

中国移动游戏榜单监测报告

——mGameTracker (iOS第三方)

2014Q2

www.iresearch.com.cn

3 概述

4 2014Q2中国iOS第三方游戏榜单市场情况总览

游戏产品/游戏厂商数量
新晋游戏产品情况
所有游戏/死亡游戏类型分布
上升/下降最快游戏情况

11 2014Q2中国iOS第三方游戏榜单类型分布情况

分发渠道游戏类型对比
不同类型游戏Top20

21 2014Q2中国iOS第三方游戏榜单热门上市企业情况

上市企业游戏Top20
上市企业Top10

23 2014Q2中国iOS第三方游戏榜单游戏联网情况及IP情况

游戏联网情况分布
单机游戏类型分布/单机游戏曝光指数Top20
网络游戏类型分布/网络游戏曝光指数Top20
游戏IP情况分布

31 附录

研究方法/概念定义/声明与名词解释/法律声明

市场情况

游戏和厂商数量比较**稳定**

新晋单机游戏休闲益智为主，网络游戏角色扮演最多
休闲益智、角色扮演类游戏兼具**高曝光和高死亡率**

类型分布

各分发渠道在游戏类型曝光选择上存在**差异性**
不同类型游戏曝光大**不同**

游戏厂商

上市企业Top10，**腾讯**一骑绝尘

游戏类型

单机游戏仍是主体，网游占比有所上升

单机游戏曝光指数：**休闲益智**类游戏 > 跑酷游戏 > 竞速游戏 > 其他游戏

休闲益智是主流

网络游戏曝光指数：**角色扮演类**游戏 > 卡牌游戏 > 棋牌游戏 > 其他游戏

角色扮演类游戏表现不俗

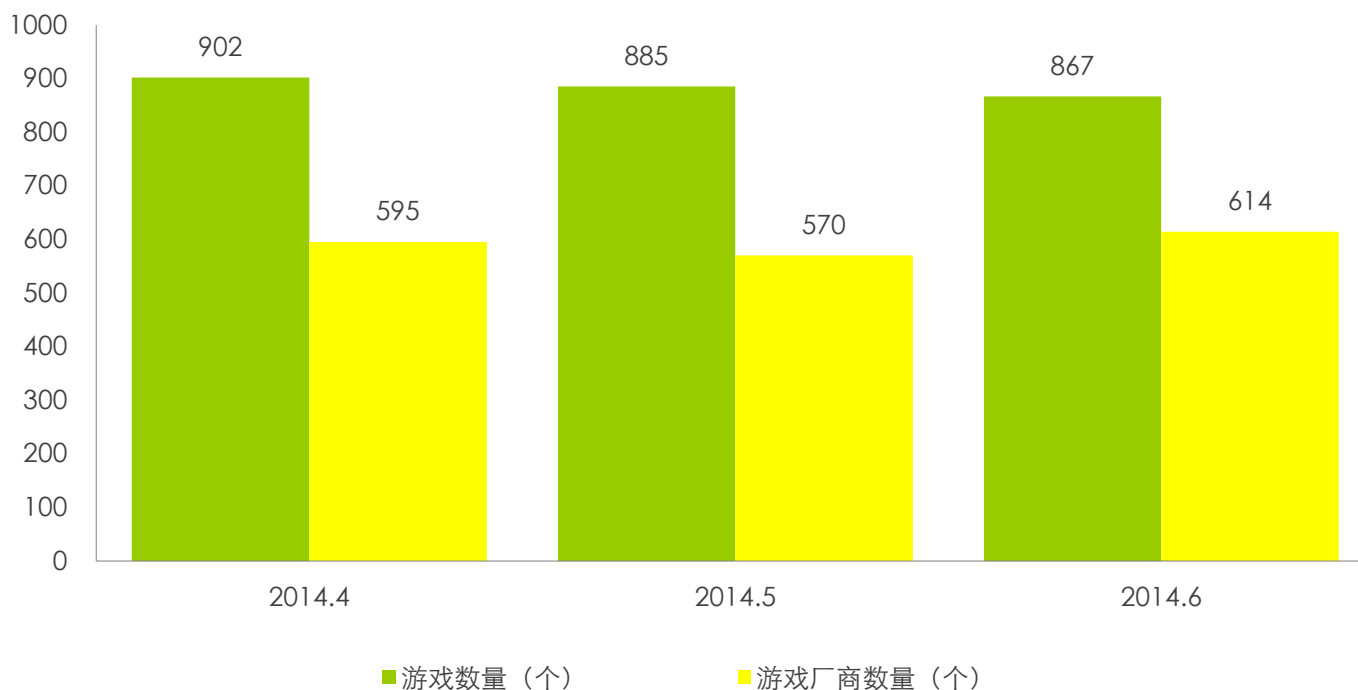
IP占有率有所上升

IP产品在总榜单表现良好

游戏和厂商数量

Q2共有活跃游戏1575款，游戏厂商1025家

mGameTracker-2014Q2中国iOS第三方游戏榜单游戏和游戏厂商数量趋势

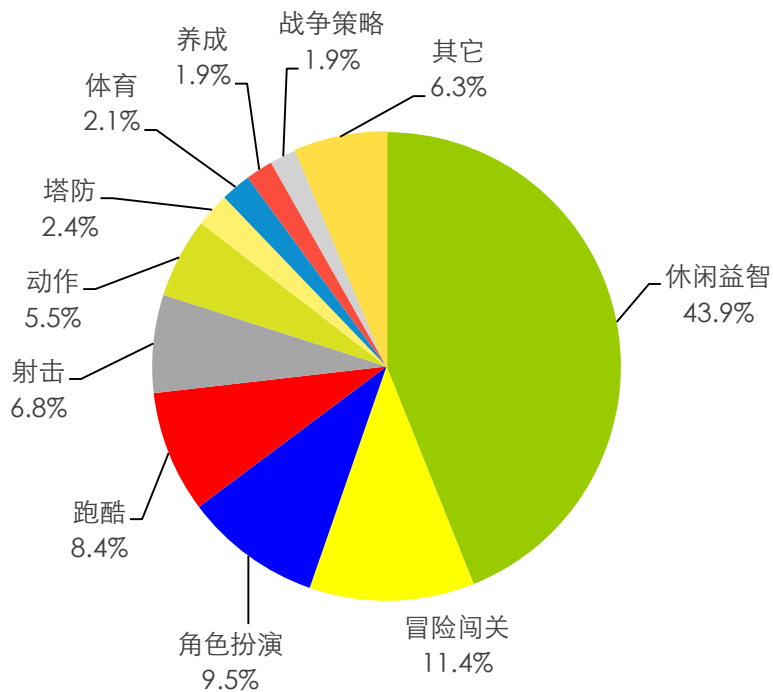


注释：1. 艾瑞在对曝光指数进行统计时根据游戏的实际内容进行去重处理，不同语言版本的同款游戏均视为同一游戏，因此游戏的曝光指数可能大于当月榜单总曝光指数，数据仅供参考；2. 游戏厂商数据为直接截取获得，并未具体确定是否为源头开发者，且艾瑞并未核实部分个人开发者，数据仅供参考。
来源：mGameTracker.2014.7.基于对中国应用商店、手机助手等榜单监测数据统计，不包含非榜单类信息。

