







## 2014年3月移动应用报告 手游仍是 No.1

似乎二月份的“Flappy”风已经在三月份烟消云散,据 Distimo 最近发布的2014年3月全球手游应用报告来看,至少已经不再有任何相关的 Flappy 产品出现在全球 App Store 排行榜中。

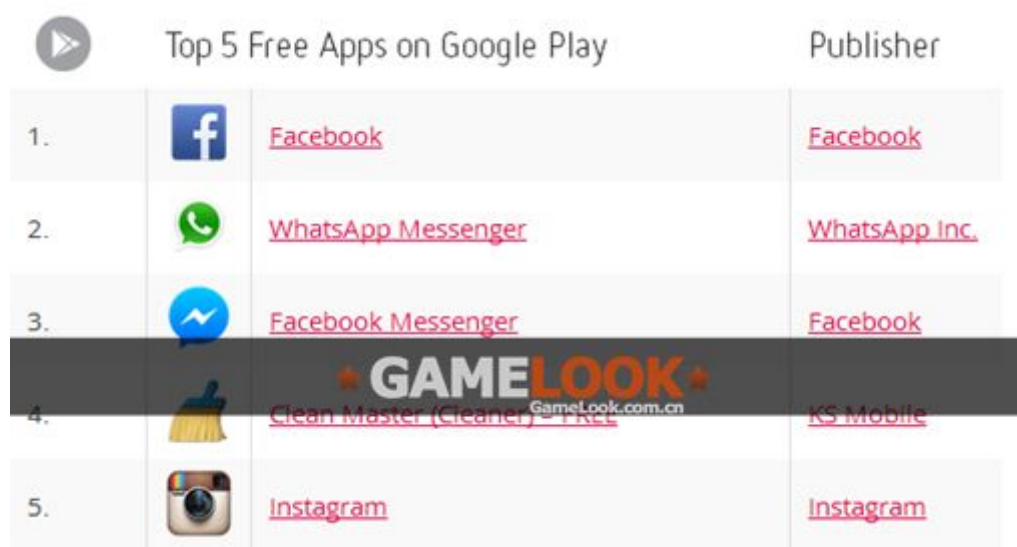
	Top 5 Free Apps in the Apple App Store	Publisher
1.	 <a href="#">Smash Hit</a>	<a href="#">Mediocre AB</a>
2.	 <a href="#">YouTube</a>	<a href="#">Google, Inc.</a>
3.	 <a href="#">Farm Heroes Saga</a>	<a href="#">King.com Limited</a>
4.	 <a href="#">Facebook</a>	<a href="#">Facebook, Inc.</a>
5.	 <a href="#">Google Maps</a>	<a href="#">Google, Inc.</a>






### 3月 App Store 免费应用榜

取而代之的也不是山寨货,我们看到了一个全新的游戏在 App Store 的表现持续强势,那就是 Smash Hit.这款动作游戏是上个月下载量最多的,几乎在2014年3月份的每天都占据 App Store 免费榜冠军位置。继美国之后,该游戏在中国和日本也火了一把,而且在这三个地区的下载量累计占该游戏全球下载总数的一半以上,该游戏的开发商 Mediocre AB 也在全球 App Store 获得了很多推荐,比如“最佳新游戏”等等。

在2014年1月进入全球免费榜前五名之后,《农场英雄传奇》再次回到了排行榜中。这款街机解谜游戏最初是在2013年12月发布的,从该游戏的整体下载量分布来看,30%以上是来自美国地区,其次是欧洲大陆,比如英国、法国、意大利和德国。该游戏在亚洲下载量较多的地区是泰国,成为该游戏的第六大市场。有趣的是,这款游戏却没有在任何主要的亚洲市场获得出彩的表现,比如中国、日本和韩国地区。

不过,下载量排名第二、四和第五名分别有经典应用占据,比如 YouTube、Facebook 和谷歌地图,和一月份的情况差不多。









	Top 5 Free Apps on Google Play	Publisher
1.	 <a href="#">Facebook</a>	<a href="#">Facebook</a>
2.	 <a href="#">WhatsApp Messenger</a>	<a href="#">WhatsApp Inc.</a>
3.	 <a href="#">Facebook Messenger</a>	<a href="#">Facebook</a>
4.	 <a href="#">Clean Master (Cleaner)</a>	<a href="#">KS Mobile</a>
5.	 <a href="#">Instagram</a>	<a href="#">Instagram</a>

