

2014年Google Play 游戏类应用数据报告

Part 1: IAP收入排行/应用排行/发行商排行

Ver 1.0

© IGAWorks. ALL Rights Reserved.

Email china@igaworks.com

www.igaworks.com

目录

1. 2014年Google Play游戏类别概况
2. 收入趋势&推广战略
3. Google Play畅销榜概况
4. 游戏累计收入排行及概况
5. 发行商及开发商累计收入排行(Top10)
6. 附录

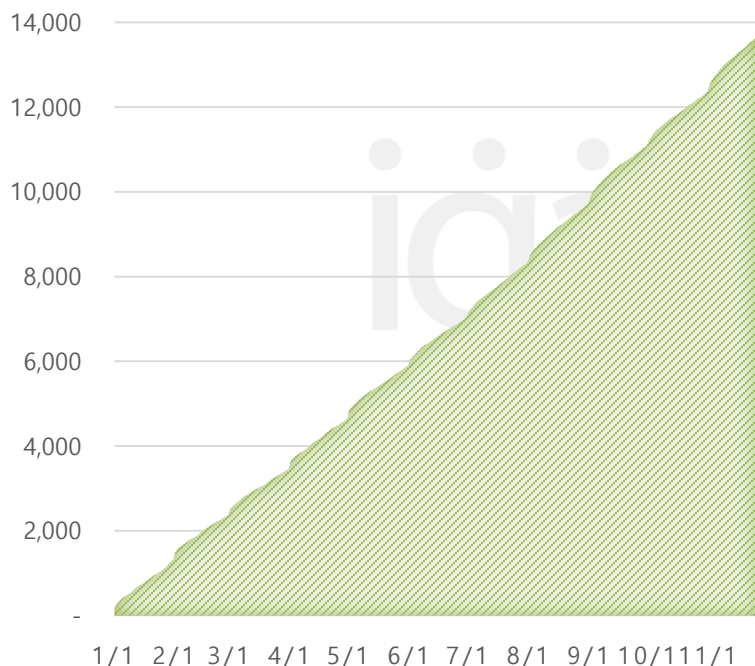
注意

报告中所指‘收入’是以Google Play为准的游戏内付费情况，
不包括广告，商品及其他收入。

1. 2014年Google Play游戏类别概况

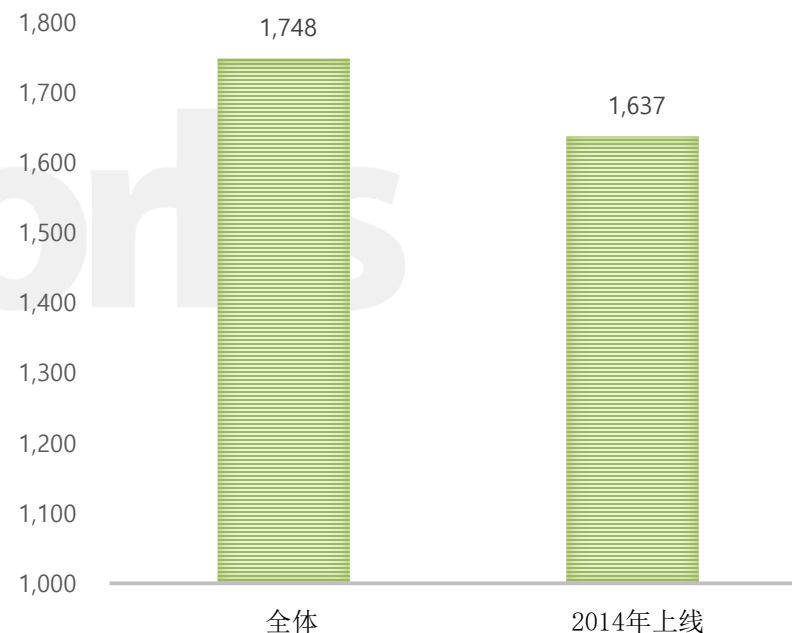
✓ 2014年Google Play市场规模达到1.4兆韩币 平均每天上线游戏4.96款

2014年GOOGLE PLAY
累计收入趋势 (亿韩币)