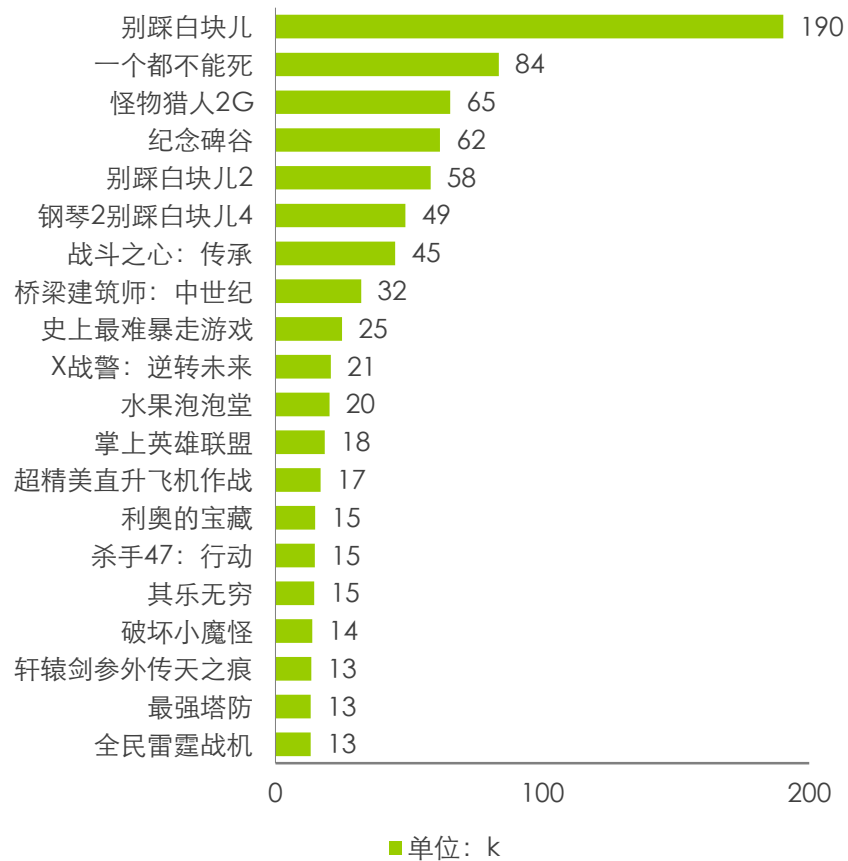
新晋单机游戏情况

休闲益智占比43.9%；《别踩白块儿》遥遥领先

mGameTracker-2014Q2中国iOS第三方游戏榜单
新晋单机游戏类型分布情况



mGameTracker-2014Q2中国iOS第三方游戏榜单
新晋单机游戏曝光指数Top20



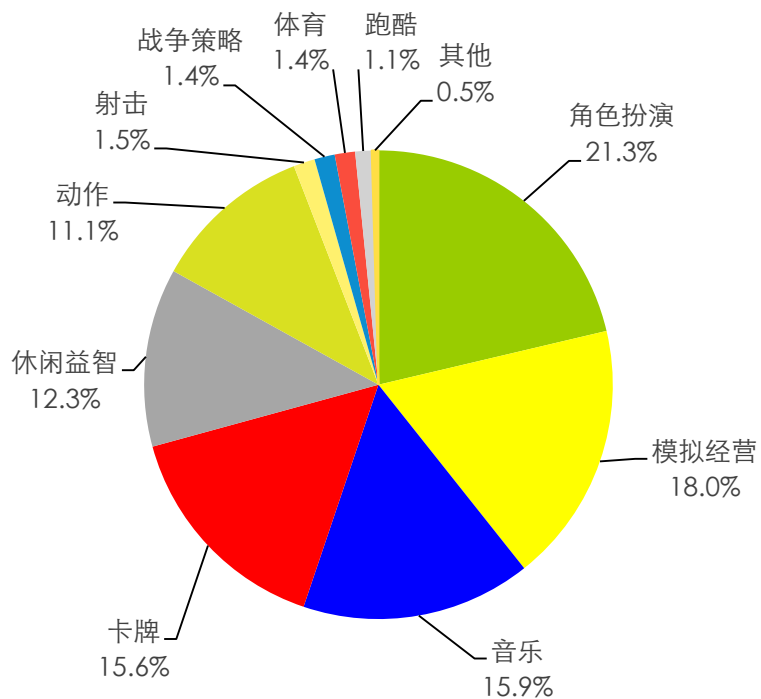
注释：1.艾瑞给每款游戏标注的标签大于等于1个，因此游戏类型标签总曝光指数会大于游戏总曝光指数；2.新晋游戏指在艾瑞所有统计平台中，首次进入任一榜单Top100的游戏。

来源：mGameTracker.2014.7.基于对中国应用商店、手机助手等榜单监测数据统计，不包含非榜单类信息。

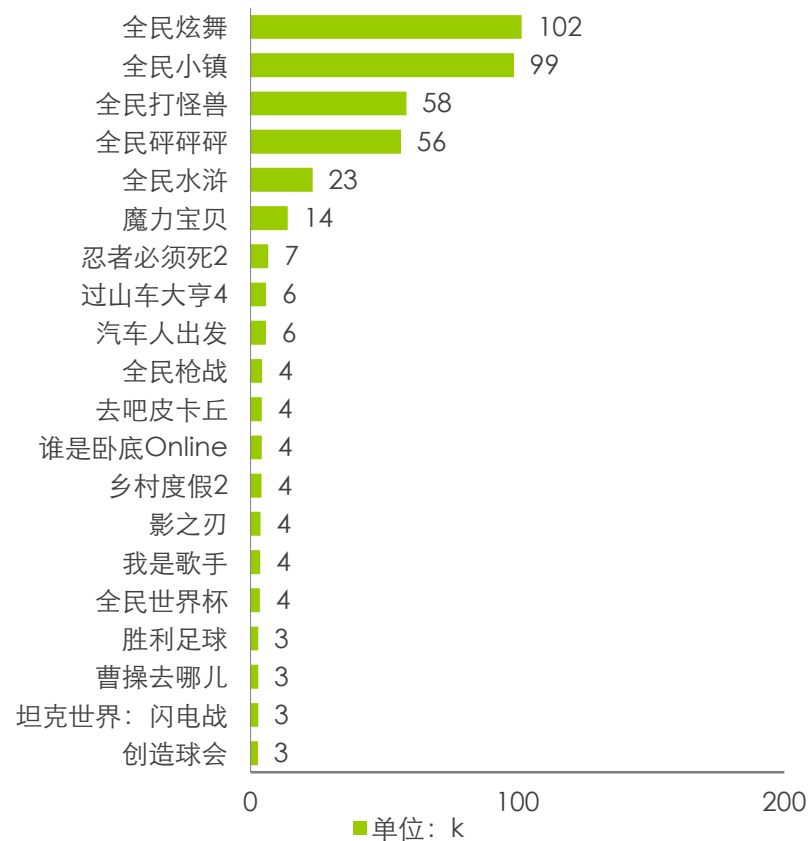
新晋网络游戏情况

腾讯产品优势明显

mGameTracker-2014Q2中国iOS第三方游戏榜单
新晋网络游戏类型分布情况



mGameTracker-2014Q2中国iOS第三方游戏榜单
新晋网络游戏曝光指数Top20



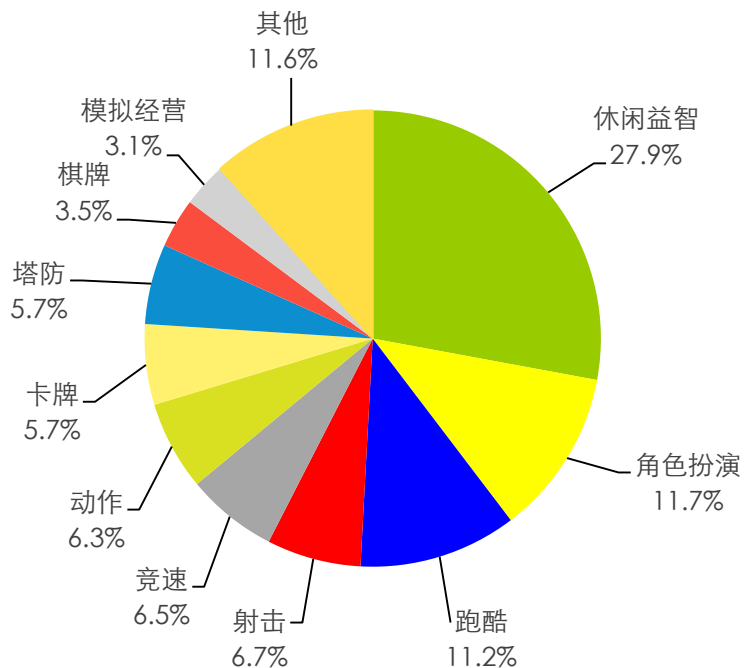
注释：1.艾瑞给每款游戏标注的标签大于等于1个，因此游戏类型标签总曝光指数会大于游戏总曝光指数；2.新晋游戏指在艾瑞所有统计平台中，首次进入任一榜单Top100的游戏。。

