果累累，依靠人口红利优先获得了大量关注，而随着企业资本化趋于理性，更多具有运营研发优势的端游企业的进入，都会给移动游戏行业的发展提供更良好的驱动力。

2011-2018年中国移动互联网细分行业结构占比



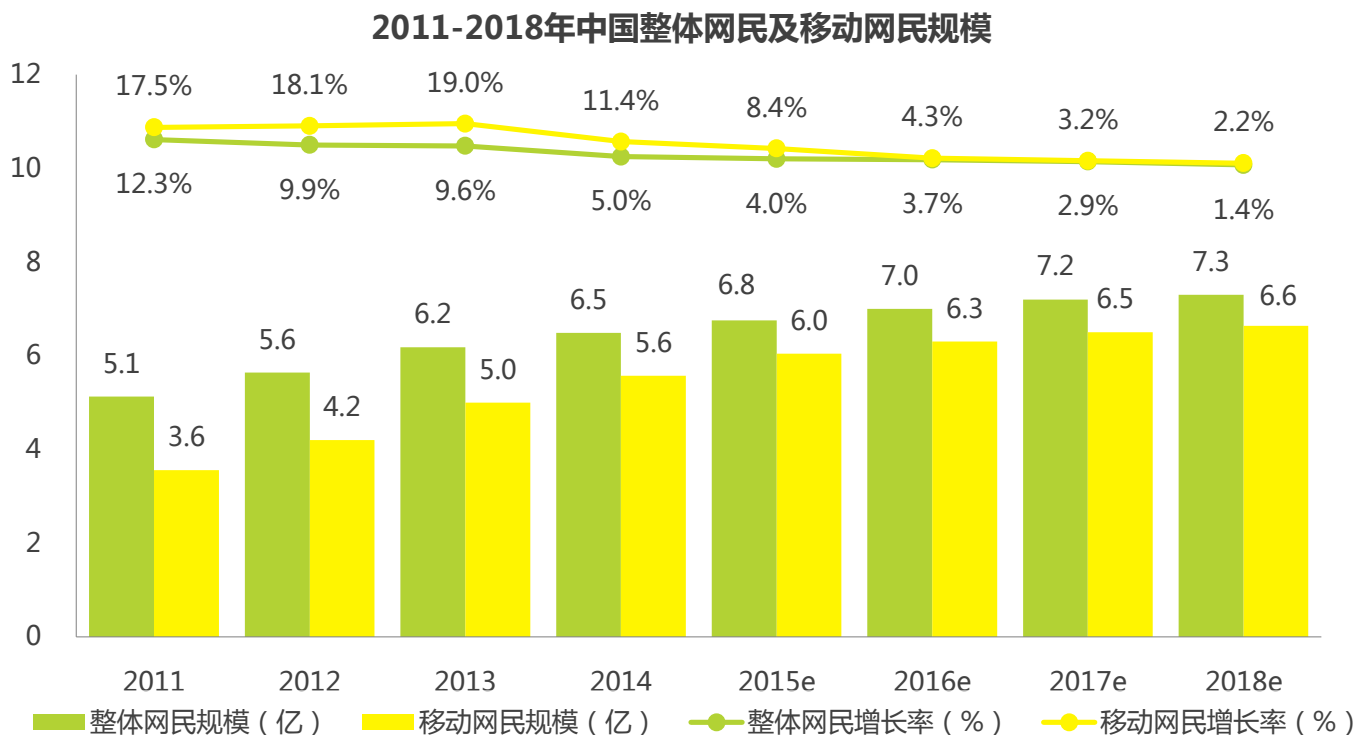
注释：1.从2014年Q4数据发布开始，不再统计移动营销的市场规模，移动广告的市场规模包括移动展示广告（含视频贴片广告，移动应用内广告等）、搜索广告、社交信息流广告等移动广告形式，统计终端包括手机和平板电脑。短彩信、手机报等营销形式不包括在移动广告市场规模内；2.从2012Q2开始，移动购物统计的市场规模为营收规模；3.2014年中国移动互联网市场规模为2134.85亿元。

来源：综合企业财报及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算。

中国网民行为及硬件规模数据

移动网民增速远超过PC网民增速

2014年，中国整体网民规模为6.48亿，其中移动网民达到5.6亿人，增长率为11.4%，移动网民增速远超过整体网民增速，中国整体网民的增长已经由PC网民增长完全转移到移动网民的增长。相对于无法实时随身携带的PC电脑，智能手机的便捷性注定会赢得更多的使用者。