Source: IGAWorks

2014年GOOGLE PLAY
进入销榜TOP540的游戏数量



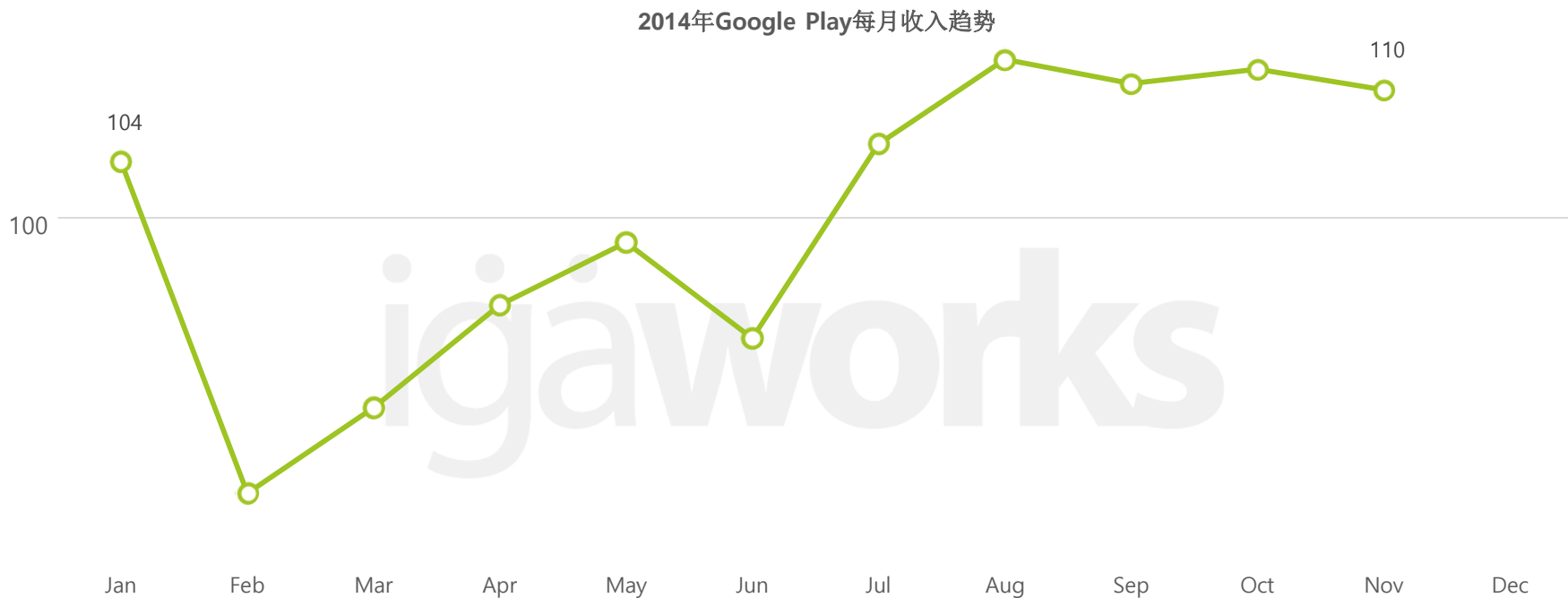
Source: IGAWorks

Note

- 2014年Google Play统计显示，曾进入畅销榜TOP540以内的游戏共1,748款
- 其中2014年内上线游戏1,637款，平均每日上线游戏4.96款
- 截止2014年11月26日，1,748款游戏累计创造游戏内收入1.4兆韩币

2. 收入趋势&推广战略

✓ Google Play每月收入趋势：上半年低迷 下半年回升



Source: IGAWorks

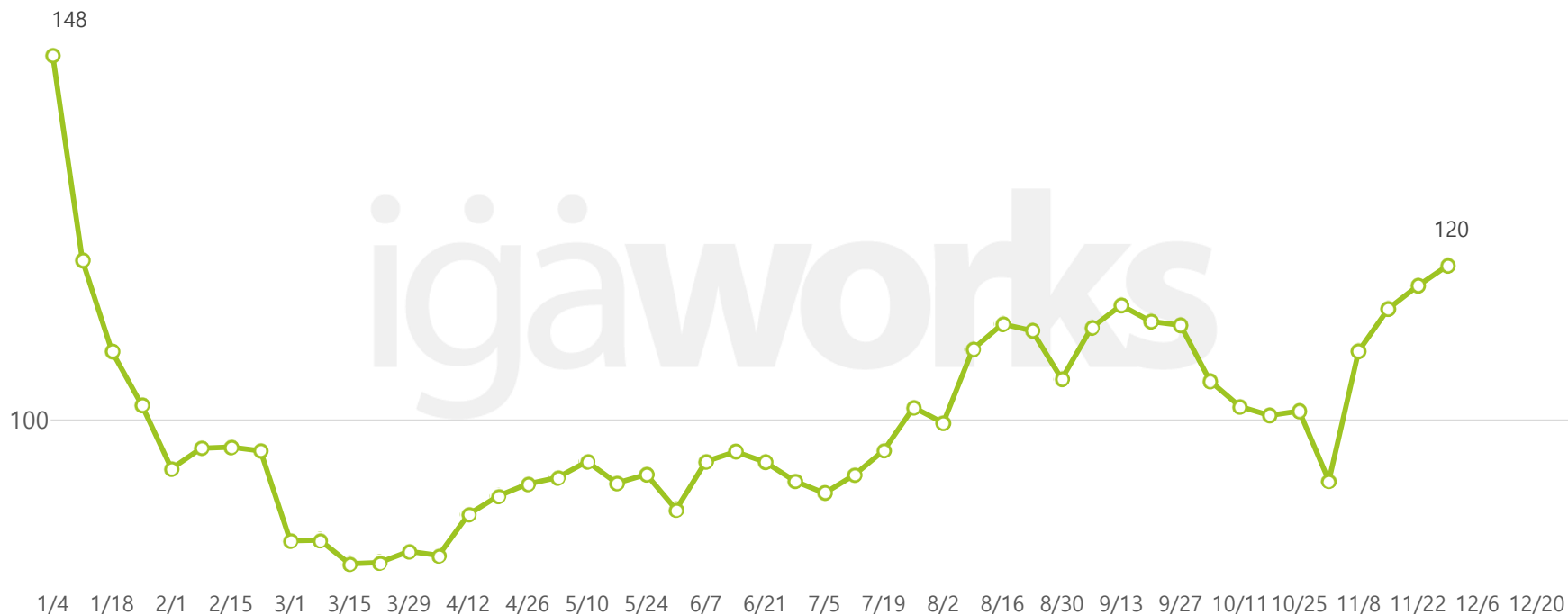
100 : 2014年1月-11月的平均月收入

Note

- Google Play月收入趋势显示，2014年上半年收入走势低迷
- 特别伴随2月开学消耗大量资金，导致整体收入急剧走低
- 同时由于岁月号事件，上半年收入持续平平，从7月开始呈增长趋势