来源：mGameTracker.2014.7.基于对中国应用商店、手机助手等榜单监测数据统计，不包含非榜单类信息。

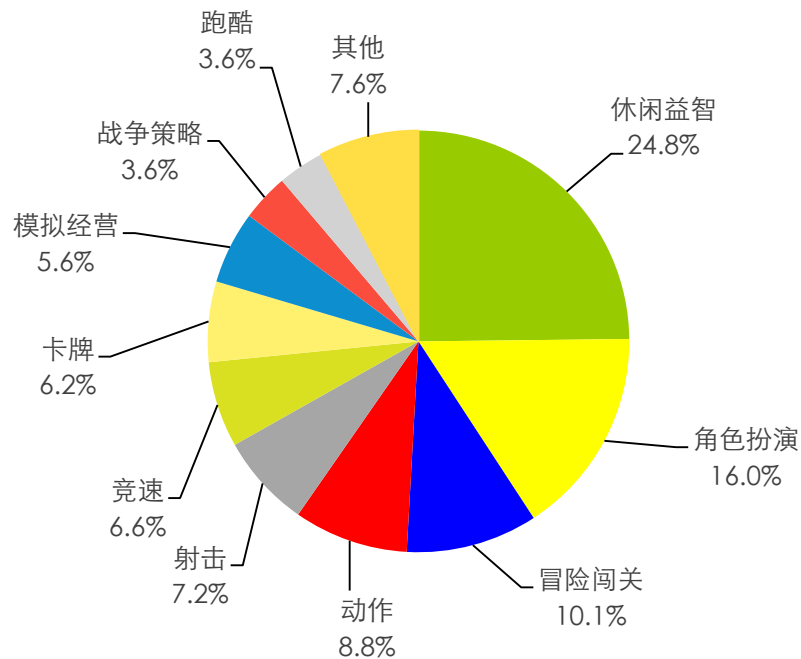
游戏&死亡游戏类型分布

休闲益智、角色扮演类游戏兼具高曝光和高死亡率

mGameTracker-2014Q2中国iOS第三方游戏榜单
游戏类型分布情况



mGameTracker-2014Q2中国iOS第三方游戏榜单
死亡游戏类型分布情况

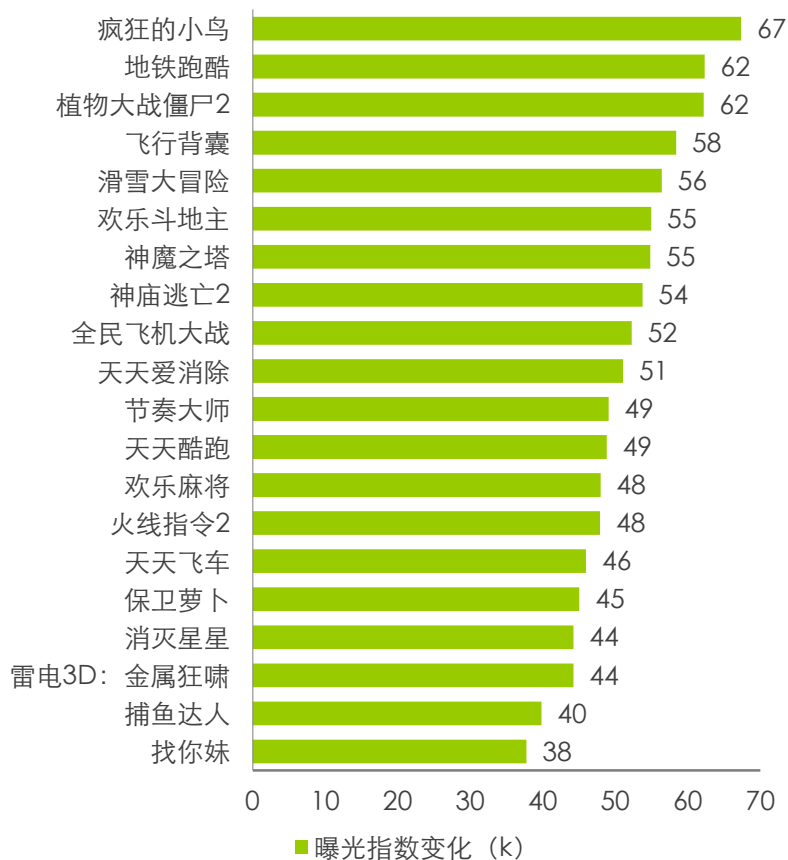


注释：死亡游戏指截至2014.6.30，30天或以上未出现的游戏。

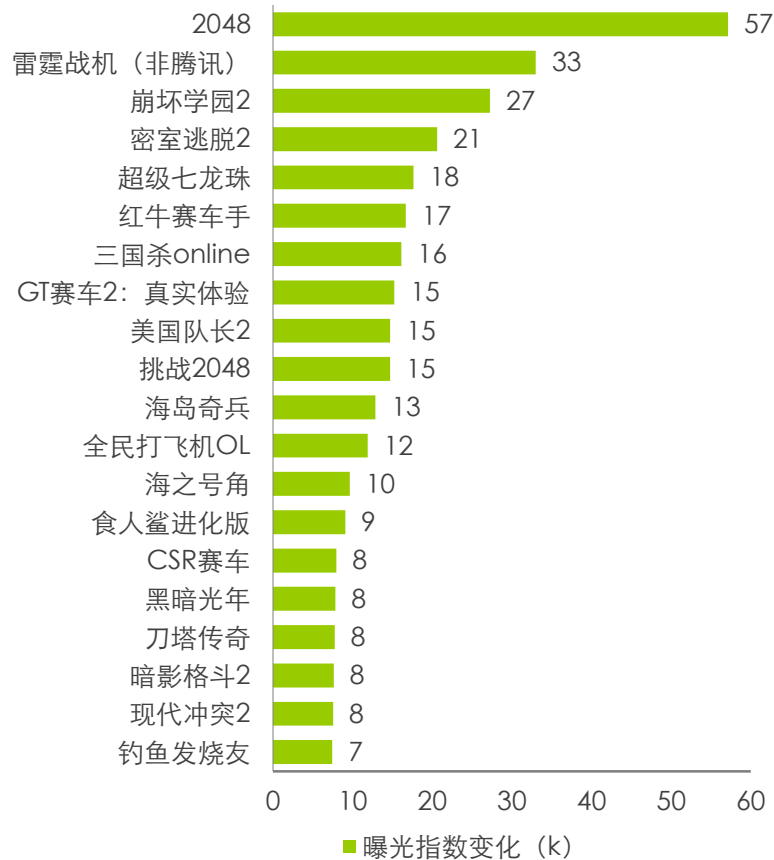
来源：mGameTracker.2014.7.基于对中国应用商店、手机助手等榜单监测数据统计，不包含非榜单类信息。

4月上升、下降最快游戏

mGameTracker-2014Q2中国iOS第三方游戏榜单
4月下降最快游戏Top20



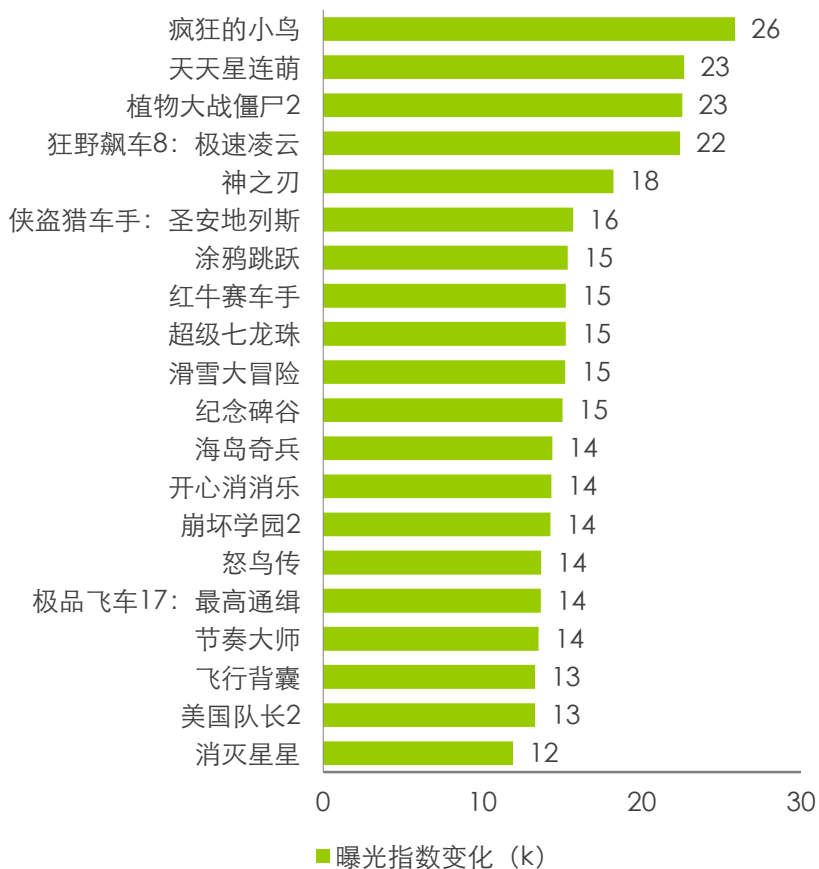
mGameTracker-2014Q2中国iOS第三方游戏榜单
4月上升最快游戏Top20



