

2014 OPPO游戏中心 数据报告

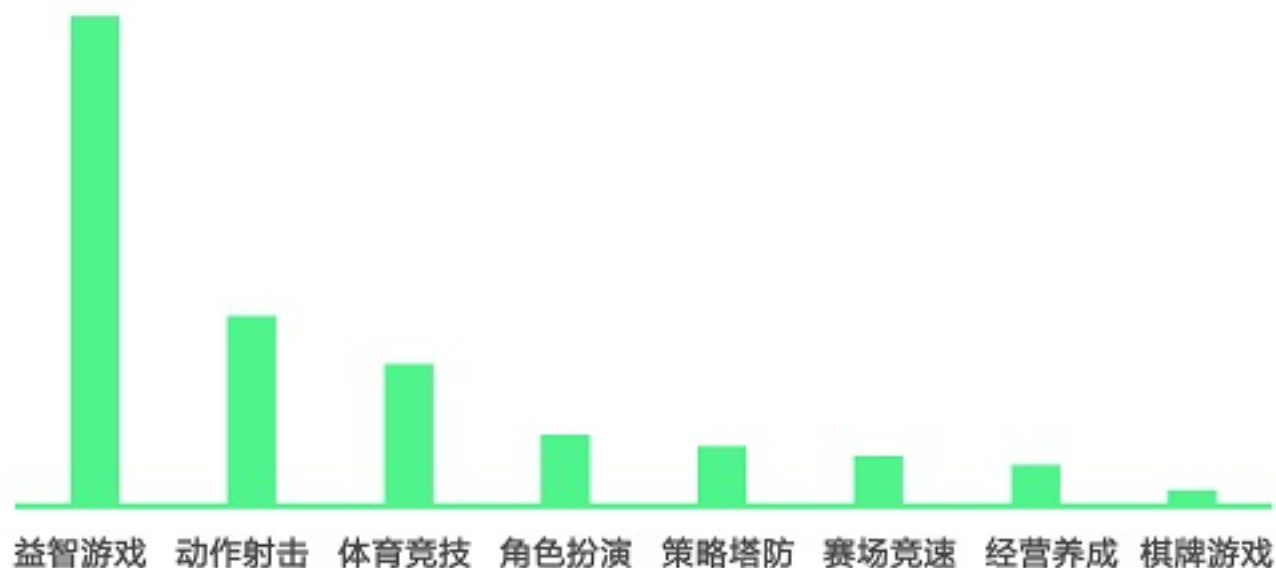


2014平台大事记



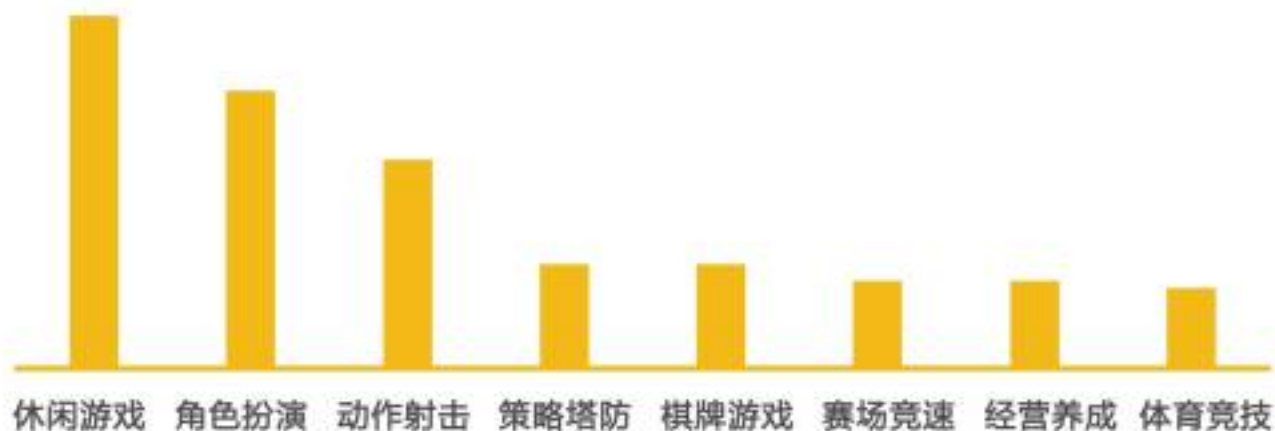
各类型游戏数量占比分布

从平台各类型游戏占比分布可以看出：益智休闲游戏在平台接入游戏中占最大优势。



各类型游戏下载量占比

从平台各类型游戏下载量占比分布可以看出：OPPO游戏中心用户最喜欢下载益智休闲类游戏。



各网游类型下载收入占比

网游类型下载占比



网游方面，卡牌和格斗竞技类游戏最为吸量。

网游按类型收入占比



卡牌和格斗竞技游戏也最为赚钱。

各单机类型手游下载收入占比