✓ Google Play每周收入趋势：呈现大U字形态势

2014年Google Play每周收入趋势



Source: IGAWorks

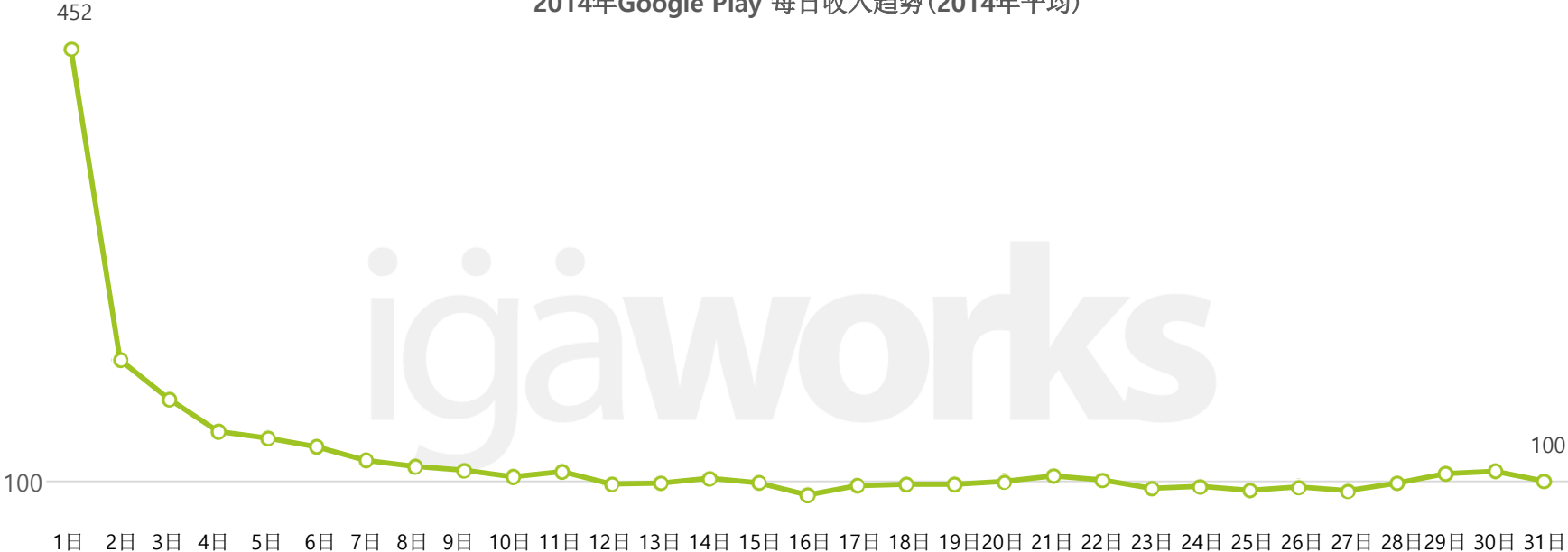
100 : 2014年1月-11月的平均月收入

Note

- 数据显示4月后由于岁月号事件及多种因素，收入持续平平
7月之后，下半年呈增长态势。
- 由于避开G-Star前后上线的大作，11月初不少厂家推迟上线导致收入急剧下落。
- 11月4:33发行的《英雄》等游戏大获成功，将整体收入大幅提升。

✓ Google Play每日收入趋势：“1日”效果显著

2014年Google Play 每日收入趋势 (2014年平均)

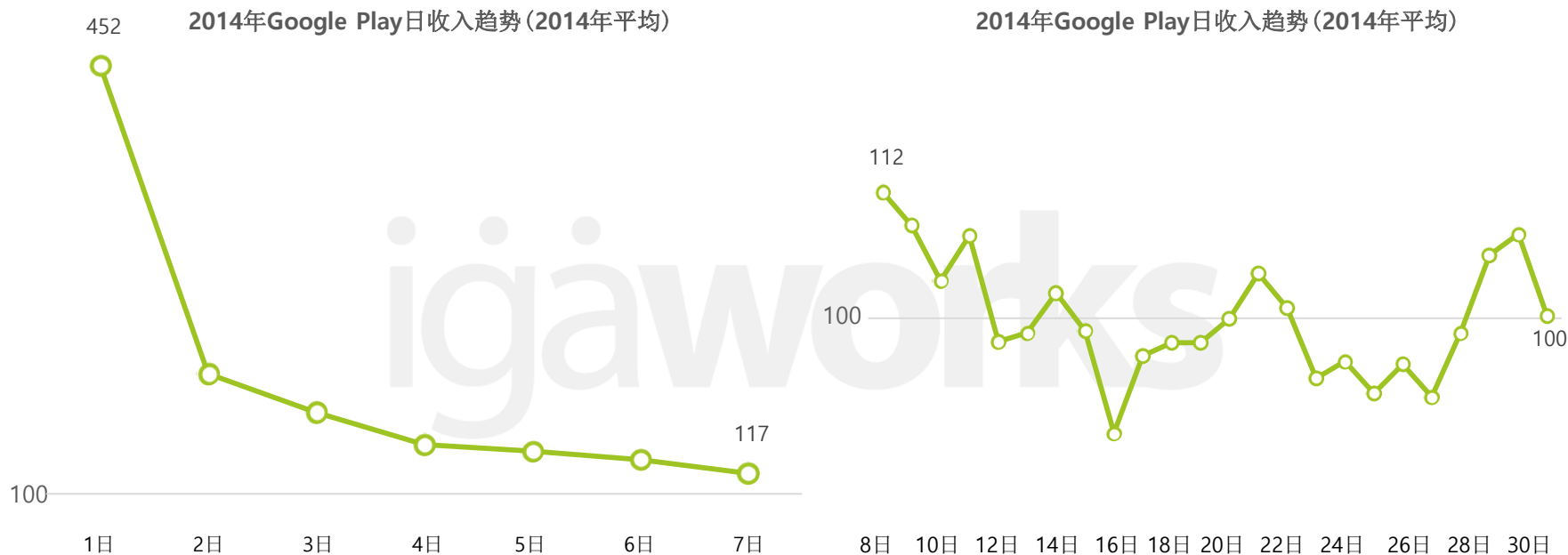


Source: IGAWorks
100 : 8日-31日期间平均日收入

Note

- 每月用户的付费模式明确指出，最大强度的付费集中在每月1日
- 由此可判断，小额付费在1日更新的周期有密切关系
- 平均每月1日的付费率占据当月总付费金额的12.1%
- 同时第一周的付费率同样显著，平均前7日间的付费率占据当月总付费金额的35.8%
- 另一方面，最后7日间的付费率只占据当月总付费金额的18.6%

✓ 月初的付费强度最大，因此需在月末集中进行冲榜



Source: IGAWorks

100 : 8日-31日期间平均日收入

Note

- 每月收入主要集中在前7日间, 因此需要在第一周时占据高的排名从而扩大收入
- 另一方面最有效的冲榜战略是在每月后7日间集中进行推广
- 但由于用户在月末获取工资等, 相比在25日收入上升时进行冲榜, 首先在20日-25日间进行冲榜的效果最有利

✓ 每周周五付费强度最大

2014年Google Play每周收入趋势 (2014年平均)