注释：PC网民是指过去半年内使用PC上网的网民，移动网民是指过去半年内使用移动终端上网的网民。

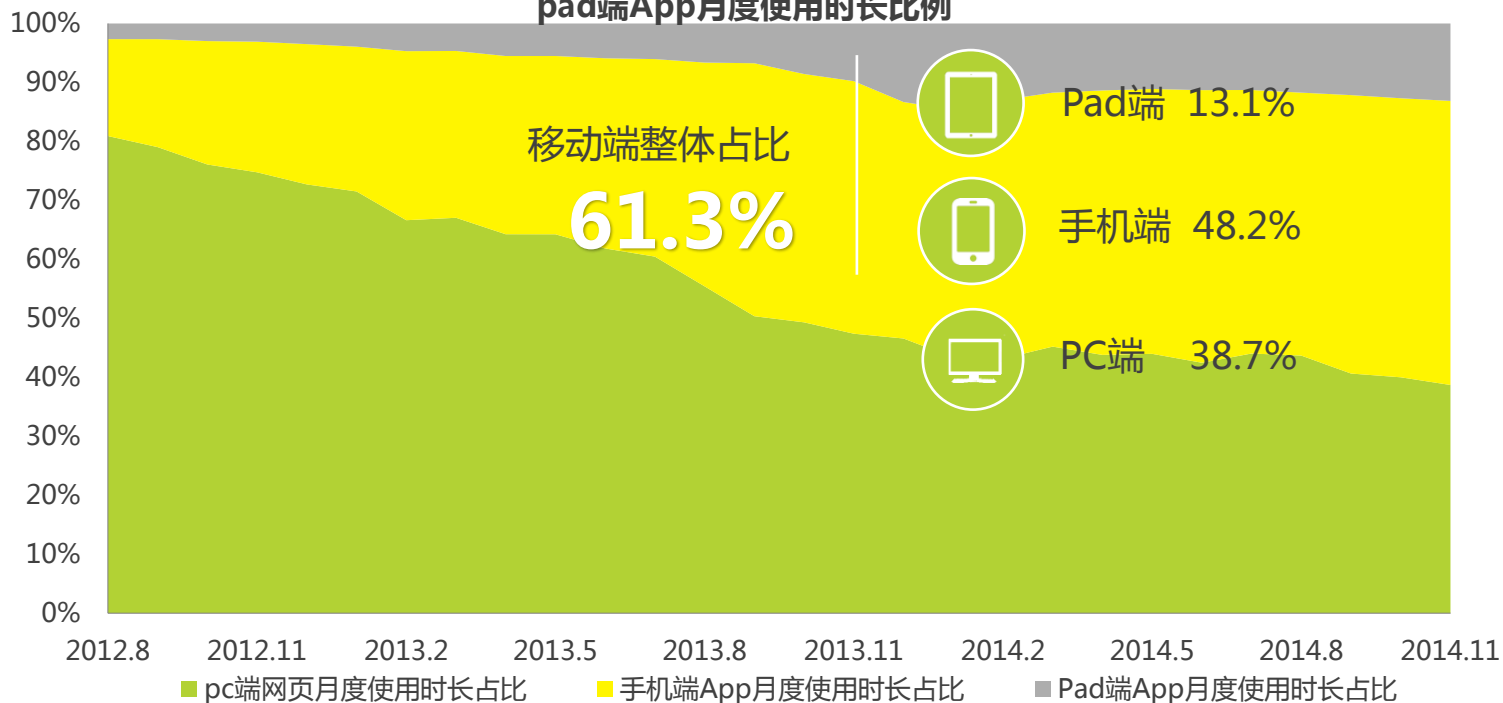
来源：2011-2018年数据为艾瑞根据IUT数据及艾瑞预测模型估算。

中国网民行为及硬件规模数据

移动端月度使用时长占比为61.3%

2012年8月，移动端月度使用时长比例仅为19.1%，到2014年11月已增长到61.3%，2年间增长了221%。移动端使用时长占比会继续扩大，一是因为智能终端的深入渗透，移动网民的稳定增长；二是传统互联网领域如电商、游戏等2C服务愈加成熟完善，创新细分领域如医疗、教育等愈发多元，吸引并引导更多网民向移动端倾斜。

iUserTracker&mUserTracker-2012年8月-2014年11月PC端网页、手机端App、pad端App月度使用时长比例



来源：1.iUserTracker. 家庭办公版 2015.1，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得；2.mUserTracker 2015.1，基于对15万名iOS和Android系统的智能终端用户使用行为长期监测获得。