单机类型下载占比



单机方面，跑酷类和三消类游戏最受用户欢迎，下载量占比最高。

单机类型收入占比



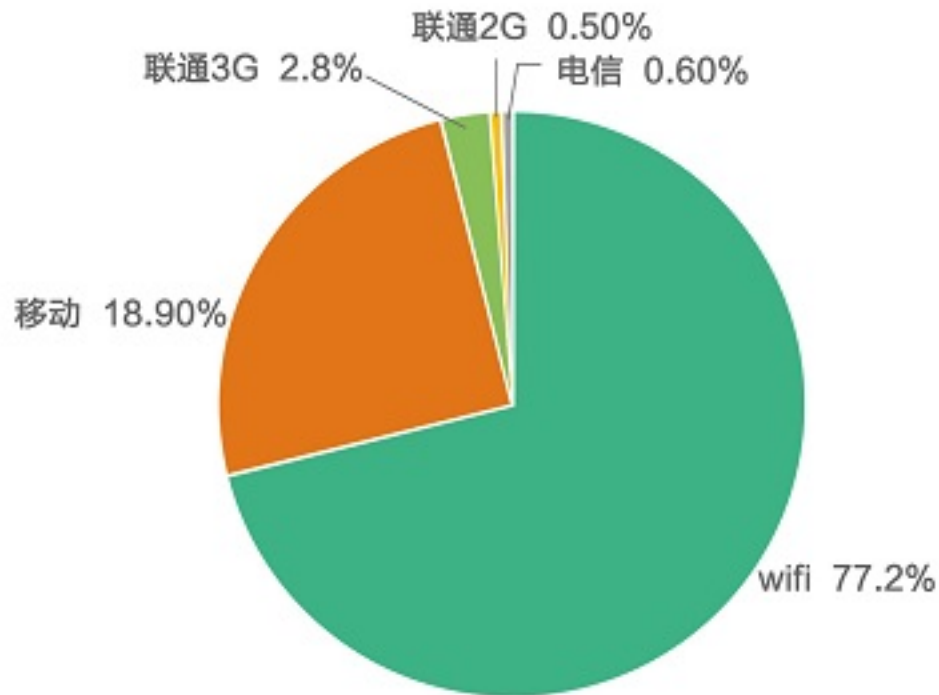
收入方面，三消类游戏吸金能力最强，用户最愿意在此类游戏中充值。

2014年，三消类和跑酷类在游戏数量、质量、收入上都占据重要的份额，2014年两类游戏收入占单机总收入近60%。捕鱼、射击类未有惊艳产品，塔防类中“精品塔防续作”表现不佳，此类型出现空档期；2015年，三消类由于开发难度低、玩法受众广等因素，依然会成为CP争夺的重点，跑酷类对IP的需求表现逐渐强烈，IP概念和优质续作成为单机游戏产品收入和产品成功的基础；飞行射击、赛车、塔防、体育类将成为CP突围的关键；