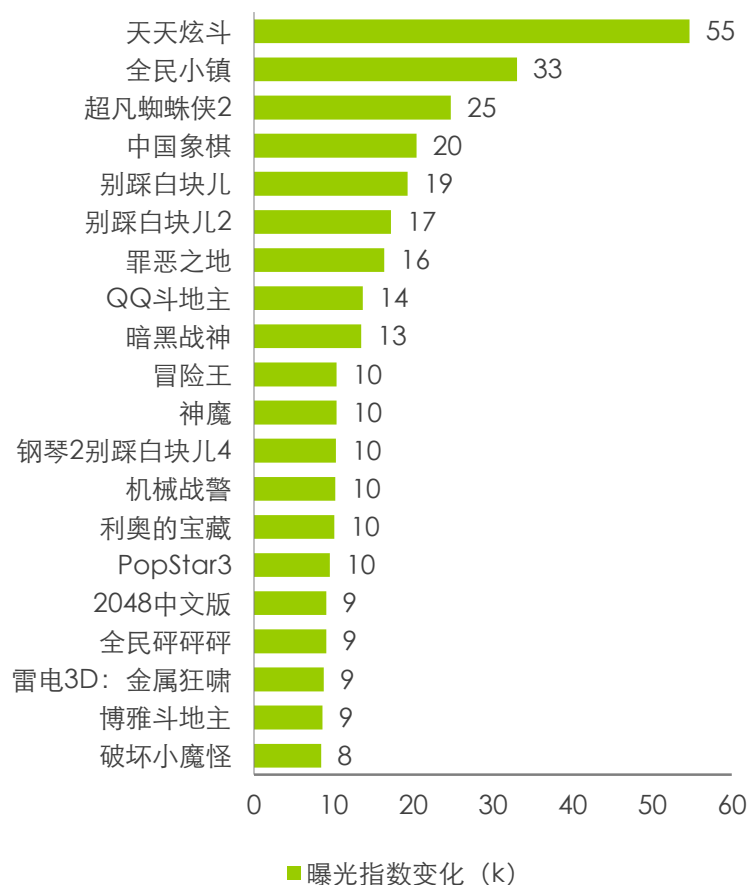
注释：曝光指数变化：本月总曝光指数与上月总曝光指数差值的绝对值。
来源：mGameTracker.2014.7.基于对中国应用商店、手机助手等榜单监测数据统计，不包含非榜单类信息。

5月上升、下降最快游戏

mGameTracker-2014Q2中国iOS第三方游戏榜单
5月下降最快游戏Top20



mGameTracker-2014Q2中国iOS第三方游戏榜单
5月上升最快游戏Top20

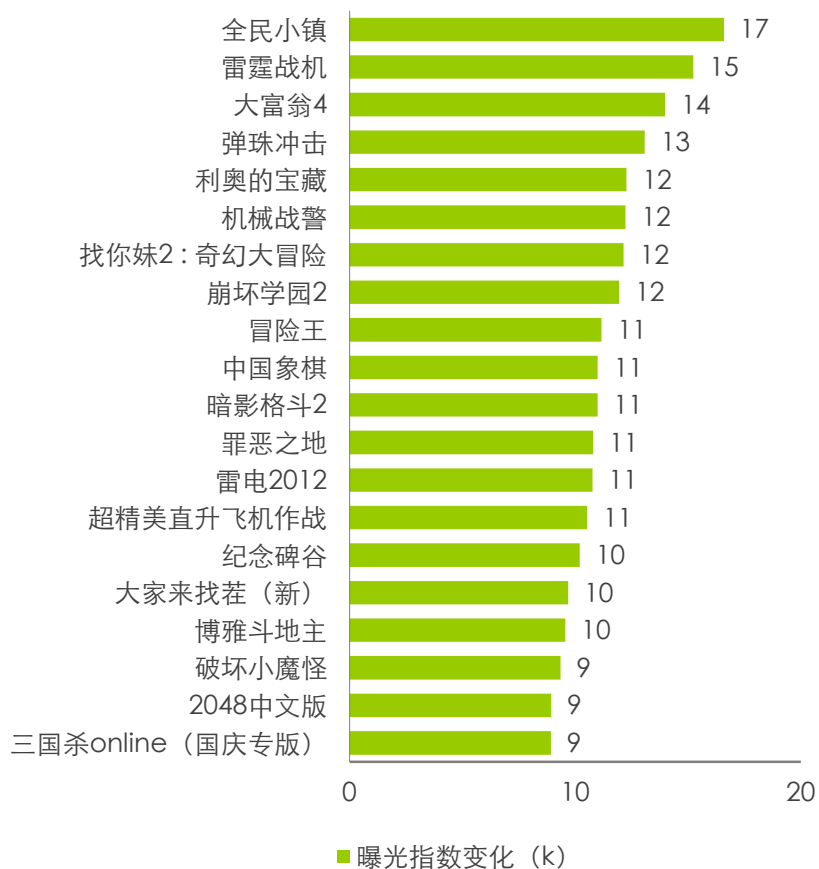


注释: 曝光指数变化: 本月总曝光指数与上月总曝光指数差值的绝对值、

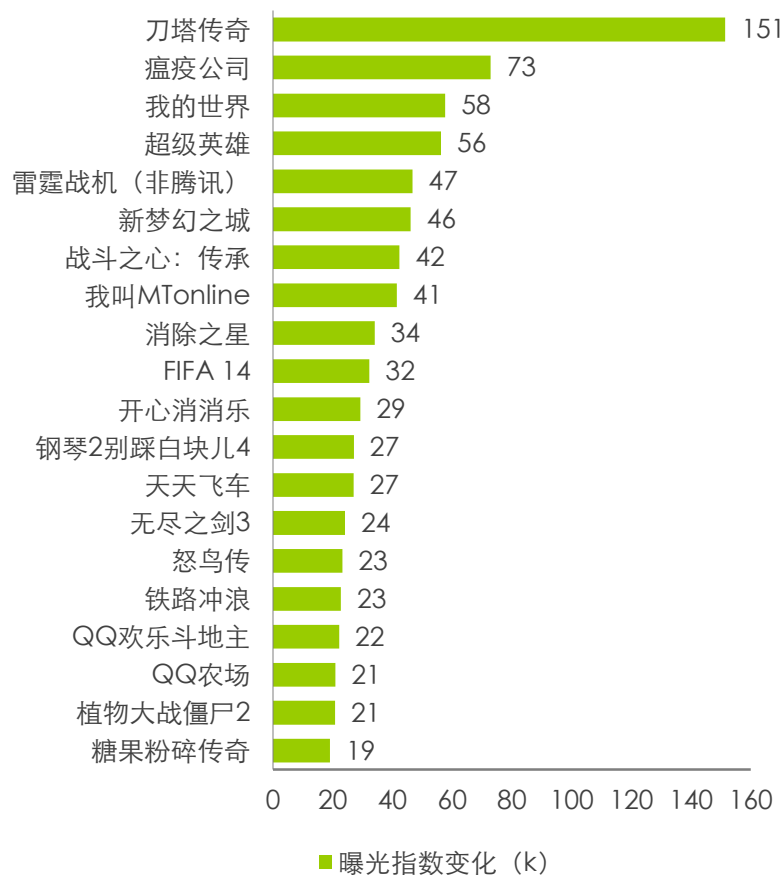
来源: mGameTracker.2014.7.基于对中国应用商店、手机助手等榜单监测数据统计, 不包含非榜单类信息。