Source: IGAWorks

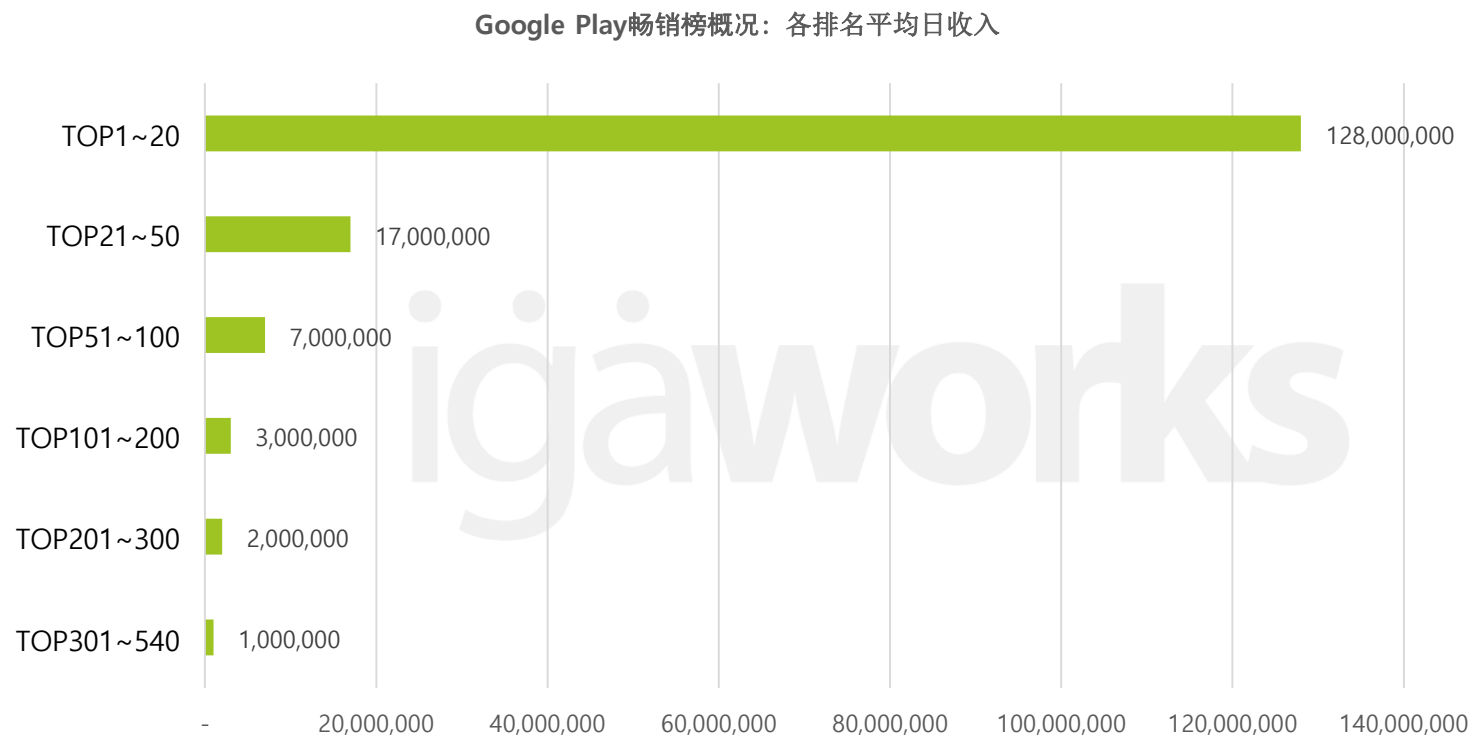
100: 周一到周日平均日收入

Note

- 周一到周日的付费率呈增长态势，其中周五为最高点
- 周五到周日(周末期间)保持平稳无太大差异
- 伴随周一上班和上学的原因，游戏用户的付费率下降，周中逐渐回升，从周五开始周末期间付费率急剧上升

3. Google Play畅销榜概况

✓ Google Play畅销榜: TOP20~50游戏平均日收入达1,700万韩币



Source: IGAWorks

Note

- Google Play畅销榜各排名的平均日收入指出, TOP20内的平均日收入为1.28亿韩币, 突破1亿韩币
- 但TOP1的日收入的影响较大, 将平均收入大幅提升, 因此实际上TOP20内的平均日收入大大低于1亿韩币

✓ Google Play畅销榜：排名靠前和靠后的游戏 收入差距甚大

Google Play畅销榜各排名收入分别



Source: IGAWorks

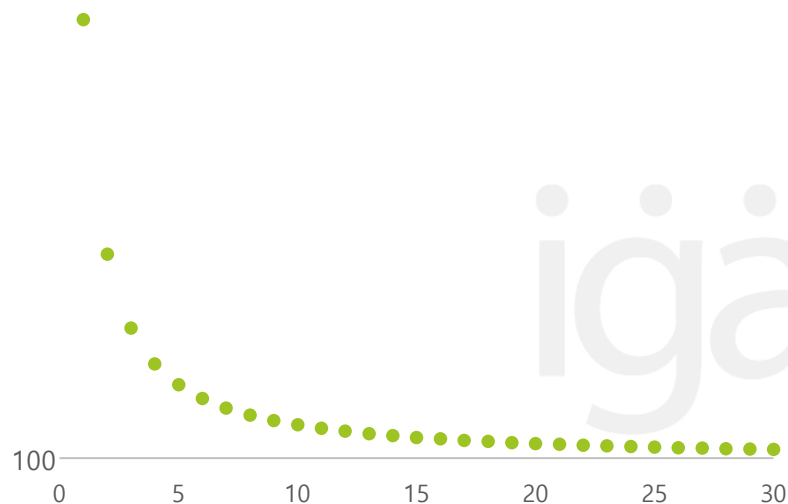
100: TOP100-TOP200间的平均日收入

Note

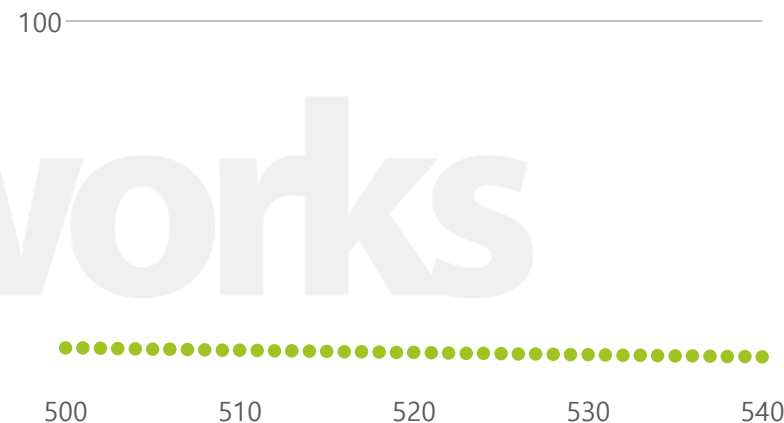
- 各排名收入对比可看出，Google Play的整体收入主要集中由TOP30内的游戏所产生