另外，随着玩家游戏习惯和付费培养，对单机游戏的需求更加多元。除休闲娱乐外，社交、排行、荣誉成为趋势，单机游戏社交化趋势明显。

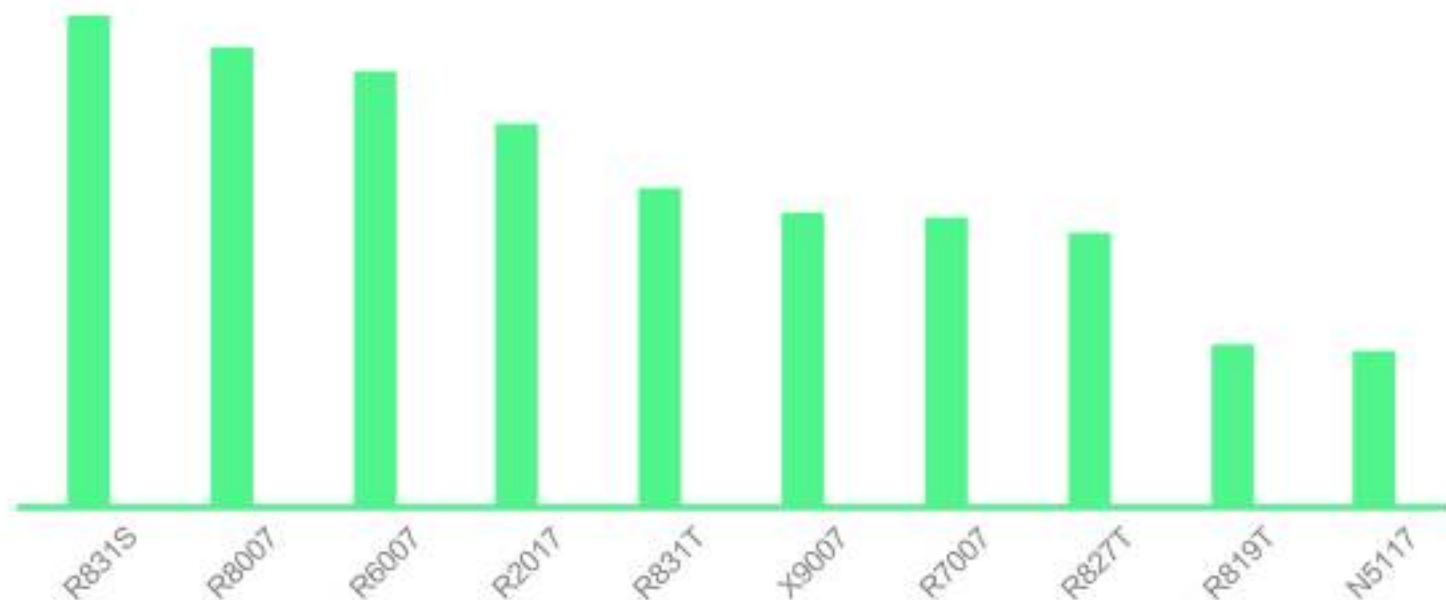
2014年OPPO游戏中心联网方式分布

统计结果显示77.2%的用户使用WIFI,游戏运行更为流畅



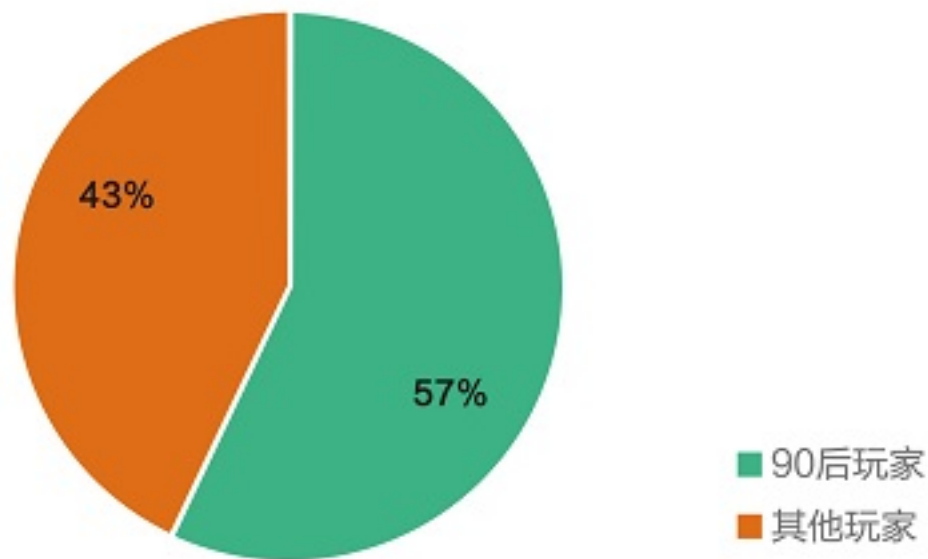
OPPO机型TOP10分布情况

从机型数据对比看，OPPO游戏中心用户绝大部分是OPPO智能手机拥趸，用户对智能机性价比追求度更高。



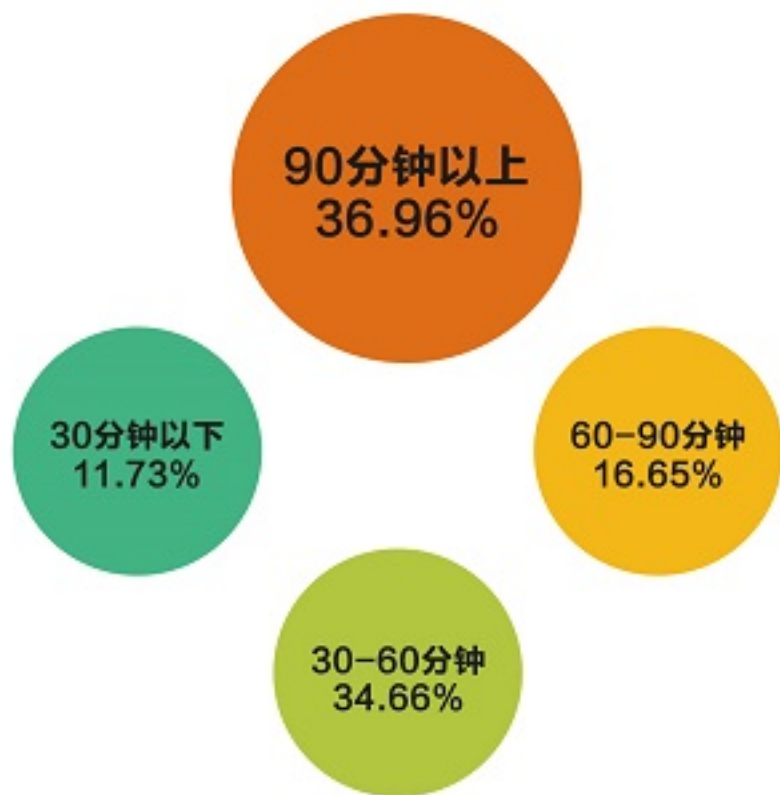
OPPO游戏中心用户群体分布

OPPO游戏中心用户偏年轻化，90后玩家成为主要群体



90后玩家游戏时长

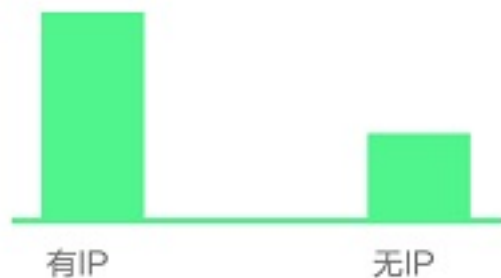
近四成90后玩家每日玩游戏时间超过90分钟



IP对游戏吸量和留存的影响

强IP手游在OPPO游戏平台表现中，对吸量有明显优势，而对留存没有明显优势

吸量指数

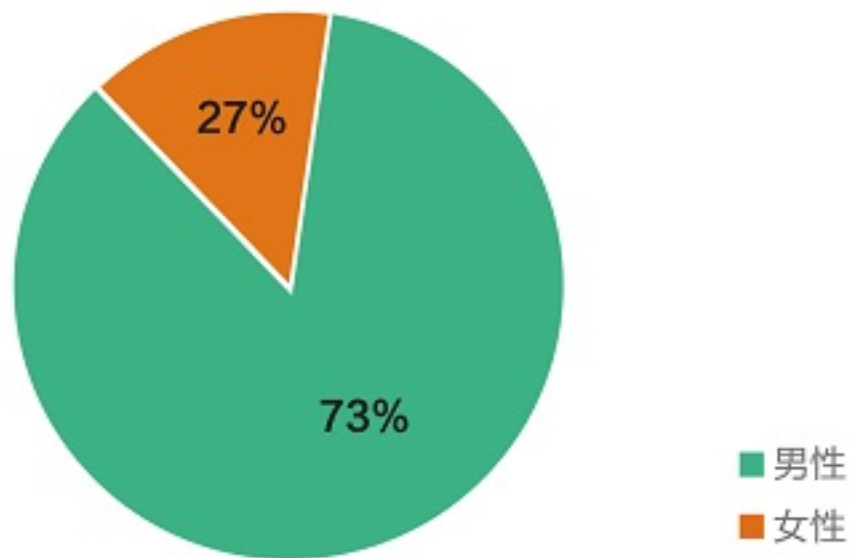


留存



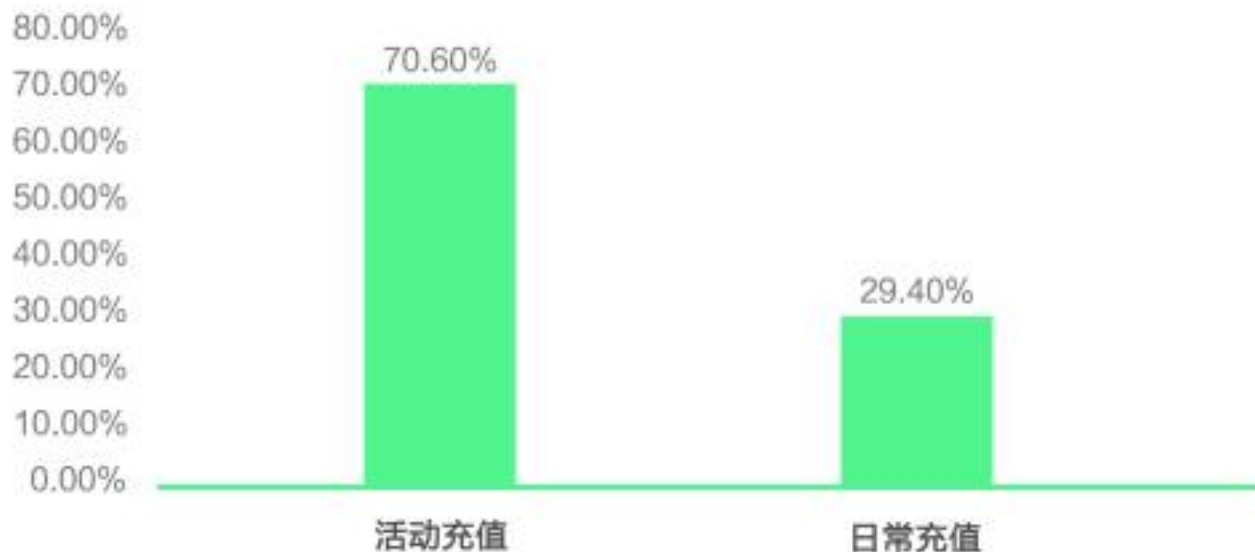
平台付费用户分布

OPPO游戏中心付费用户27%为女性



