

360手游报告：《雷电2014》破1000万流水



今日，360手游发布6月份手游指数报告，报告指出，6月份共上线重点新游15款，其中拥有电视 IP 的游戏有3款，动漫题材游戏3款，足球题材1款，6月份还是以休闲游戏为主。

单机游戏下载排行榜，《开心消消乐》夺得第一名，《雷电2014 致命空袭》迅速冲到第二名，《单机斗地主》排名比较稳，排在第三名；网络游戏下载排行中，《刀塔传奇》、《时空猎人》分别稳居在第一名和第二名的位置，《超级英雄》算是一匹黑马，夺得第三名。

此次360手游指数报告带来三款明星产品解读：《爸爸去哪儿2》、《雷电2014》和《神魔大陆》。《雷电2014》自上线以来，累计下载超过800W次，首月一直霸占新品榜第一名。收入更是突破1000W成为平台收款过千万飞行射击产品。

《爸爸去哪儿2》在360手机助手首发，单日下载量突破150W次，渠道占比超过40%。此次产品与湖南电视台大力合作，凭借着优质IP，整合360影视、导航、搜索等内外部优质资源进行推广。

《神魔大陆》自6月6日公测以来，线上展现出来的多项运营核心数据：下载注册转化率6月平均值高达68%以上，DAU付费率4%以上，连续数日在多家首发渠道中稳居第一。



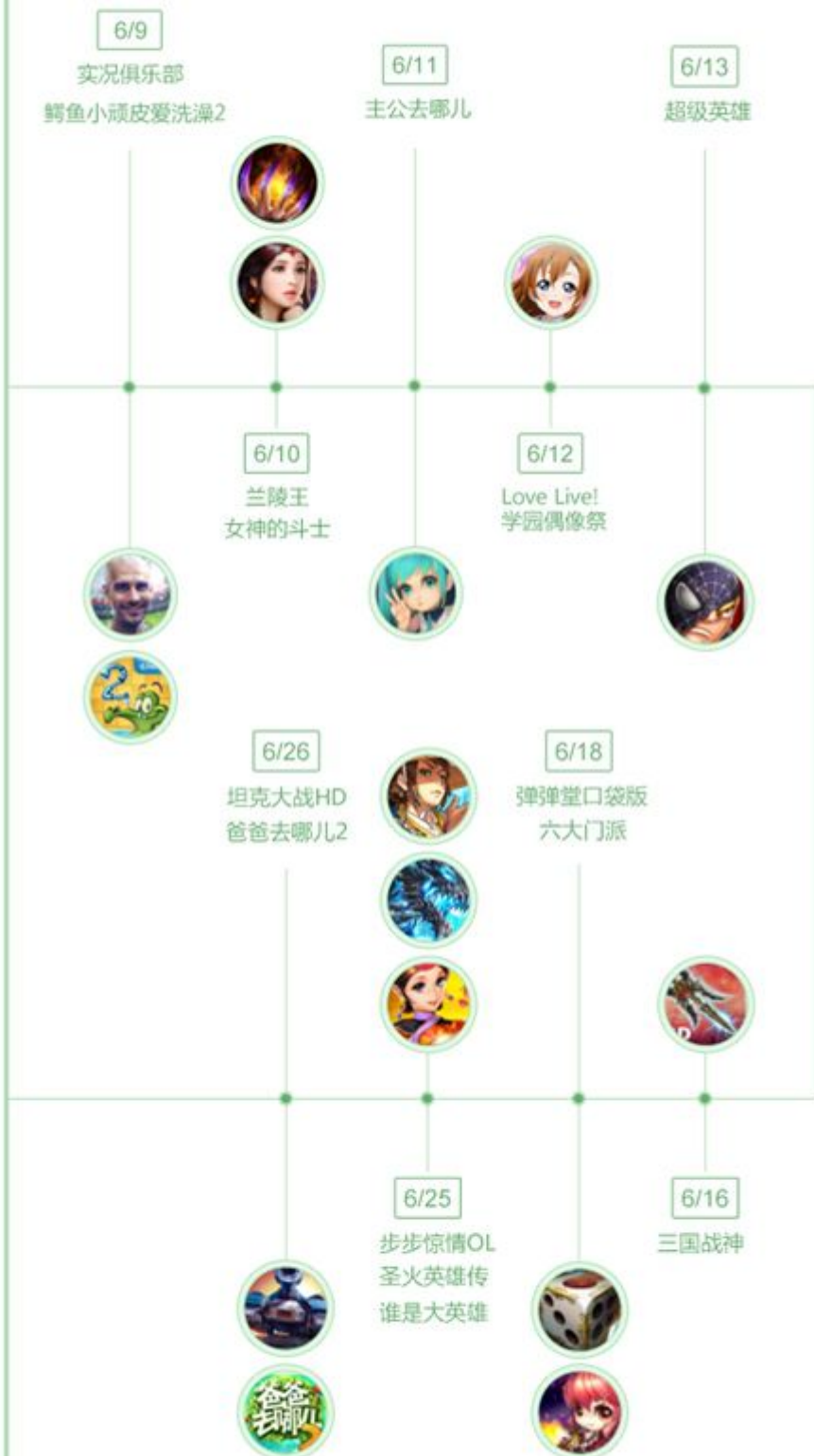
单机游戏下载排行榜，《开心消消乐》夺得第一名，《雷电2014致命空袭》迅速冲到第二名，《单机斗地主》排名比较稳，排在第三名；网络游戏下载排行中，《刀塔传奇》、《时空猎人》分别稳居在第一名和第二名的位置，《超级英雄》算是一匹黑马，夺得第三名。