6月上升、下降最快游戏

mGameTracker-2014Q2中国iOS第三方游戏榜单
6月下降最快游戏Top20



mGameTracker-2014Q2中国iOS第三方游戏榜单
6月上升最快游戏Top20



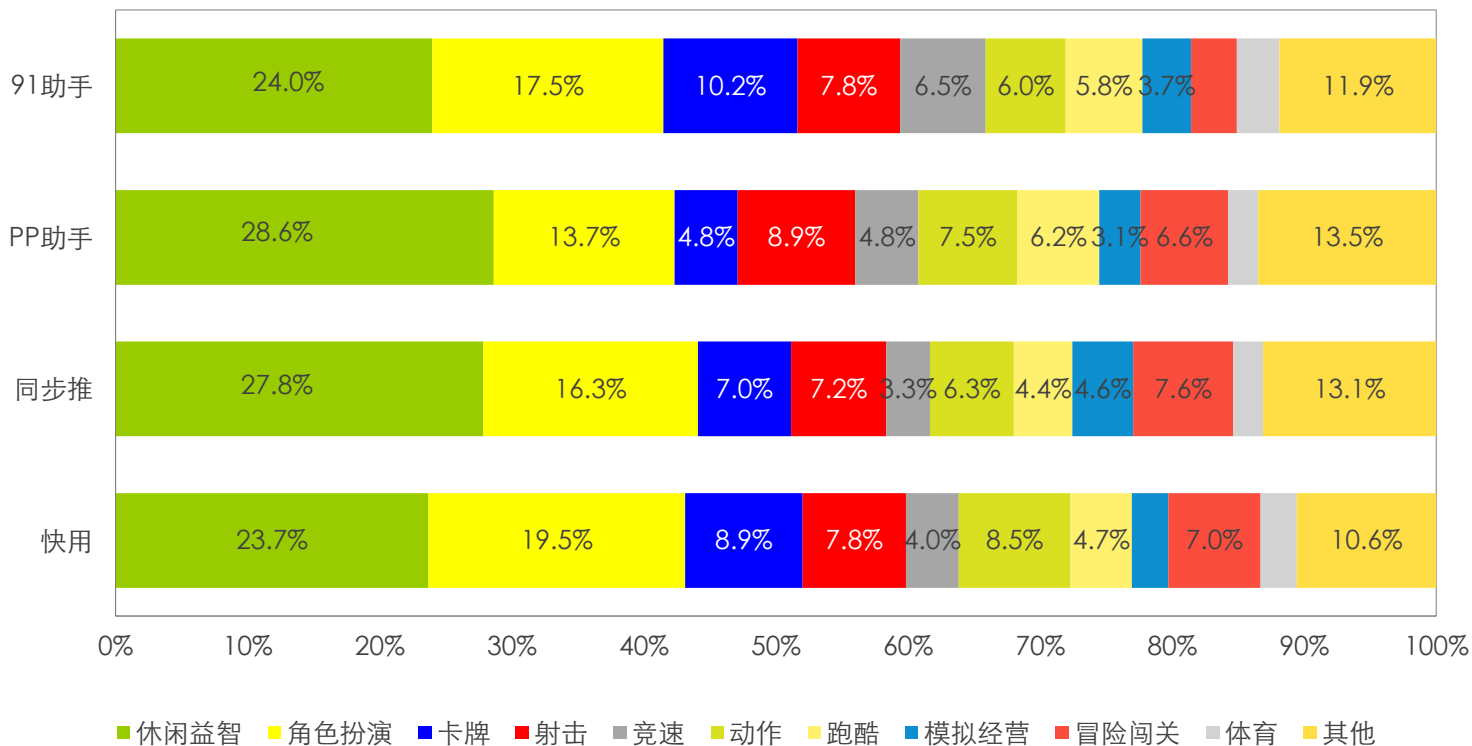
注释: 曝光指数变化: 本月总曝光指数与上月总曝光指数差值的绝对值、

来源: mGameTracker.2014.7.基于对中国应用商店、手机助手等榜单监测数据统计, 不包含非榜单类信息。

不同榜单游戏类型存在差异性

休闲益智标签在总榜占有率最高

mGameTracker-2014Q2中国iOS第三方游戏榜单各游戏类型分布情况

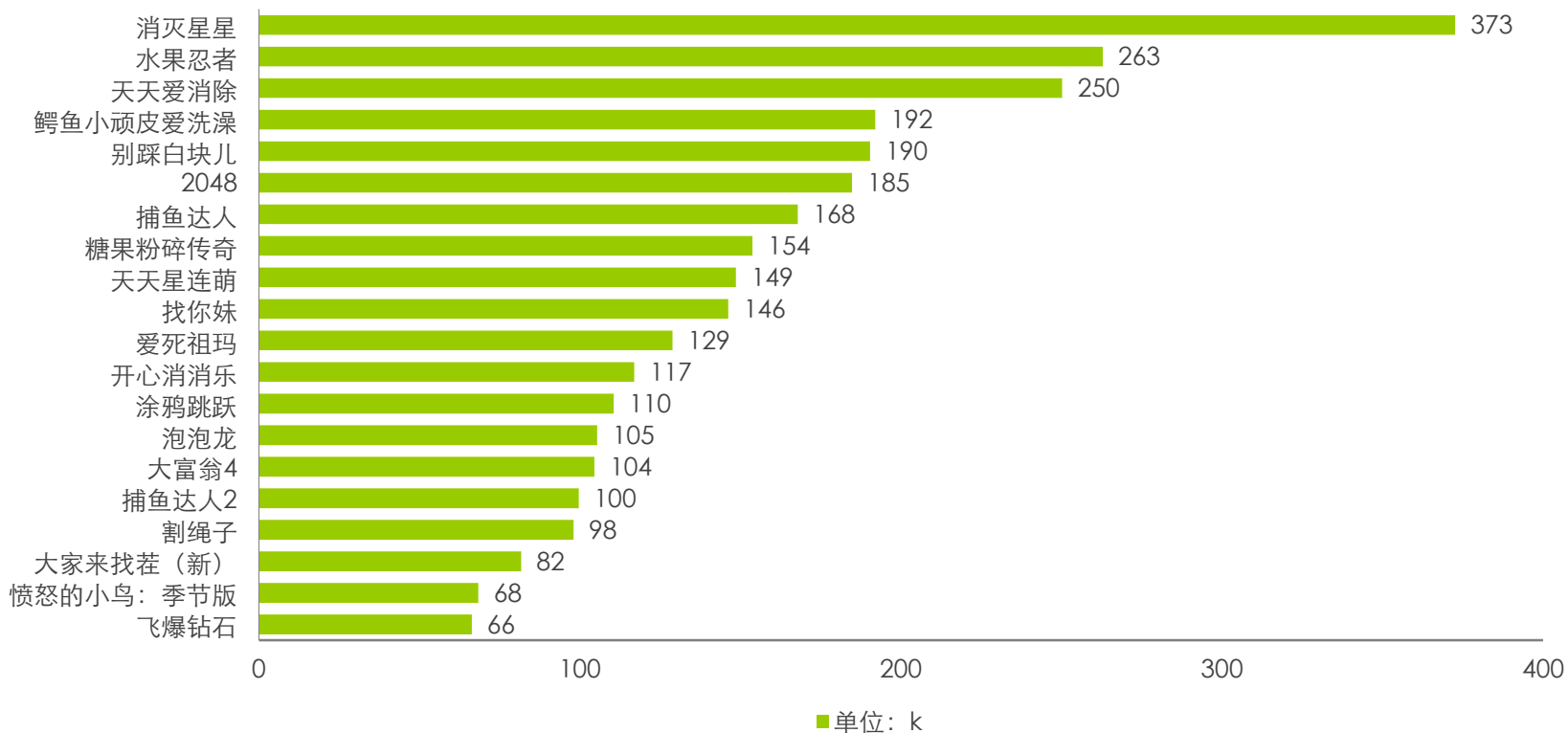


注释：以上数据统计维度为游戏数量。

来源：mGameTracker.2014.7.基于对中国应用商店、手机助手等榜单监测数据统计，不包含非榜单类信息。

休闲益智类游戏Top20

mGameTracker-2014Q2中国iOS第三方游戏榜单
休闲益智类游戏曝光指数Top20

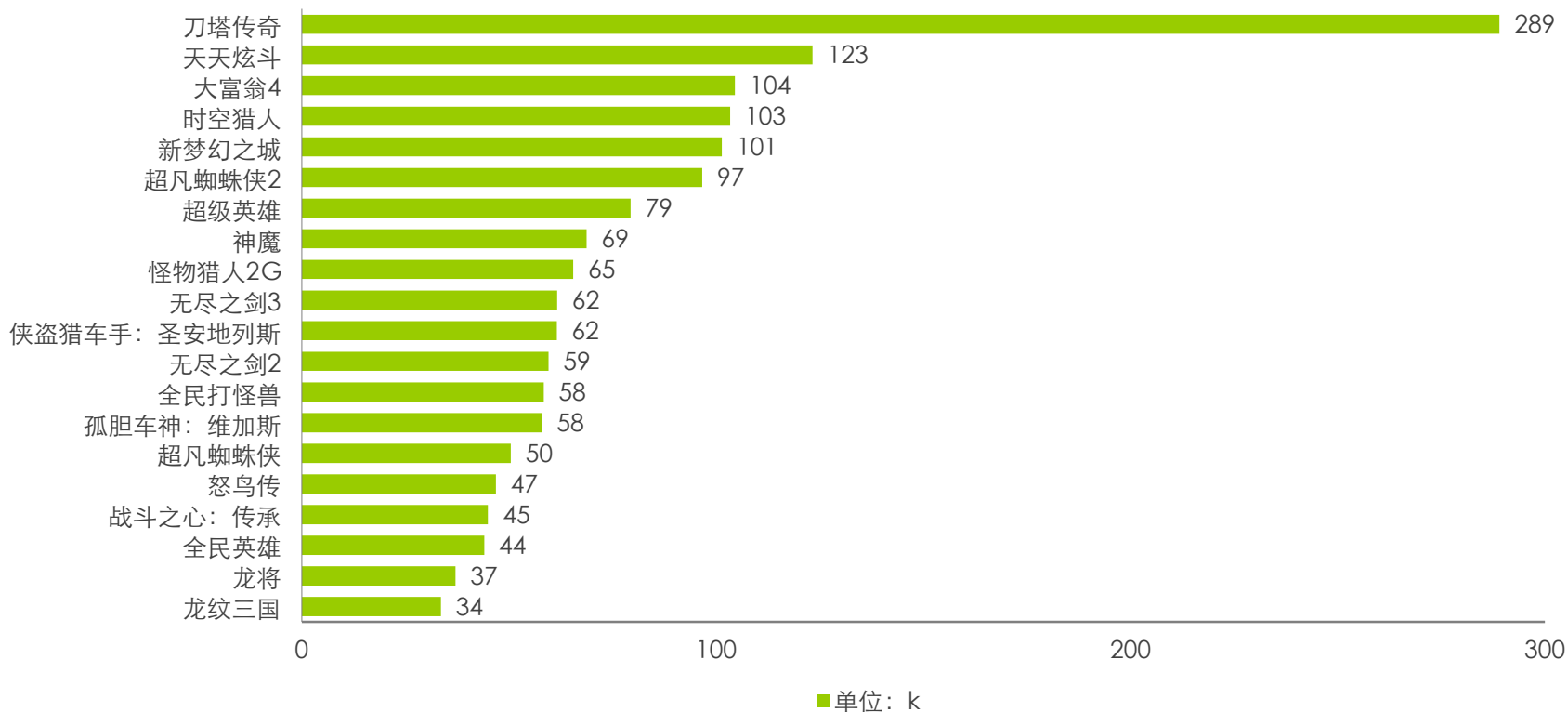


注释: 艾瑞在对曝光指数进行统计时根据游戏的实际内容去重处理, 不同语言版本的同款游戏均视为同一游戏, 因此游戏的曝光指数可能大于当月榜单总曝光指数, 数据仅供参考。

