

## App Annie 五月手游指数:新作纷呈 表现强劲

# New Releases Shake Up the iOS Charts



App Annie  
INDEX for Games™  
May 2014



据新报告显示，上月新发布的手游对五月排行榜产生了重大冲击。在综合下载榜方面，King、Gameloft 和 EA 继续霸占 iOS 和 Google Play 榜单前三名，而在综合收入榜，Supercell、King 以及 GungHo 依然占据前三。但是值得注意的是，腾讯在收入榜和下载榜双榜的排名比上个月增长了2个名次，分别排到了第四位。

Top Companies									
iOS & Google Play Combined - Games - Worldwide - May 2014									
#	By Downloads		Headquarters	Apps	#	By Revenue	Headquarters	Apps	
1	King	=		34	1	Supercell	=		6
2	Electronic Arts	▲1		963	2	King	=		34
3	Gameloft	▼1		237	3	GungHo Online (ガンホー・オンライン)	=		91
4	Tencent (腾讯)	▲2		282	4	Tencent (腾讯)	▲2		282
5	Rovio	=		59	5	LINE (ライン)	▼1		179
6	Doodle Mobile (涂鸦移动)	▲3		59	6	COLOPL (コロプラ)	▼1		384
7	Umoni Studio (有猫赋)	▲16		6	7	Electronic Arts	=		963
8	Supercell	▼1		6	8	BANDAI NAMCO (バンダイナムコ)	=		589
9	Tiny Piece	▼5		320	9	Mixi (ミクシイ)	▲5		48
10	Disney	▼2		533	10	Machine Zone	▲1		12

Related Report:  
[App Annie Index for Games: New Releases Shake Up the iOS Charts](#)

Source: App Annie  
 游龙网  
youlong.com

以下是报告详细内容：

## 新游戏抢占 iOS 榜单

新近发布的7款游戏进入了5月份 iOS 游戏下载榜前十，仅有《2048》和《别踩白块儿》两款游戏是从四月份一直维持到五月前十名，King 的《糖果粉碎传奇 (Candy Crush Saga)》再次回到了下载榜前十名。

Top Apps		
iOS - Games - Worldwide - May 2014		
#	By Downloads	Company
1	 2048 =	Ketchapp Studio 
2	 Don't Tap The White Tile (别踩白块儿) =	Umoni Studio (有猫腻) 
3	 100 balls ▲	Giedrius Talzunas 
4	 Shadow Fight 2 ▲	Nekki 
5	 We Fight (天天炫斗) ▲	Tencent (腾讯) 
6	 Toilet Time ▲	TappsGames 
7	 No One Dies New Release	RINZZ 
8	 Make It Rain: Love of Money ▲	Space Inch 
9	 Stay In The Line New Release	Barry Wyckoff 
10	 Candy Crush Saga ▲2	King  游戏葡萄  youxiputao.com

新入榜的《100 Balls》是一款计时解谜游戏，玩家可以从很远的地方丢球，当然必须考虑丢球的策略。该应用在欧美地区十分受欢迎。Nekki 推出的《暗影格斗2》是此前比较流行的 Facebook 版本 RPG 游戏的续作，新游戏为触屏做了专门优化，在5月初获得了苹果推荐之后，下载量大幅增长。



《暗影格斗2》游戏截图

而5月份发布的游戏《一个都不能死 ( No One Dies )》，则在传统奔跑游戏的基础上加入了多角色控制玩法，该游戏在中国地区尤其受到欢迎。同为5月新发布的《别出白线 ( Stay In the Line )》，也因有趣而富有挑战的玩法，在欧美榜表现强劲，稳居免费榜下载前三。

腾讯又一款新作杀入前十



# Top Apps

## IOS - Games - Worldwide - May 2014
















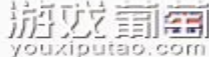
#	By Revenue			Company
1		Clash of Clans	=	Supercell
2		Candy Crush Saga	=	King
3		Puzzle & Dragons (パズル&ドラゴンズ)	=	GungHo Online (ガンホー・オンライン)
4		Game of War - Fire Age	=	Machine Zone
5		Hay Day	▲2	Supercell
6		We Fight (天天炫斗)	▲	Tencent (腾讯)
7		Boom Beach	▼2	Supercell
8		Farm Heroes Saga	▼2	King
9		Monster Strike (モンスターライク)	=	Mixi (ミクシイ)
10		Thunder Fighter (雷霆战机)	▼2	Tencent (腾讯)

5月份，腾讯在 iOS 游戏发行商下载榜上取得了第三次增长。由于四月底发布的《天天炫斗》发力，公司在收入榜和下载榜表现有显著提升。《天天炫斗》是一款2D 动作 RPG，加入了格斗元素，在腾讯的微信游戏平台推出，该游戏持续了腾讯新作品迅速成功的趋势，在下载量和收入方面都出现了非常快的增长。值得一提的是，继上月《雷

《雷霆战机》作为腾讯首款进入双榜前十的游戏进入榜单之后，腾讯首次拥有两款游戏进入了 iOS 游戏全球收入榜前十。

## BLADE for Kakao 征服韩国

韩国发行商4:33 ( Four Thirty Three ) 最近在 Google Play 推出的 BLADE for Kakao 也获得了很大成功。尽管该游戏在5月份的时候仅在韩国上架，BLADE 依然挤入 Google Play 全球游戏收入榜，并位居第4。这款动作 RPG 具有优质画质和实时 PVP 战斗玩法。

 <b>Top Apps</b> <b>Google Play - Games - Worldwide - May 2014</b>			
#	By Revenue		Company
1	 Puzzle & Dragons (パズル&ドラゴンズ)	=	GungHo Online (ガンホー・オンライン) 
2	 Clash of Clans	=	Supercell 
3	 Candy Crush Saga	=	King 
4	 BLADE for Kakao (블레이드)	▲44	Four Thirty Three (네시삼십삼분) 
5	 Monster Strike (モンスターストライク)	=	Mixi (ミクシイ) 
6	 The World of Mystic Wiz (魔法使いと黒猫のウィズ)	▼2	COLOPL (コロブラ) 
7	 Anipang 2 (애니팡2)	▼1	SundayToz (선데이토즈) 
8	 Hay Day	▼1	Supercell 
9	 Pokopang (포코팡)	▼1	LINE (라인)  NHN Entertainment 
10	 Farm Heroes Saga	▼1	King  

BLADE 是四月底发布到韩国市场的，但迅速成为了韩国收入榜冠军，整个5月都占据韩国收入榜第一名。，所以发行商4:33（Tour Thirty Three）的收入在上个月出现了大幅增长，而且就目前形势来看，该游戏很可能会获得持续的成功。



《BLADE》宣传画

### 喜剧休闲游戏广受欢迎

以《Toilet Time（厕所时间）》为代表的喜剧风休闲游戏在 iOS 深受欧美玩家欢迎。《Toilet Time（厕所时间）》顾名思义，即可以帮助玩家渡过在厕所等无聊的时间，该游戏提供一些小游戏，比如洗手、抽手指以及阻止物品掉入马桶等等。这款四月底发布的游戏在发布后一直位于欧美 iOS 下载榜前三。



《Toilet Time》成功抢占被众多游戏忽略的细分市场

另一款广受大家喜爱的游戏就是 Make It Rain : Love Of Money , 该游戏通过让玩家不断扫滑手机屏幕 , 模拟赚钱满足大家“钱如雨下”的快感。可以说, 它成功的方式, 从某种意义上来说, 与此前红极一时的《Flappy Bird》很像。