

百度移动5月数据:中重度手游优势凸显

GameLook 报道 / 近日，百度移动游戏正式公布了其平台5月份数据报告，从其平台当月上线新游数量、游戏下载及收入、留存与关注热点等多维度进行了详细展现，为手游开发者及相关手游相关人士了解其平台以及获悉行业最新的变化态势提供出一条重要线索。

数据显示，5月份百度移动游戏共上线新游戏185款。其中，上线网游124款，以动作、RPG及卡牌类为主，单机游戏上线61款，则多为休闲益智及动作类型。整体而言，5月份百度移动游戏平台内动作、卡牌类手游延续了上月火爆态势，表现十分抢眼，在游戏收入、留存方面均取得了不俗的成绩。

在网游收入方面，4月已取得收入及留存双榜首的手游黑马《刀塔传奇》本月表现依旧抢眼，再度摘得收入榜头筹。从整体网游收入来看，动作卡牌及知名题材RPG类型游戏贡献突出，占据了收入大头，在一定程度上印证了行业人士关于其二者将成为2014年手游发展趋势的推断。单机游戏收入方面，如《捕鱼达人2》、《消灭星星》、《保卫萝卜2》等操作简单、轻度的游戏占据榜单大多数席位，由此可见，在简单亦上手的玩法及限制条件少的吸引下，单机游戏能成为玩家“碎片化”时间的有效填补，往往更受用户青睐。而当合理的支付手段整合建立，其势必也将成为手游厂商“吸金”的一大利器。

网游

1		刀塔传奇
2		时空猎人
3		放开那三国
4		我叫MT
5		神魔
6		秦时明月
7		神之刃
8		梦想海贼王
9		神雕侠侣
10		暗黑战神

单机

1		消灭星星
2		植物大战僵尸2
3		熊出没之熊大快跑
4		开心消消乐
5		捕鱼达人2
6		街机千炮捕鱼
7		泡泡龙亚特兰蒂斯
8		疯狂捕鱼2
9		雷霆战机2 (完美版)
10		保卫萝卜2

一款游戏的留存情况，不仅能够体现游戏内容的质量水准，也能侧面反应玩家兴趣热点。而与手游行业热点快速切换的状况相同，玩家对于游戏的关注亦会随着时间而不断变化，从5月份百度移动游戏网游留存情况来看，玩家对动作及卡牌游戏的热情高涨，这两类游戏占据了留存榜主导。数据显示，百度移动游戏5月份留存前十的游戏大部分为新近面市的游戏，其中，通过百度移动游戏首发的手游《忍者必须死2》凭借着创新的画面及颠覆性的游戏体验，一举俘获了玩家芳心，位居当月留存榜榜首。

网游留存TOP10

1	 忍者必须死2	6	 刀塔传奇
2	 剑魂之刃	7	 神雕侠侣
3	 时空猎人	8	 放开那三国
4	 超级英雄	9	 神之刃
5	 神魔	10	 暗黑战神

在平台最受玩家关注的游戏方面，网游产品排名前三位的为《我叫MT》、《时空猎人》、《刀塔传奇》，与收入榜排名基本一致。大体上，网游玩家关注以卡牌、策略及RPG等类型为主。值得一提的是，在单机游戏方面，自《小鸟快飞》(Flappy Bird)给游戏界打了一针鸡血后，《别踩白块儿》和《2048》再次掀起了一股的极简游戏风暴，成功占据5月单玩家关注榜单的前两位。从整体单机游戏玩家的关注点来看，休闲益智类及跑酷类型手游更受青睐。

玩家关注热点

网游

1	 我叫MT
2	 时空猎人
3	 刀塔传奇
4	 暗黑战神
5	 迷你西游
6	 撸啊撸
7	 秦时明月
8	 放开那三国
9	 神魔
10	 神雕侠侣

单机

1	 别踩白块儿
2	 2048
3	 熊出没之熊大快跑
4	 植物大战僵尸2
5	 消灭星星
6	 神庙逃亡2
7	 地铁跑酷
8	 开心消消乐
9	 水果忍者
10	 捕鱼达人2

当前，伴随着整合所带来强大的实力，百度移动游戏正逐渐成为了行业最具话语权的参演者，受到了广大手游厂商及业界的共同关注。5月份，其先后在 GMIC 全球移动互联网大会、2014黑马大赛、CSGIS 两岸游戏产业高峰论坛等重磅行业活动上亮相，也昭示出其在手游领域这种举重轻重的角色及地位。

不久前易观智库发布《2014年 Q1中国移动游戏运营平台监测报告》显示，一季度百度移动游戏平台以28.7%的用户覆盖份额位居第一，在 APP 日均启动次数方面亦一马当先。日前百度移动游戏又凭借超高人气一举斩获第三届全球移动互联网“拳头奖”手机游戏渠道类“最佳游戏渠道奖”。业内人士指出，未来随着百度移动游戏“第一平台”的日益强化，其亦将扮演起更为重要的角色，成为推动国内手游业发展的中流砥柱。