

## 360手游指数报告-网游收入《刀塔传奇》稳居第一

---

360手机游戏发布了《360手游5月份指数报告》，报告中指出5月份360手机游戏平台上线重点新游戏10款。

在网游收入排行榜中，《刀塔传奇》仍然稳居第一名，《放开那三国》和《时空猎人》分别排在第2、3名。

单机收入排行榜中，仍然是以休闲类轻度化游戏为主，《开心消消乐》稳居第一宝座。

360手机游戏解读了《莽荒记》、《超级英雄》、《崩坏学院2》3款明星手游产品。《莽荒记》首月流水突破千万，下载注册转化率达60%以上，DAU付费率以上4%，并夺得360手机助手周下载排行榜第二名的成绩；《超级英雄》5月20日上线，首发平台360就贡献了首日四成的下载量，至今360单渠道用户已突破百万用户；《崩坏学院2》自上线以来，一个月的时间累计下载超过90万次，各项指标均在首发渠道中稳居第一。

详细内容请看指数报告：

### 单机游戏下载 TOP10

- 1  开心消消乐
- 2  单机斗地主
- 3  神庙逃亡2
- 4  神偷奶爸：小黄人快跑
- 5  植物大战僵尸2高清版
- 6  雷电2014致命空袭
- 7  地铁跑酷墨西哥版
- 8  捕鱼达人2
- 9  保卫萝卜2
- 10  消灭星星2粉碎糖果

### 网游游戏下载 TOP10

- 1  刀塔传奇（新一代卡牌）
- 2  莽荒纪（正版）
- 3  时空猎人
- 4  格斗江湖
- 5  崩坏学园2
- 6  放开那三国
- 7  超级英雄
- 8  伊甸
- 9  锁链战记
- 10  坦克风云：红警OL

### 单机游戏收入 TOP10

- 1  开心消消乐
- 2  单机斗地主
- 3  植物大战僵尸2高清版
- 4  捕鱼达人2
- 5  雷电2014致命空袭
- 6  消灭星星2粉碎糖果
- 7  保卫萝卜2
- 8  神偷奶爸：小黄人快跑
- 9  神庙逃亡2
- 10  熊出没之熊大快跑

### 网游游戏收入 TOP10

- 1  刀塔传奇（新一代卡牌）
- 2  放开那三国
- 3  时空猎人
- 4  秦时明月(送雪女)
- 5  我叫MT Online-送傻馒
- 6  莽荒纪（正版）
- 7  格斗江湖
- 8  忘仙
- 9  神魔(Baby代言)
- 10  坦克风云：红警OL