来源: mGameTracker.2014.7.基于对中国应用商店、手机助手等榜单监测数据统计, 不包含非榜单类信息。

角色扮演类游戏Top20

mGameTracker-2014Q2中国iOS第三方游戏榜单
角色扮演类游戏曝光指数Top20

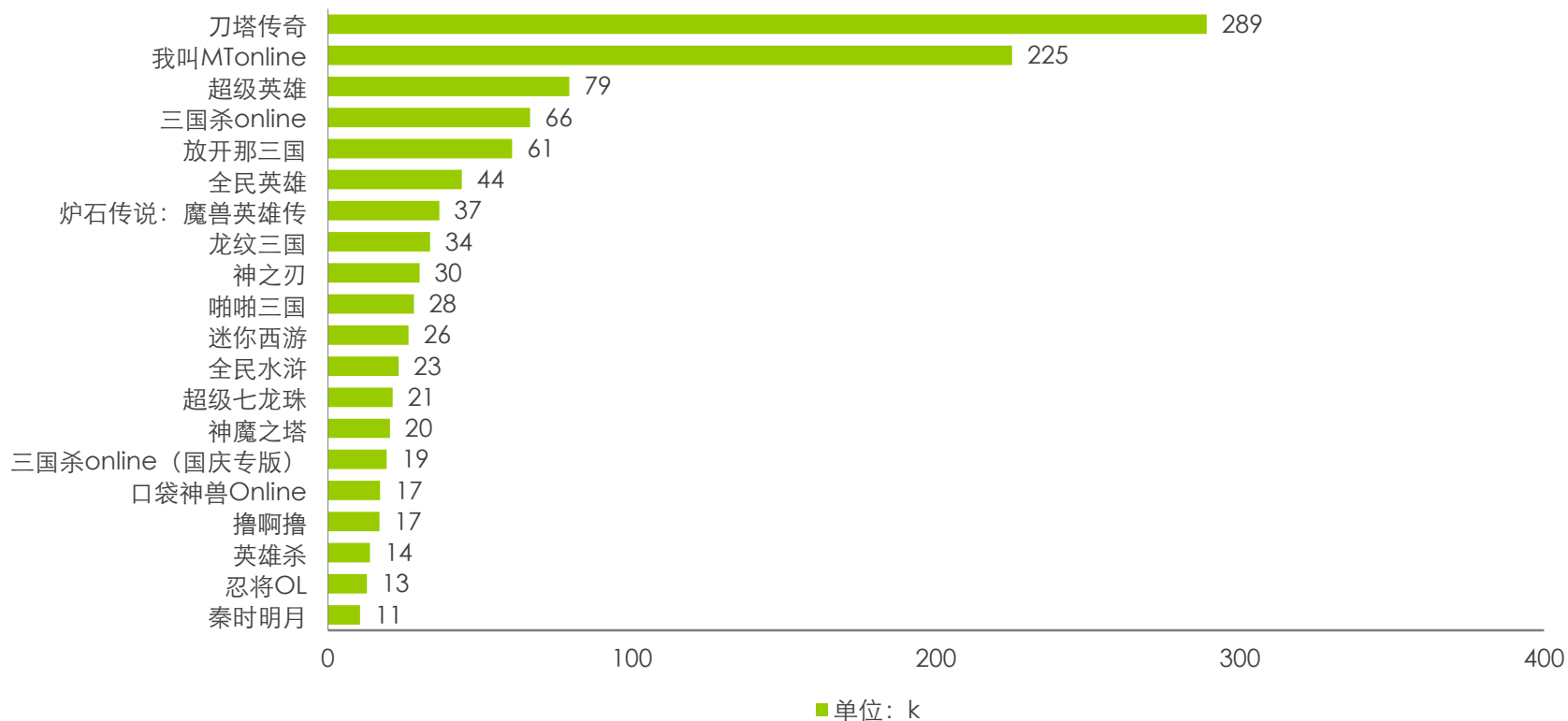


注释：艾瑞在对曝光指数进行统计时根据游戏的实际内容去重处理，不同语言版本的同款游戏均视为同一游戏，因此游戏的曝光指数可能大于当月榜单总曝光指数，数据仅供参考。

来源：mGameTracker.2014.7.基于对中国应用商店、手机助手等榜单监测数据统计，不包含非榜单类信息。

卡牌游戏Top20

mGameTracker-2014Q2中国iOS第三方游戏榜单
卡牌游戏曝光指数Top20