### 3月 Google Play 免费应用排行榜







在 Google Play,免费榜只有前四款应用保持了2月份的名次,不过 Instagram 成功取代了之前 King 的 Candy Crush Saga 成为了第五名。在2014年3月,这款社交图片应用在巴西、墨西哥、印度尼西亚和西班牙最受欢迎。尤其是在巴

西、印度尼西亚和西班牙，该游戏在 Google Play 获得了多个推荐位置。

		Top 5 Free Apps in the Amazon Appstore	Publisher
1.		<a href="#">Frozen Free Fall (Kindle Tablet Edition)</a>	<a href="#">Disney</a>
2.		<a href="#">Flappy Wings (not Flappy Bird)</a>	<a href="#">Green Chili Games UG</a>
3.		<a href="#">Candy Crush Saga</a>	<a href="#">King.com</a>
4.		<a href="#">Sonic Dash</a>	<a href="#">Sega of America</a>
5.		<a href="#">Angry Birds Go!</a>	<a href="#">Rovio Entertainment Ltd.</a>

### 3月 Amazon Appstore 免费应用榜







全球 Amazon Appstore 排行榜中，全新的游戏夺得了冠军位置。迪士尼的电影改编三消游戏《冰雪奇缘》也推向了 Amazon 平台，该游戏是3月初上架的，但迅速占据了冠军位置，第二名被 Flappy Wings 占据，King 的 Candy Crush Saga 排名也增长了一位至第三名，另外，世嘉的 Sonic Dash 和《愤怒的小鸟 Go》分别占据了前五名另外两个位置。

 Top 5 Paid Apps in the Apple App Store		Publisher
1.	 <a href="#">Minecraft - Pocket Edition</a>	<a href="#">Mojang</a>
2.	 <a href="#">Plague Inc.</a>	<a href="#">Ndemic Creations</a>
3.	 <a href="#">Bridge Constructor</a>	<a href="#">Headup Games GmbH &amp; Co KG</a>
4.	 <a href="#">Afterlight</a>	<a href="#">Simon Filip</a>
5.	 <a href="#">The Room Two</a>	<a href="#">Fireproof Games</a>

### 3月 App Store 付费应用榜

在苹果的 App Store, 《我的世界口袋版》再次保持了付费应用第一名的位置, 2月份的第二名下降到了全球付费榜10名以下, 很多抄袭2048的产品出现在了排行榜中。

模拟游戏 Plague Inc 取得了有史以来的最佳排名, 达到了第二名, 第三名是一款全新的游戏 Bridge Constructor. 虽然这款游戏已经推出了将近两年, 但似乎是在价格从1.99美元降低到99美分之后才取得了更多的下载量。Afterlight 也采取了降价策略, 占据了第四名, Fireproof Games 也对自己的《空房间2》进行了降价, 似乎影响力有限, 只是保住了上个月的第五名的位置。

		Top 5 Paid Apps on Google Play	Publisher
1.		<a href="#">Minecraft - Pocket Edition</a>	<a href="#">Mojang</a>
2.		<a href="#">SwiftKey Keyboard</a>	<a href="#">SwiftKey</a>
3.		<a href="#">Poweramp Full Version Unlocker</a>	<a href="#">Max MP</a>
4.		<a href="#">Titanium Track</a>	<a href="#">Titanium Track</a>
5.		<a href="#">Nova Launcher Prime</a>	<a href="#">TeslaCoil Software</a>

### 3月 Google Play 付费应用榜



在 Google Play 全球付费榜上，我们再次看到了一成不变的状况，几乎是2014年整个第一季度都是这样的趋势，付费榜没有新游戏进入，甚至前几名的名次都丝毫没变，这种情况能持续多久值得我们注意。

		Top 5 Paid Apps in the Amazon Appstore	Publisher
1.		<a href="#">Minecraft - Pocket Edition</a>	<a href="#">Mojang</a>
2.		<a href="#">Plants vs. Zombies (Kindle Tablet Edition)</a>	<a href="#">PopCap Games, Inc.</a>
3.		<a href="#">Survivalcraft</a>	<a href="#">Candy Rufus Games</a>
4.		<a href="#">Scribblenauts Remix</a>	<a href="#">Warner Bros</a>
5.		<a href="#">Block City Wars - Multiplayer FPS Shooter in minecraft style</a>	<a href="#">DGames</a>