✓ Google Play畅销榜：游戏排名靠后 收入也不可小觑

Google Play畅销榜：TOP30内各排名收入分布



Google Play畅销榜：TOP500-
TOP540各排名收入分布



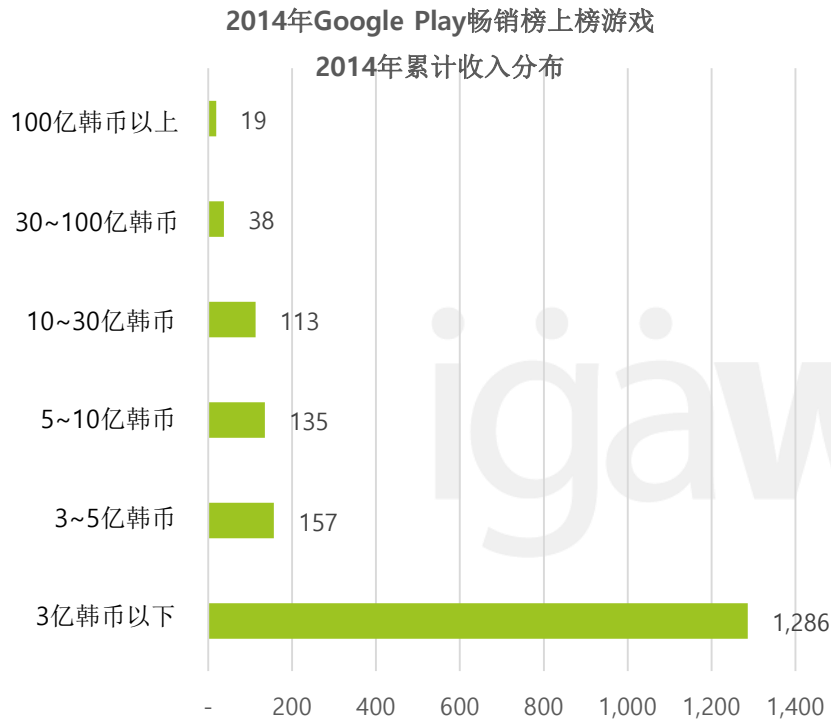
Source: IGAWorks

100 : TOP100-TOP200间的平均日收入

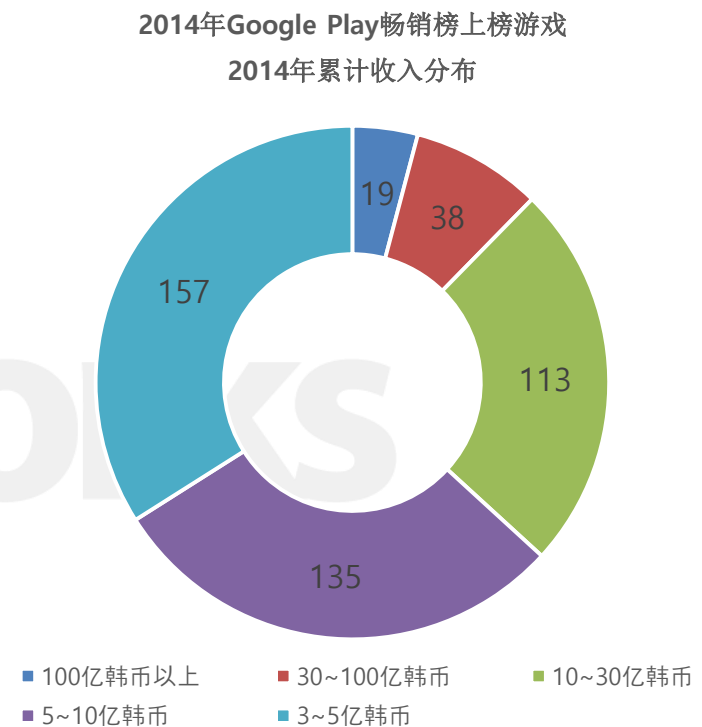
Note

- TOP30内收入差距较大，TOP1和TOP30的收入差距达42倍
- 30天内持续保持在TOP150内，总收入即可达1亿韩币以上
- 游戏排名靠后收入也不菲，Google Play公布的畅销榜最后名次TOP540，30日期间的月收入达到了2,400万韩币