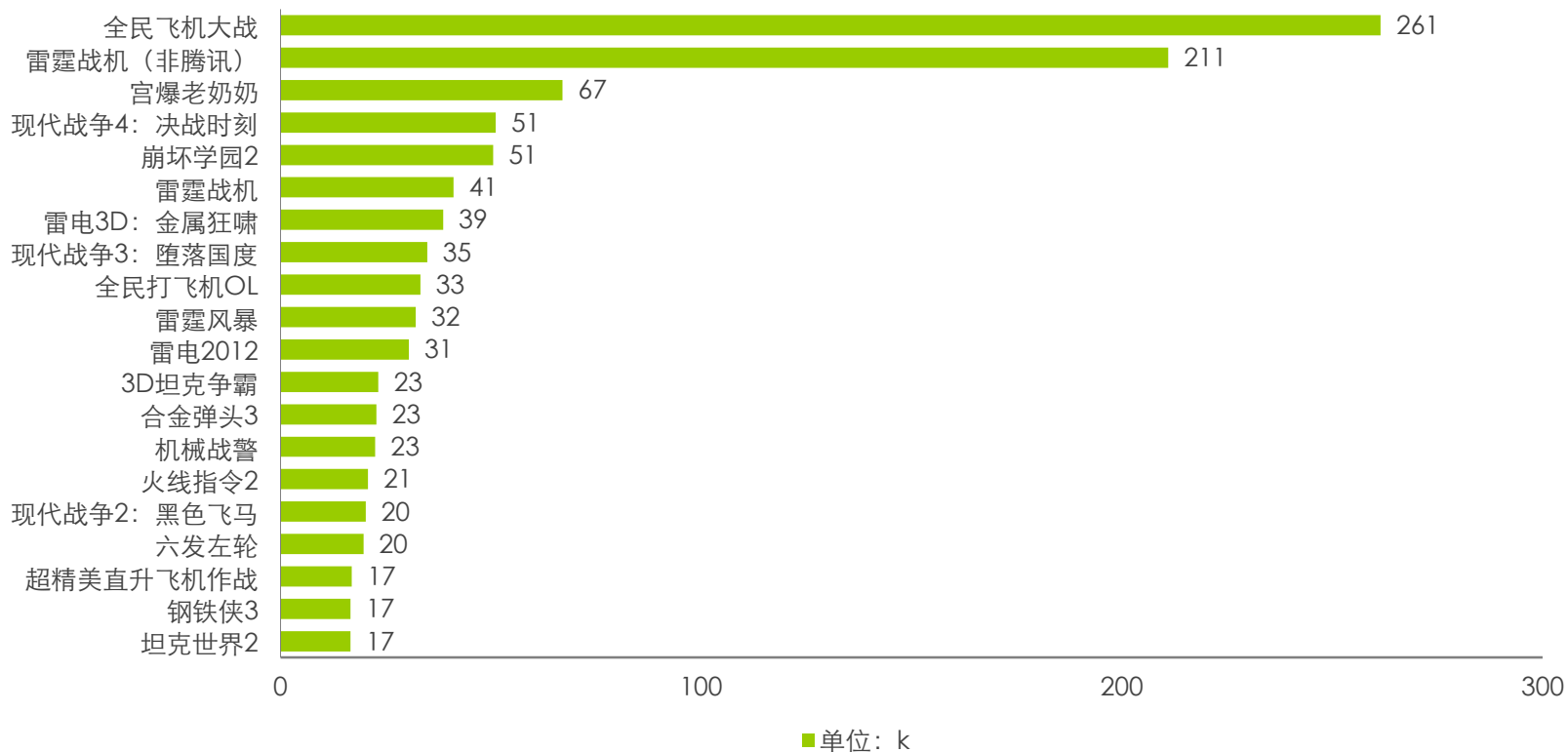


注释: 艾瑞在对曝光指数进行统计时根据游戏的实际内容去重处理, 不同语言版本的同款游戏均视为同一游戏, 因此游戏的曝光指数可能大于当月榜单总曝光指数, 数据仅供参考。

来源: mGameTracker.2014.7.基于对中国应用商店、手机助手等榜单监测数据统计, 不包含非榜单类信息。

射击游戏Top20

mGameTracker-2014Q2中国iOS第三方游戏榜单
射击游戏曝光指数Top20

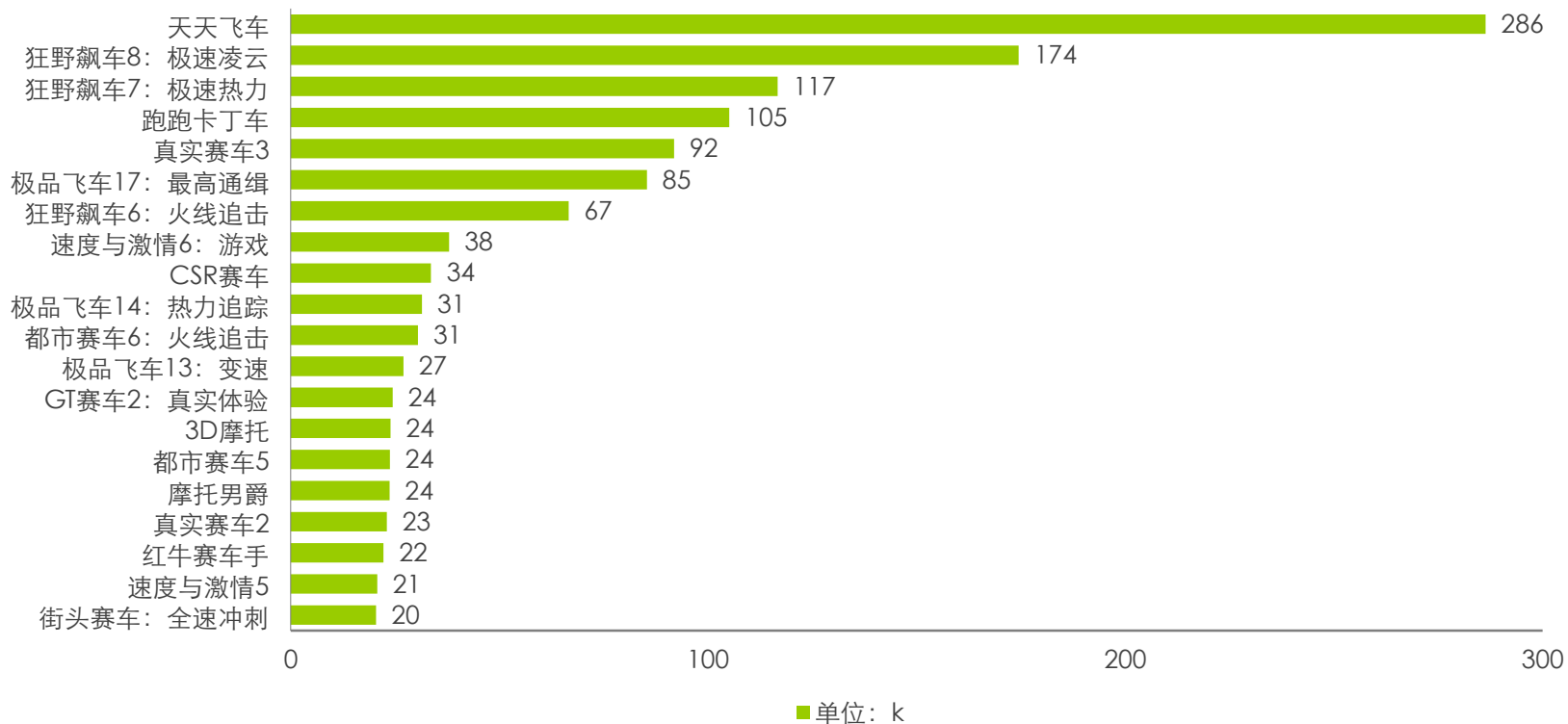


注释: 艾瑞在对曝光指数进行统计时根据游戏的实际内容进行去重处理, 不同语言版本的同款游戏均视为同一游戏, 因此游戏的曝光指数可能大于当月榜单总曝光指数, 数据仅供参考。