在单机收入排行榜中，《雷电2014致命空袭》力压群雄，夺得第一名，《开心消消乐》和《植物大战僵尸2》紧跟其后；网游下载排行榜中，《刀塔传奇》、《时空猎人》、《放开那三国》分别位居第一、第二、第三名，相比较《刀塔传奇》的稳定，《时空猎人》6月份榜单冲的还是比较凶的，作为一款老游戏能够保持如此好的成绩，也是值得大家学习的。



6月上线新游时间表



6月份共上线重点新游15款，其中拥有电视 IP 的游戏有3款，动漫题材游戏3款，足球题材1款，6月份还是以休闲游戏为主。



从收入、下载 TOP100分类游戏占比的排行中发现，卡牌、角色扮演和休闲类游戏依旧是市场主流的三大游戏类型，但是不难发现动作游戏的势头已经冲上来了，这意味着这2年用户培育的比较成熟，重度游戏开始逐渐成为用户的需求，“2014ARPG年”的目标或许能够实现。



【运营】 360手游协同雷电2014（雷霆版）开发团队紧密合作，观察市面上好的飞机类产品进行分析总结，不断更新自己产品，从画面、弹道、特效、关卡难度、游戏爽快度等方面进行深度优化。达到玩飞机类产品的爽快虐心感。复古的创意玩法加上全面丰富的系统，打造出的产品切合玩家们需求。

【数据】 雷电2014（雷霆版）自上线以来，累计下载超过800W次，首月一直霸占新品榜第一名。收入更是突破1000W成为平台首款过千万飞行射击类产品。

【推广】 360手游团队全力推广雷电2014（雷霆版），游戏上线40天经过定向推广、曝光推广等推广手段，一直霸占新品榜第一名，下载榜前3名的优秀成绩。正值世界杯之际，还通过360平台在线上开展了“激情世界杯，雷电猜猜猜”等给力玩家活动，同时游戏内也进行“大力神杯花落谁家”活动免费送出正版球衣、足球、Iphone5s等超值大奖，吸引了众多玩家进驻，成功的为产品宣传造势。

《雷电2014》自上线以来，累计下载超过800W次，首月一直霸占新品榜第一名。收入更是突破1000W成为平台收款过千万飞行射击产品。



360手机助手首发《爸爸去哪儿2》，单日下载量突破150W次，渠道占比超过40%。此次产品与湖南卫视台大力合作，凭借着优质IP，整合360影视、导航、搜索等内外部优质资源进行推广。

【运营】360手游运营团队与《神魔大陆》运营团队紧密配合，公测前进行为期6天的删档测试，测试服务器承载压力和3D大包的手机适配问题，并在测试期间不断的优化游戏ICON、游戏截图、游戏富文本介绍，并制作游戏专题推广页面进行公测前期预热曝光，力争在运营环节上将游戏展现得精益求精，给用户带来媲美端游品质的游戏体验。

【数据】游戏自6月6日公测以来，线上展现出来的多项运营核心数据（下载注册转化率6月整月平均值高达68%以上，DAU付费率4%以上），连续数日在多家首发渠道中稳居第一。

【推广】360手游团队在游戏公测之初，通过持续6天的定向封测预热活动帮助游戏累计高人气，并配合市场媒体进行高度曝光，提升用户关注度；通过对玩家群体的精确定位，并且配以核心的推广资源，获得了大量神魔大陆端游核心用户的支持与口碑，用户黏性显著提升；同时配合世界杯期间的360手游平台活动，促使新用户增长、老用户回流等数据爆发式增长。



游戏自6月6日公测以来，线上展现出来的多项运营核心数据：下载注册转化率6月平均值高达68%以上，DAU付费率4%以上，连续数日在多家首发渠道中稳居第一。