女性用户充值行为分布

女性用户愿意充充充，同样不忘精打细算



影响用户下载游戏的六个方面

热点曝光

在OPPO游戏平台热点曝光的频率和周期安排合理可以获得较高的下载量。

Icon

用户更倾向于下载画质精美的icon的游戏，独特性很重要，当游戏普遍用人物做icon，用武器做icon的游戏就比较容易突出重围。

IP

OPPO用户对影视、娱乐、动漫类IP主动下载意愿更强。

评论

用户下载游戏之前，该款游戏的评论数量和评论内容都会成为重要的参考依据。

WIFI

在wifi环境下，OPPO用户下载游戏意愿更强，调查显示：77%的OPPO用户使用WIFI。

上线时间

OPPO游戏中心周末上线的游戏下载量会比平日上线的游戏高，但周末上线的游戏数量庞大。

网游经典案例

游戏上线前，充分曝光和预热，提前5日开放预下载和预注册，保证了首发当日登陆用户的爆发，其中预注册玩家首发当日登陆率达93%

首发当日，多资源位重点推广，精确定位玩家进行推送，首发当日下载量与新增用户量获得爆发性增长

游戏上线后OPPO运营通过游戏体验、数据分析和收集玩家反馈，对游戏提出产品和运营活动调整建议

开展“平台返利”、“下载有礼”等多种活动，保证了游戏新增用户量和流水的持续增长

《乱斗西游》是OPPO与网易重点合作游戏，11月首发即有20万下载，7日留存稳定40%，目前活跃用户已达40万。



单机经典案例