✓ Google Play畅销榜：2014年累计收入超过100亿韩币的游戏共19款



Source: IGAWorks

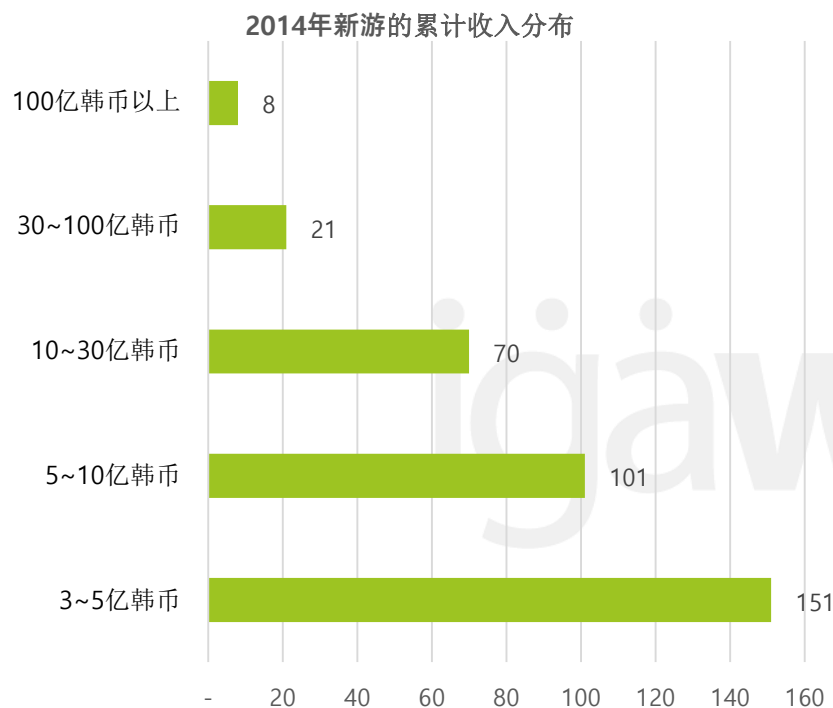


Source: IGAWorks

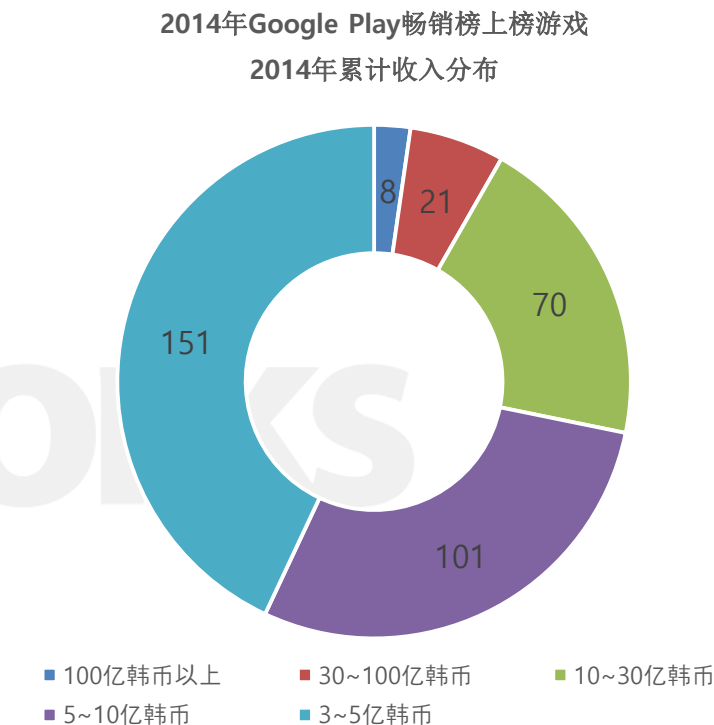
Note

- 2014年Google Play累计收入超过100亿韩币的游戏共19款，仅占全体的1.1%
- 另一方面，累计收入未超过3亿韩币的游戏共1,286款，占全体的73.6%
- 累计收入在3亿到100亿韩币的游戏共443款(全体的25.3%)，即1/4的游戏获得了较好的收入25.3%

✓ Google Play畅销榜：2014年8款新游 累计收入超过100亿韩币



Source: IGAWorks



Source: IGAWorks

Note

- 2014年内上线游戏中，累计收入超过100亿韩币的游戏共8款
- 累计收入达到3亿韩币以上的游戏共351款，进入Google Play畅销榜TOP540内的2014年新游中，仅1/5的游戏(21.4%)累计收入超过3亿韩币

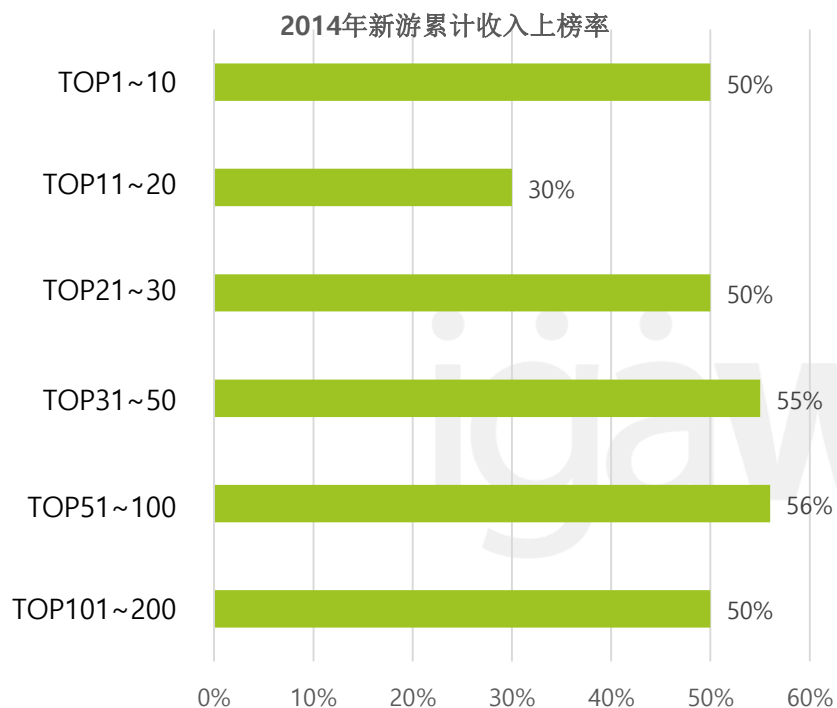
4. 游戏累计收入排行及概况

✓ 2014年各游戏累计收入排行：TOP10

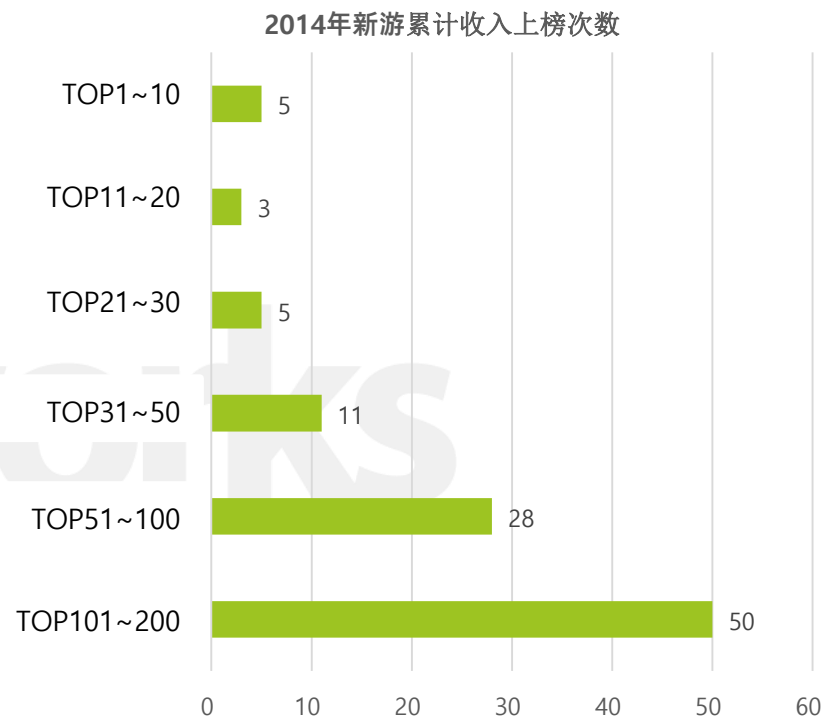
| 累计收入排名 | 应用名称 | 累计收入排名 | 应用名称 |
|--------|---|--------|--|
| TOP 1 |  全民打怪兽 for Kakao | TOP 6 |  Sevensights for Kakao* |
| TOP 2 |  Anipang2 for Kakao* | TOP 7 |  姜饼人酷跑 for Kakao |
| TOP 3 |  Blade for Kakao* | TOP 8 |  Candy Crush Saga for Kakao |
| TOP 4 |  天天富翁 for Kakao | TOP 9 |  成为醒醒吧! for Kakao* |
| TOP 5 |  部落战争 | TOP 10 |  FIFA Online 3 M by EA SPORTS* |