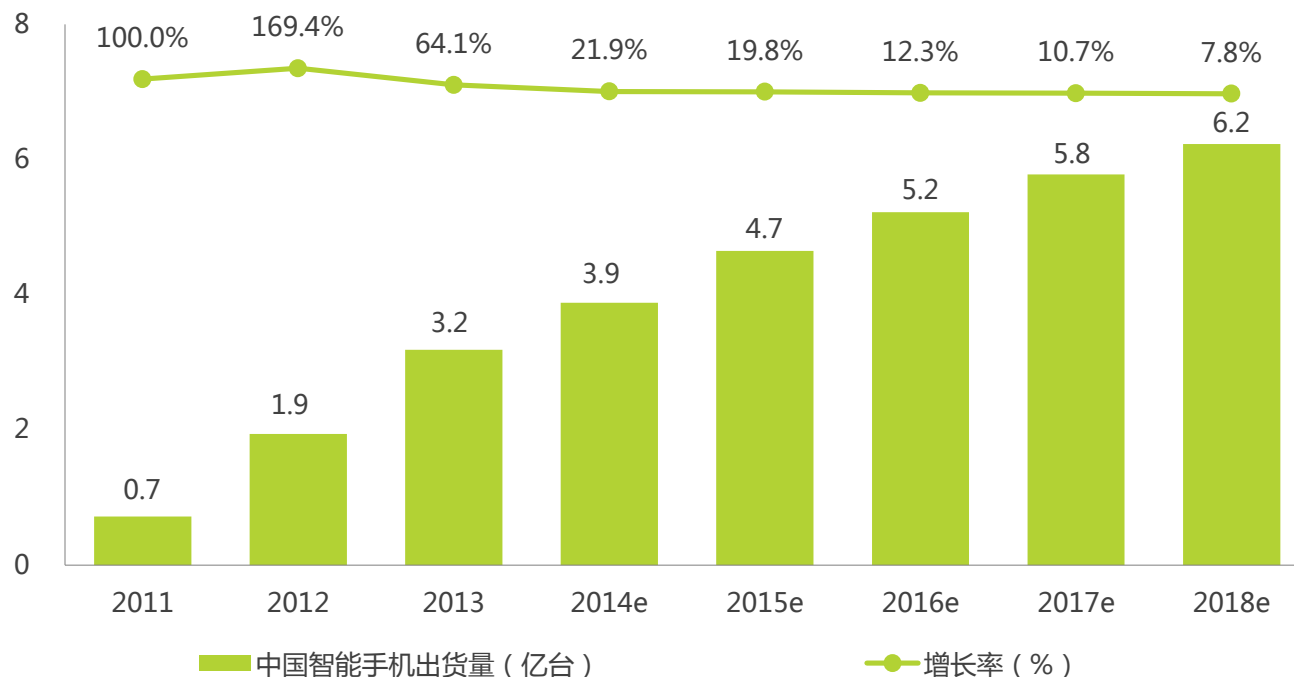
中国网民行为及硬件规模数据

智能手机出货量平稳增长

2014年中国智能手机出货量达到3.9亿台，同比增长21.9%，未来仍会保持平稳增长。

艾瑞咨询分析认为，中国智能手机出货量持续保持增长状态，有以下几点原因：一是第二波换机潮已经到来。经过几年的高速发展，最初由功能机升级为智能机的用户相继到了再次换机时间，市场需求旺盛；二是国内手机厂商竞争激烈，不断推出高配低价手机，以吸引消费者购买，释放潜在需求；三是4G网络的建设完善，使得原本使用2G、3G网络的用户，为享受更高速的数据服务，在运营商的引导推动下，纷纷选择升级手机。

2011-2018年中国智能手机出货量



注释：智能手机出货量是指智能手机终端厂商在中国市场的总体出货数量，水货数量未统计在内。
来源：根据企业公开财报、行业访谈及艾瑞统计预测模型估算，仅供参考。

法律声明

本报告为上海艾瑞市场咨询有限公司制作，报告中所有的文字、图片、表格均受到中国法律知识产权相关条例的版权保护。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人，不得使用本报告中的信息用于其它商业目的。本报告中部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过原著者和本公司许可，任何组织和个人不得使用本报告中的信息用于其他商业目的。

本报告中运营商收入及相关市场预测主要为公司研究员采用行业访谈、市场调查、二手数据及其他研究方法分析获得，部分数据未经运营商直接认可。本报告中发布的调研数据部分采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，部分数据不能够完全反映真实市场情况。本报告只提供给购买报告的客户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据准确性不承担法律责任。

公司介绍：

艾瑞咨询集团：<http://www.iresearch.com.cn>

公司介绍：

艾瑞客户解决方案：<http://www.iresearch.com.cn/solution>

艾瑞连续数据研究产品：<http://www.iresearch.com.cn/product>

艾瑞专项研究咨询服务：<http://www.iresearch.com.cn/consulting>

艾瑞研究观点报告：<http://www.iresearch.com.cn/report>

艾瑞学院培训业务：<http://www.iresearch.com.cn/institute>

艾瑞媒体会议服务：<http://www.iresearch.com.cn/meeting>

公司资讯网站：

艾瑞网：<http://www.iresearch.cn>

艾瑞广告先锋：<http://www.iresearchad.com>

艾瑞网络媒体精品推荐：<http://www.iwebchoice.com>

联系方式

北京：86-010-51283899

上海：86-021-51082699

广州：86-020-38010229

洞察互联网的力量

UNLOCK THE POWER OF INTERNET



400-026-2099