● **4月** 游戏中心集中资源推广，持续游戏曝光、预热宣传，首周下载突破40w

● **5月** 启动“五一”爬树活动，下载提升55%，收入提升60%

● **6月** “毕业季，送你和你的小伙伴去旅行”，游戏内添加20名好友以上，鼓励社交，活跃提升30%；

● **7月** “庆祝400万日活跃，福利大放送”，游戏闯过30关，跟帖回复ID号拿大奖，活跃提升10%

● **9月** 游戏中心联合游戏开发商启动“开学季助学活动”，活动中每一个OPPO新增游戏玩家都将为儿童基金捐出0.1元，活动五天新增50万；

● **10月** “国庆玩《开心消消乐》，翻牌抽大奖”，增加趣味性和参与度，新增提升40%；

● **12月** “游戏内玩家推送好评活动”，增加玩家对游戏及平台的粘度，5000条好评；



《开心消消乐》自2014年4月上线OPPO游戏中心以来，截止2015年1月，游戏用户数已突破1000万，日活跃用户110万，次日留存58%，七日留存46%，好评数10000条以上，目前日均下载在3万以上，受到无数游戏玩家的追捧与热爱，引爆了游戏行业一系列的三消热潮！

排行榜

2014年度单机下载榜：《开心消消乐》、《植物大战僵尸2》高清版、《神庙逃亡2》、《捕鱼达人3》、《神偷奶爸：小黄人快跑》



2014年度网游下载榜：《时空猎人》、《海岛奇兵》、《乱斗西游》《刀塔传奇》
《天龙八部》