Source: IGAWorks
*2014年新游

✓ 新游的累计收入 进入榜单前较吃力



Source: IGAWorks

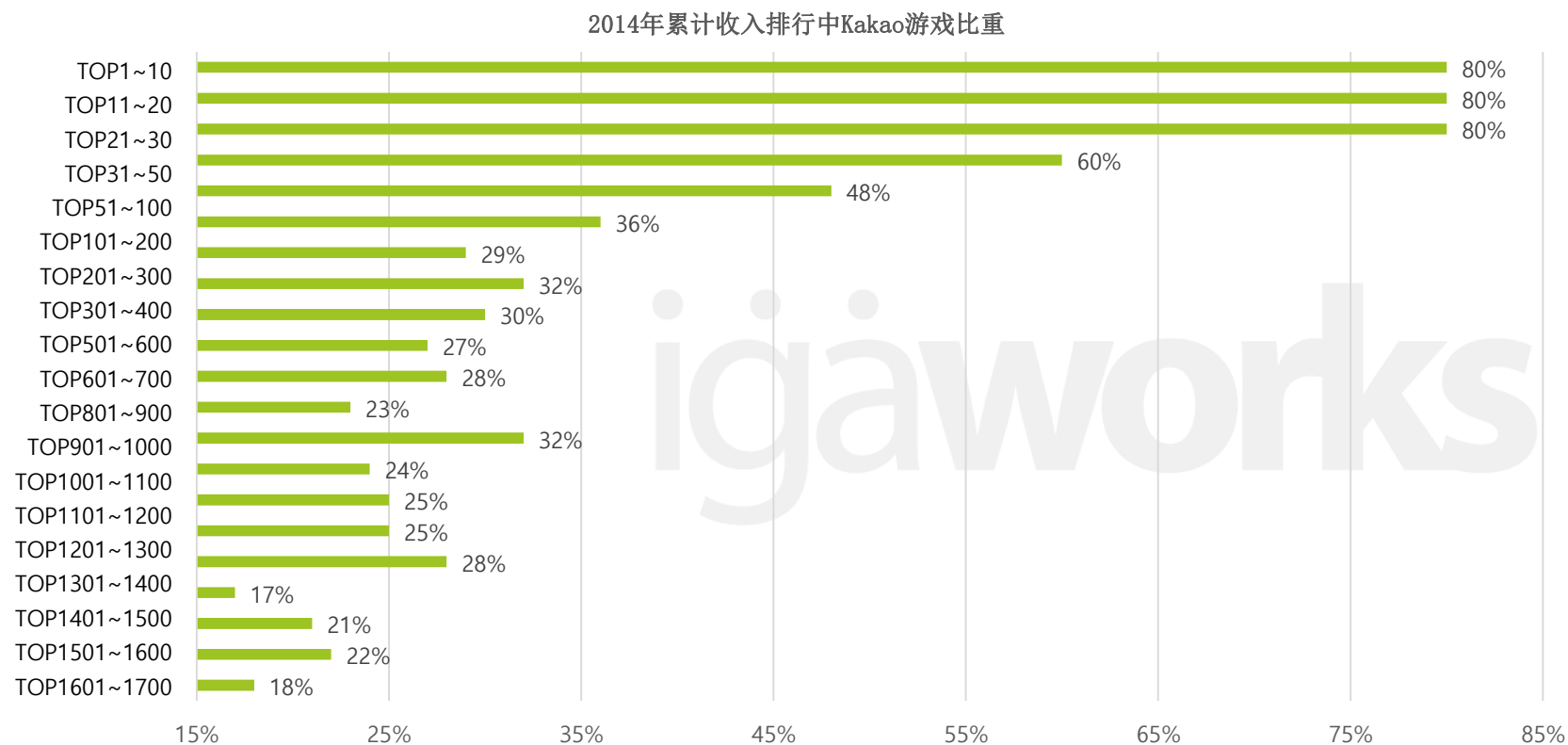


Source: IGAWorks

Note

- 数据指出新游要进入累计收入榜仍然比较吃力
- 因为原有人气游戏的生命周期远超过一般游戏，因此原有人气游戏是新游的关键对手
- 进入累计收入排行TOP10的2014年新游共5款(占有率50%)，进入TOP11-20间的新游仅3款(占有率30%)

✓ 收入排行前列中Kakao游戏持续占有大比重



Source: IGAWorks

Note

- 2014年收入排行前列的游戏中，Kakao游戏仍然占有较大比重
- IGAWorks统计指出2014年累计收入排行中TOP30中24款，即80%都为Kakao游戏
- Kakao游戏比重伴随累计收入排名下降而下滑，排名TOP100之后的Kakao游戏比重减少到40%以下

5. 发行商及开发商累计收入排行(Top10)

✓ 发行商及开发商累计收入排行

| 排名 | 分类 | 名称 |
|--------|---------|------------|
| TOP 1 | 发行商/开发商 | CJ E&M |
| TOP 2 | 开发商 | Sundaytoz |
| TOP 3 | 发行商/开发商 | 4:33 |
| TOP 4 | 开发商 | Supercell |
| TOP 5 | 发行商/开发商 | Gamevil |
| TOP 6 | 发行商/开发商 | Com2us |
| TOP 7 | 发行商/开发商 | NHN |
| TOP 8 | 开发商 | Devsisters |
| TOP 9 | 开发商 | King |
| TOP 10 | 发行商/开发商 | Nexon |

Source: IGAWorks

Note

- 以上数据是以2014年累计收入为准的发行商和开发商排名
- 大型游戏公司CJ E&M和开发商Sundaytoz，以突出的收入占据排行榜前列

6. 附录

✓ 2014年游戏累计收入排名:TOP20

| 累计收入排名 | 应用名称 | 累计收入排名 | 应用名称 |
|--------|----------------------------|--------|--------------------|
| TOP 1 | 몬스터 길들이기 for Kakao | TOP 11 | 다함께 던전왕 for Kakao* |
| TOP 2 | 애니팡2 for Kakao* | TOP 12 | 애니팡 사천성 for Kakao |
| TOP 3 | 블레이드 for Kakao* | TOP 13 | 영웅의 군단* |
| TOP 4 | 모두의마블 for Kakao | TOP 14 | 에브리타운 for Kakao |
| TOP 5 | 클래시 오브 클랜 | TOP 15 | 서머너즈 워: 천공의 아레나* |
| TOP 6 | 세븐나이츠 for Kakao* | TOP 16 | 포코팡 for Kakao |
| TOP 7 | 쿠키런 for Kakao | TOP 7 | 애니팡 for Kakao |
| TOP 8 | 캔디크러쉬사가 for Kakao | TOP 18 | 마구마구2014 for Kakao |
| TOP 9 | 별이되어라! for Kakao* | TOP 19 | 드래곤 플라이트 for Kakao |
| TOP 10 | FIFA 온라인 3 M by EA SPORTS* | TOP 20 | 수호지 for Kakao |