### 3月 Amazon Appstore 付费应用榜



有趣的是，Amazon Appstore 也出现了和 Google Play 类似的情况，《我的世界口袋版》依然占据冠军宝座，另外，第二名至第四名也保持了和2月份一样的位置，第五名是二月份刚刚发布的 Bolck City Wars 一款‘我的世界’式的多人 FPS 射击游戏。不过，二月份的滑雪季似乎已经结束，之前排名第5的 Ski Safari 在二月份之后迅速跌出了排行榜，甚至在3月的 Amazon Appstore 付费榜前100名都很少出现。



		Top 5 Grossing Apps in the Apple App Store	Publisher
1.		<a href="#">Clash of Clans</a>	<a href="#">Supercell</a>
2.		<a href="#">Candy Crush Saga</a>	<a href="#">King.com Limited</a>
3.		<a href="#">Hay Day</a>	<a href="#">Supercell</a>
4.		<a href="#">Puzzle</a>	<a href="#">GungHo Online Entertainment, Inc.</a>
5.		<a href="#">Game of War - Fire Age</a>	<a href="#">Machine Zone, Inc</a>

### 3月 App Store 应用收入榜

2014年3月是 App Store 收入榜前五名连续第五个月保持不变。由于比2月份多了3天，几乎 App Store 收入榜前五名的游戏都比上个月增加了10%以上的收入，有些游戏的收入增幅甚至达到将近20%。

▶ Top 5 Grossing Apps on Google Play		Publisher
1.	 <a href="#">Clash of Clans</a>	<a href="#">Supercell</a>
2.	 <a href="#">Candy Crush Saga</a>	<a href="#">King.com</a>
3.	 <a href="#">パズル&amp;ドラゴンズ (Puzzle &amp; Dragons)</a>	<a href="#">GungHoOnlineEntertainment</a>
4.	 <a href="#">Hay Day</a>	<a href="#">Supercell</a>
5.	 <a href="#">クイズRPG 魔法使いと黒猫のウイズ</a>	<a href="#">COLOPL, Inc.</a>

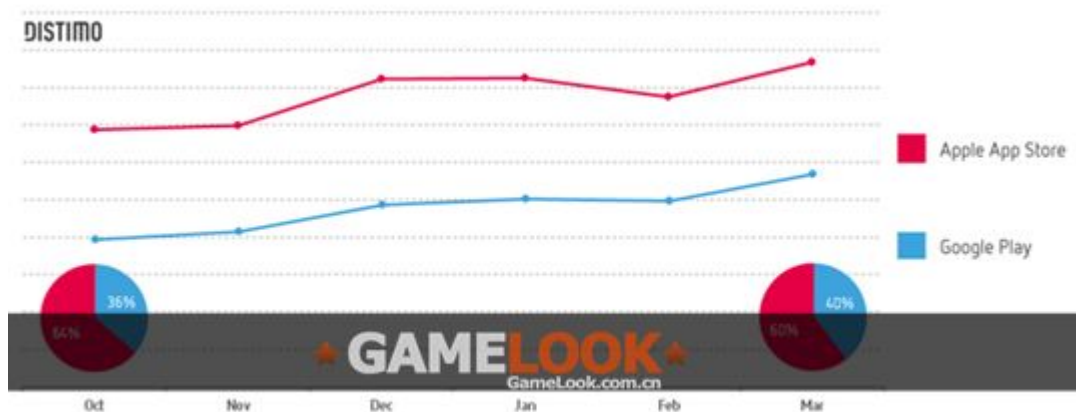
### 3月 Google Play 应用收入榜

和 App Store 不同的是，Google Play 的收入榜只有前三名保持不变，Supercell 的 Hay Day 排名增长一位，占据了第四名。

几乎在发布了一年之后，Quiz RPG 终于再次进入了全球收入榜前五名，取代了上个月的 LINE Pokopang.

Distimo 还对2014年3月进行了回顾，新兴市场再次出现了增长趋势，实际上，App Store 和 Google Play 都出现了比较明显的收入增长。





### 2013年10月至2014年3月 iOS 和 Android 收入份额增长趋势

在过去的一个月里，两个商店的综合收入比2月份增长了13%，其中 App Store 增长了12%，而 Google Play 的收入则比上个月增长了14%。因此 Google Play 的收入份额增长到了40%，不过苹果仍然以60%的收入份额遥遥领先。泰国是2月至3月期间应用收入增长最快的地区。

在收入增长方面，App Store 和 GooglePlay 的增幅曲线几乎是平行的，不过和2013年10月份相比，App Store 的收入增长了26%，Google Play 收入增长了45%。