## 5月上线新游时间表

5/7  
刀塔联盟



5/20  
超级英雄



5/15

大闹天宫HD  
幻想江湖



5/23

大枪传奇  
锁链战记

5/27

忍者必须死2



5/29

绝杀2014  
魔力宝贝

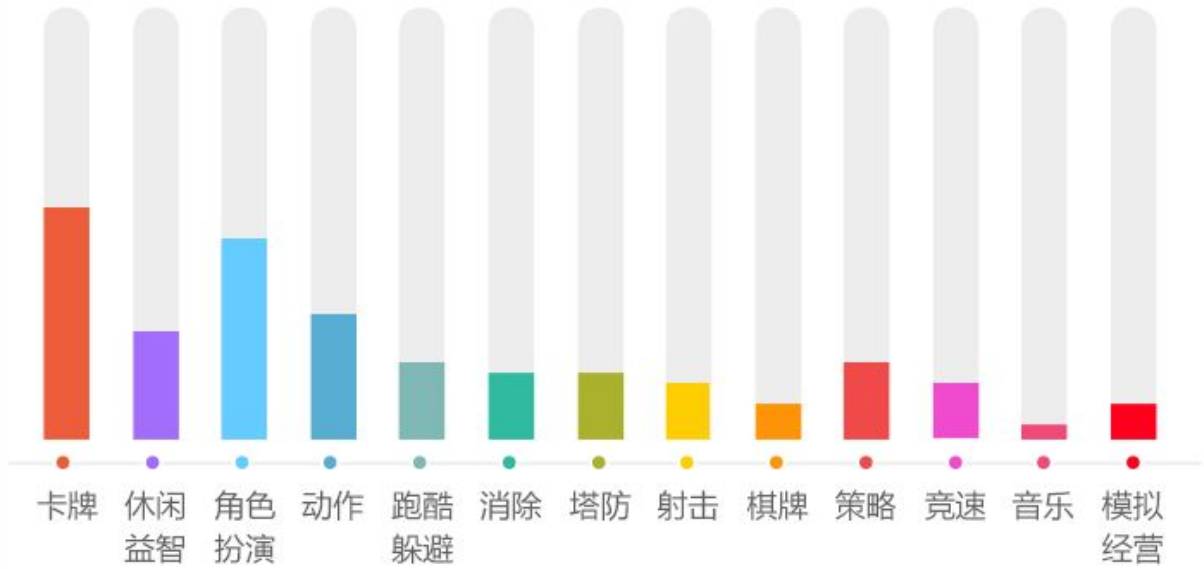


5/28

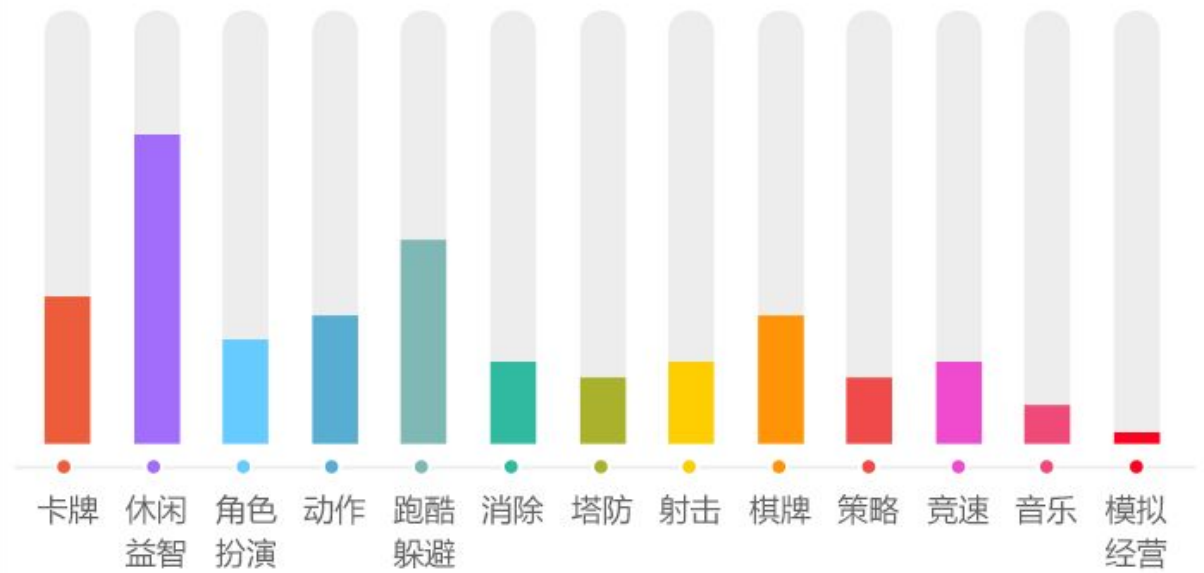
传说之战



## 收入TOP100分类游戏占比



## 下载TOP100分类游戏占比



# 莽荒纪

唯正版

【运营】360手游协同莽荒纪运营和研发团队，公测前进行为期六天的删档封测，测试服务器负载压力和安卓手机适配，并且同步进行市场预热造势；上线后进行运营数据分析，调整新手引导和登陆奖励，将次日和3日留存提高一倍；

【数据】首月流水突破千万，下载注册转化率达到60%以上、DAU付费率4%以上，并夺得360手机助手周下载排行榜第二名的成绩；

【推广】360手游渠道综合立体营销策略：大量使用360手机助手、360电子书频道动态FLAS、小说APP广告等资源进行精准曝光推广，吸引大量小说读者核心用户群体。举办庆功会暨粉丝见面会庆祝《莽荒纪》首月破千万，邀请我吃西红柿现场与读者玩家进行亲密互动（派发礼品和签名送书）。



# 超级英雄

SUPER LEGEND



【运营】360运营团队为超级英雄提供数据支持，收集用户反馈后提出产品改善意见，为下一步大面积开展BOSS战、争霸战等用户间的强力互动的系统夯实了品质基础。同时对产品 icon、截图、游戏引导等提出优化意见，力求产品精益求精。