Source: IGAWorks
*2014年上线新游

✓ 2014年游戏累计收入排名:TOP21~30

| 累计收入排名 | 应用名称 |
|--------|--------------------------|
| TOP 21 | 불멸의 전사 for Kakao* |
| TOP 22 | 드래곤가드 for Kakao* |
| TOP 23 | 우파루마운틴 for Kakao |
| TOP 24 | 퍼즐앤드래곤 |
| TOP 25 | 이사만루2014 KBO* |
| TOP 26 | 우파루사가 for Kakao* |
| TOP 27 | 아틀란스토리 - 천계의 문 for Kakao |
| TOP 28 | 제노니아 온라인 for Kakao |
| TOP 29 | 원드러너 for Kakao |
| TOP 30 | 팜히어로사가 for Kakao* |

Source: IGAWorks

*2014年上线新游

✓ 2014年每月收入排行: 1月~4月

| 排名 1月 | 2月 | 3月 | 4月 |
|---------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| TOP 1 몬스터 길들이기 for Kakao | 애니팡2 for Kakao | 애니팡2 for Kakao | 애니팡2 for Kakao |
| TOP 2 쿠키런 for Kakao | 몬스터 길들이기 for Kakao | 몬스터 길들이기 for Kakao | 몬스터 길들이기 for Kakao |
| TOP 3 캔디크러쉬사가 for Kakao | 쿠키런 for Kakao | 다함께 던전왕 for Kakao | 세븐나이츠 for Kakao |
| TOP 4 모두의마블 for Kakao | 캔디크러쉬사가 for Kakao | 모두의마블 for Kakao | 별이되어라! for Kakao |
| TOP 5 애니팡2 for Kakao* | 모두의마블 for Kakao | 별이되어라! for Kakao* | 모두의마블 for Kakao |
| TOP 6 포코팡 for Kakao | 포코팡 for Kakao | 세븐나이츠 for Kakao* | 쿠키런 for Kakao |
| TOP 7 애니팡 for Kakao | 수호지 for Kakao | 쿠키런 for Kakao | 다함께 던전왕 for Kakao |
| TOP 8 애니팡 사천성 for Kakao | 드래곤 기사단 for Kakao* | 캔디크러쉬사가 for Kakao | 캔디크러쉬사가 for Kakao |
| TOP 9 수호지 for Kakao | 다함께 던전왕 for Kakao* | 영웅의 군단* | 불멸의 전사 for Kakao* |
| TOP 10 제노니아 온라인 for Kakao | 애니팡 사천성 for Kakao | 에브리타운 for Kakao* | 영웅의 군단 |

Source: IGAWorks
*2014年上线新游

✓ 2014年每月收入排行: 5月~8月

| 排名 5月 | 6月 | 7月 | 8月 |
|--------------------------|----------------------------|---------------------------|---------------------------|
| TOP 1 블레이드 for Kakao* | 블레이드 for Kakao | 블레이드 for Kakao | 몬스터 길들이기 for Kakao |
| TOP 2 애니팡2 for Kakao | 애니팡2 for Kakao | 몬스터 길들이기 for Kakao | 블레이드 for Kakao |
| TOP 3 몬스터 길들이기 for Kakao | 몬스터 길들이기 for Kakao | 애니팡2 for Kakao | 모두의마블 for Kakao |
| TOP 4 세븐나이츠 for Kakao | 세븐나이츠 for Kakao | 모두의마블 for Kakao | 클래시 오브 클랜 |
| TOP 5 별이되어라! for Kakao | 모두의마블 for Kakao | 세븐나이츠 for Kakao | 애니팡2 for Kakao |
| TOP 6 모두의마블 for Kakao | 별이되어라! for Kakao | 클래시 오브 클랜 | 세븐나이츠 for Kakao |
| TOP 7 쿠키런 for Kakao | 쿠키런 for Kakao | FIFA 온라인 3 M by EA SPORTS | 별이되어라! for Kakao |
| TOP 8 영웅의 군단 | 영웅의 군단 | 별이되어라! for Kakao | FIFA 온라인 3 M by EA SPORTS |
| TOP 9 캔디크러쉬사가 for Kakao | 캔디크러쉬사가 for Kakao | 서머너즈 워: 천공의 아레나* | 쿠키런 for Kakao |
| TOP 10 불멸의 전사 for Kakao | FIFA 온라인 3 M by EA SPORTS* | 쿠키런 for Kakao | 서머너즈 워: 천공의 아레나 |

Source: IGAWorks

*2014年上线新游

✓ 2014年每月收入排行: 9月~11月

| 排名 9月 | 10月 | 11月 |
|---------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| TOP 1 모두의마블 for Kakao | 클래시 오브 클랜 | 클래시 오브 클랜 |
| TOP 2 몬스터 길들이기 for Kakao | 모두의마블 for Kakao | 모두의마블 for Kakao |
| TOP 3 블레이드 for Kakao | 세븐나이츠 for Kakao | 세븐나이츠 for Kakao |
| TOP 4 클래시 오브 클랜 | 몬스터 길들이기 for Kakao | 애니팡2 for Kakao |
| TOP 5 세븐나이츠 for Kakao | 블레이드 for Kakao | 블레이드 for Kakao |
| TOP 6 애니팡2 for Kakao | 애니팡2 for Kakao | 몬스터 길들이기 for Kakao |
| TOP 7 FIFA 온라인 3 M by EA SPORTS | FIFA 온라인 3 M by EA SPORTS | FIFA 온라인 3 M by EA SPORTS |
| TOP 8 쿠키런 for Kakao | 쿠키런 for Kakao | 별이되어라! for Kakao |
| TOP 9 별이되어라! for Kakao | 서머너즈 워: 천공의 아레나 | 쿠키런 for Kakao |
| TOP 10 서머너즈 워: 천공의 아레나 | 별이되어라! for Kakao | 서머너즈 워: 천공의 아레나 |

Source: IGAWorks
*2014年上线新游

THANK YOU

© IGAWorks. ALL Rights Reserved.

Email china@igaworks.com

www.igaworks.com