【数据】《超级英雄》5月20日上线，首发平台360就贡献了首日四成的下载量，至今360单渠道用户已突破百万用户。

【推广】游戏上线前通过论坛活动预热，单帖回复 > 29万，引发广大玩家的期待与关注。内测期间，360手机助手提供多个优质资源位进行游戏推广，使日活跃用户高达数十万。多次通过“360手游风云榜”、“360手游指数”等自有渠道进行行业、大众宣传，覆盖数亿用户和行业人士。

【运营】360手游运营协助《崩坏学园2》运营团队挖掘核心用户，不断优化版本内容，配合节日和游戏大事件多次更新专题活动页和线下活动，达到更好的叠加效果，完成本土动漫单机题材转变为网游体验。

【数据】《崩坏学园2》自上线以来，一个月的时间累计下载超过 90 万次，各项指标均在首发渠道中稳居第一。

【推广】360手游团队在游戏上线之初通过封测活动的微博预热,转发达到19万，评论超过9万的话题热度；在不删档内测期间，开服活动送ACG大抱枕周边，获得平台内核心用户的支持与口碑，带来稳定的新增和45%次日留存。同时配合《报告老板》的崩坏学园特辑在360影视推广，首推影视与游戏的交叉推广，引发平台内自然搜索增长。



# 政策与活动

1

## 5月移动开发者沙龙-成都站

5月27日,360移动开发者沙龙活动在成都世纪城洲际酒店成功举办,吸引400多位开发者到场。360高级副总裁陈杰等高层领导纷纷出席,活动还邀请了成都天象互动CEO 何云鹏、北京巴别时代副总裁万龙、上海骏梦 CEO 许斌、豆果网《舌尖上的中国2》副总裁朱虹等重量级嘉宾、CP 大佬们到场。这些顶级开发者提供许多干货数据,畅谈手游推广运营经验,为广大创业者提出中肯建议。



360移动开发者移动办公周来到成都，在天府软件园举办三天公开课。360开放平台专家们对360移动开放平台的政策、服务流程与如何接入360-SDK 以及手游运营经验等进行了详细讲解。印有360LOGO 的大巴车在园区每天为开发者解答疑问，问题涉及到审核流程、首发、特权合作、发布、运营推广等。受到了成都开发者们的热烈欢迎和大力支持。



为促进开发者们分享、团结互助，去年360移动开放平台牵头成立了“手游川军俱乐部”，入会企业均得到了川军专享福利，俱乐部也获得了成都高新区领导的高度重视与关注。今年，在360移动开发者沙龙会场，在400余位开发者的注目下，进行了“西游汇”的成立仪式，川军俱乐部正式升级为“西游汇”（中西部游戏 CEO 精英汇），此次升级后，其首期会员单位将由10家扩编至20家，中西部地区的成都、重庆、武汉、长沙、西安等地均包括在内，覆盖范围更广，360手游也将为其提供资源、政策、IP 等扶持。



## 《莽荒纪》首月破千万 360手游庆功会暨粉丝见面会

5月28日，360手游《莽荒纪》庆功会暨粉丝媒体见面会于798举办。《莽荒纪》手游根据起点知名作家“我吃西红柿”唯一正版授权的同名小说改编，在360平台上线首月流水破千万。凭借本身强IP的影响力，再加上360手游渠道综合立体营销策略，其下载、收入还将一个达到新高度。

360手游特别举办庆功发布会，答谢广大粉丝和媒体。活动有360公司高级副总裁陈杰、上海黑桃互动网络科技有限公司 CEO 王进强、深圳第一波网络科技有限公司董事长付强等重量级嘉宾出席，更有著名网络小说作家、《莽荒纪》作者“我吃西红柿”到场，吸引了众多粉丝、媒体的到来，现场气氛高涨，热闹非凡。



## 挑战指尖竞技！360手游风云之高手活动

[360手游风云之高手]是360今年推出的系列线下竞赛活动。活动每期选择不同的地点，在校园、商业中心、社区进行搭建展台，邀请游戏玩家进行两两 PK 淘汰赛。并将比赛过程投影到大屏幕上。5月29日晚19:00，第一期竞赛活动在北京邮电大学宏福校区火爆开启！活动现场俨然已经成为了手机游戏达人们的游乐场和竞技场，吸引了大批同学的参与和关注。玩家们摩拳擦掌，登台竞技，竞逐冠军宝座！

参赛者通过手机游戏《忍者必须死2》进行比赛。《忍者必须死2》是一款极具特色的跑酷手游，灵活生动的游戏场面、紧张激烈的比赛气氛吸引了很多同学按捺不住上前挑战。今后我们将举办更多类似活动，敬请期待！