来源: mGameTracker.2014.7.基于对中国应用商店、手机助手等榜单监测数据统计, 不包含非榜单类信息。

竞速游戏Top20

mGameTracker-2014Q2中国iOS第三方游戏榜单
竞速游戏曝光指数Top20

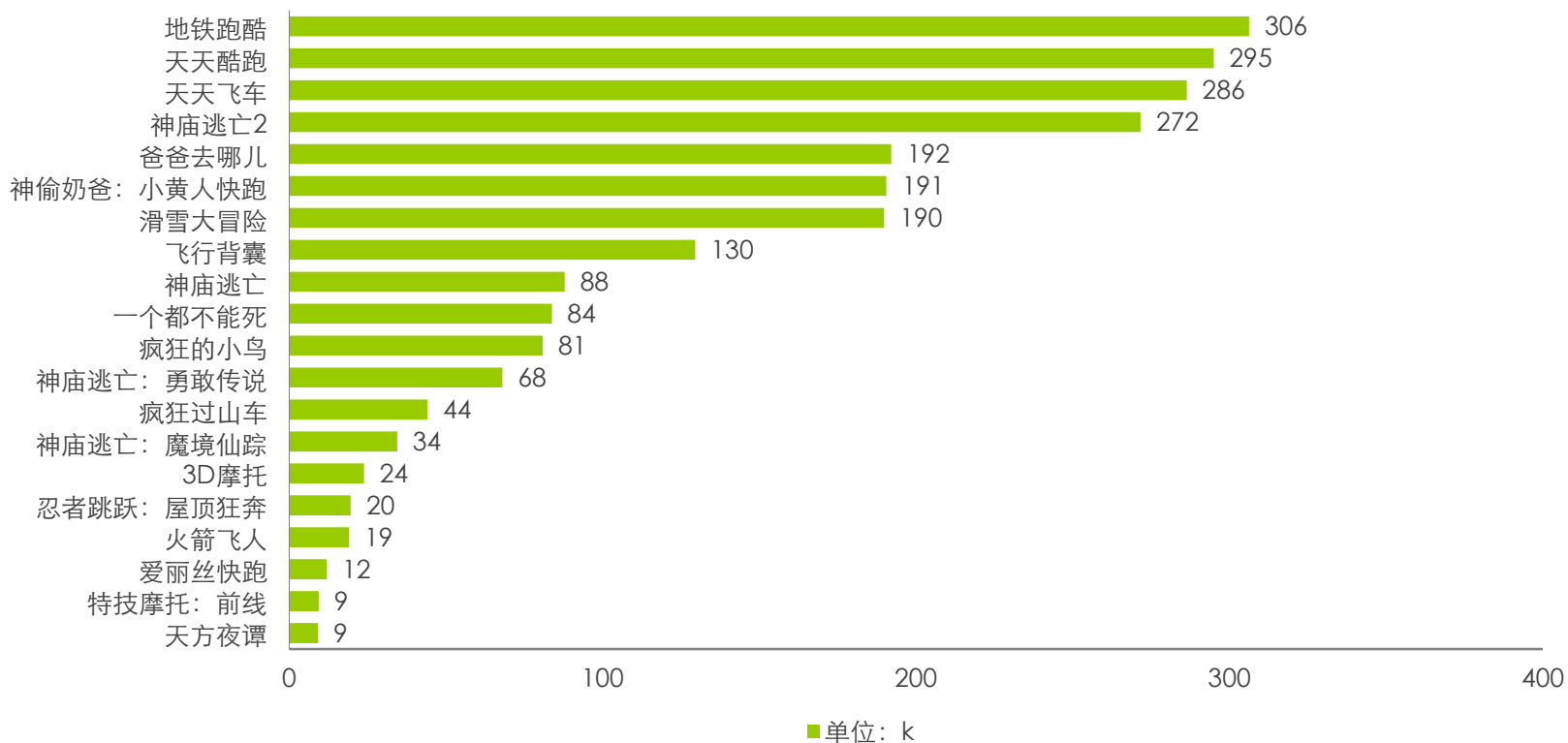


注释: 艾瑞在对曝光指数进行统计时根据游戏的实际内容去重处理, 不同语言版本的同款游戏均视为同一游戏, 因此游戏的曝光指数可能大于当月榜单总曝光指数, 数据仅供参考。

来源: mGameTracker.2014.7.基于对中国应用商店、手机助手等榜单监测数据统计, 不包含非榜单类信息。

跑酷游戏Top20

mGameTracker-2014Q2中国iOS第三方游戏榜单
跑酷游戏曝光指数Top20

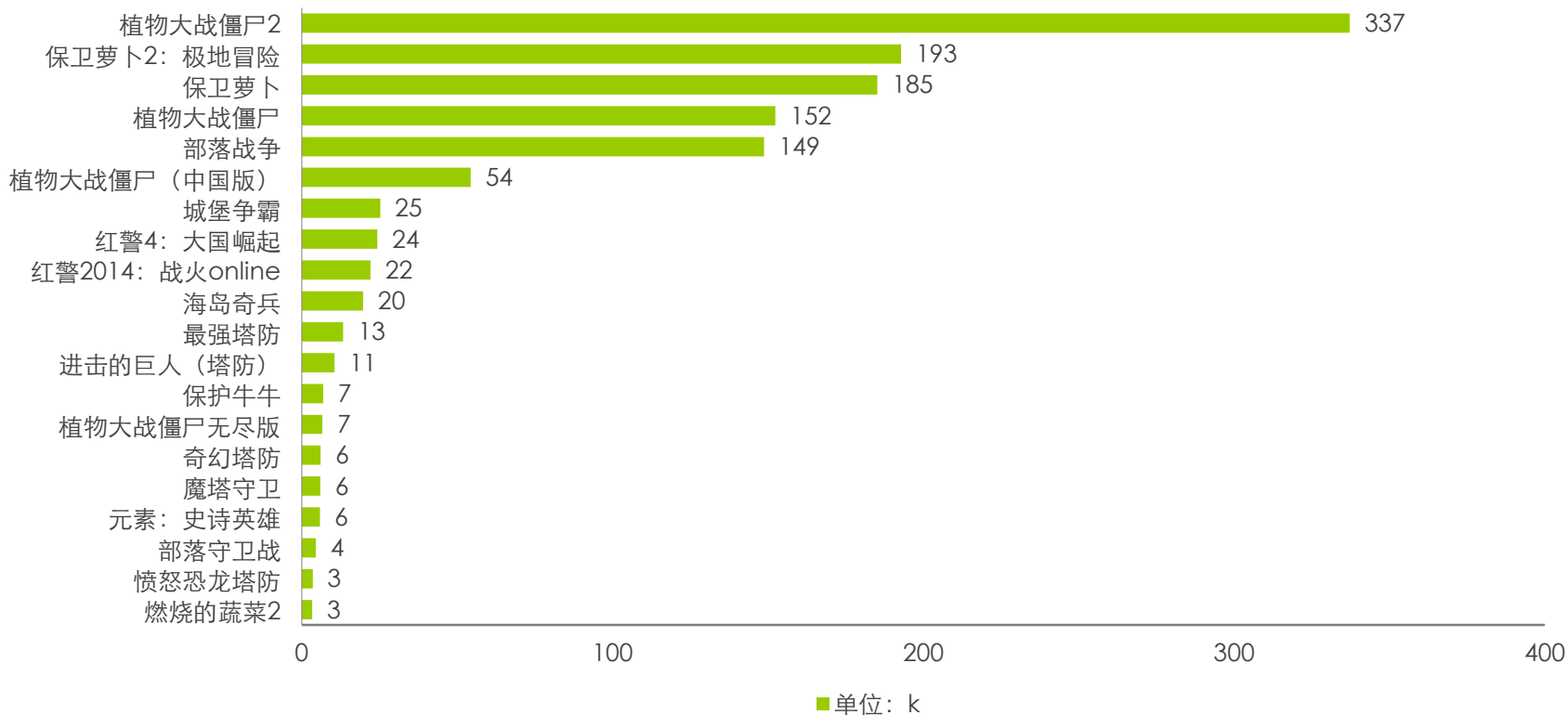


注释：艾瑞在对曝光指数进行统计时根据游戏的实际内容进行去重处理，不同语言版本的同款游戏均视为同一游戏，因此游戏的曝光指数可能大于当月榜单总曝光指数，数据仅供参考。

来源：mGameTracker.2014.7.基于对中国应用商店、手机助手等榜单监测数据统计，不包含非榜单类信息。

塔防游戏Top20

mGameTracker-2014Q2中国iOS第三方游戏榜单
塔防游戏曝光指数Top20

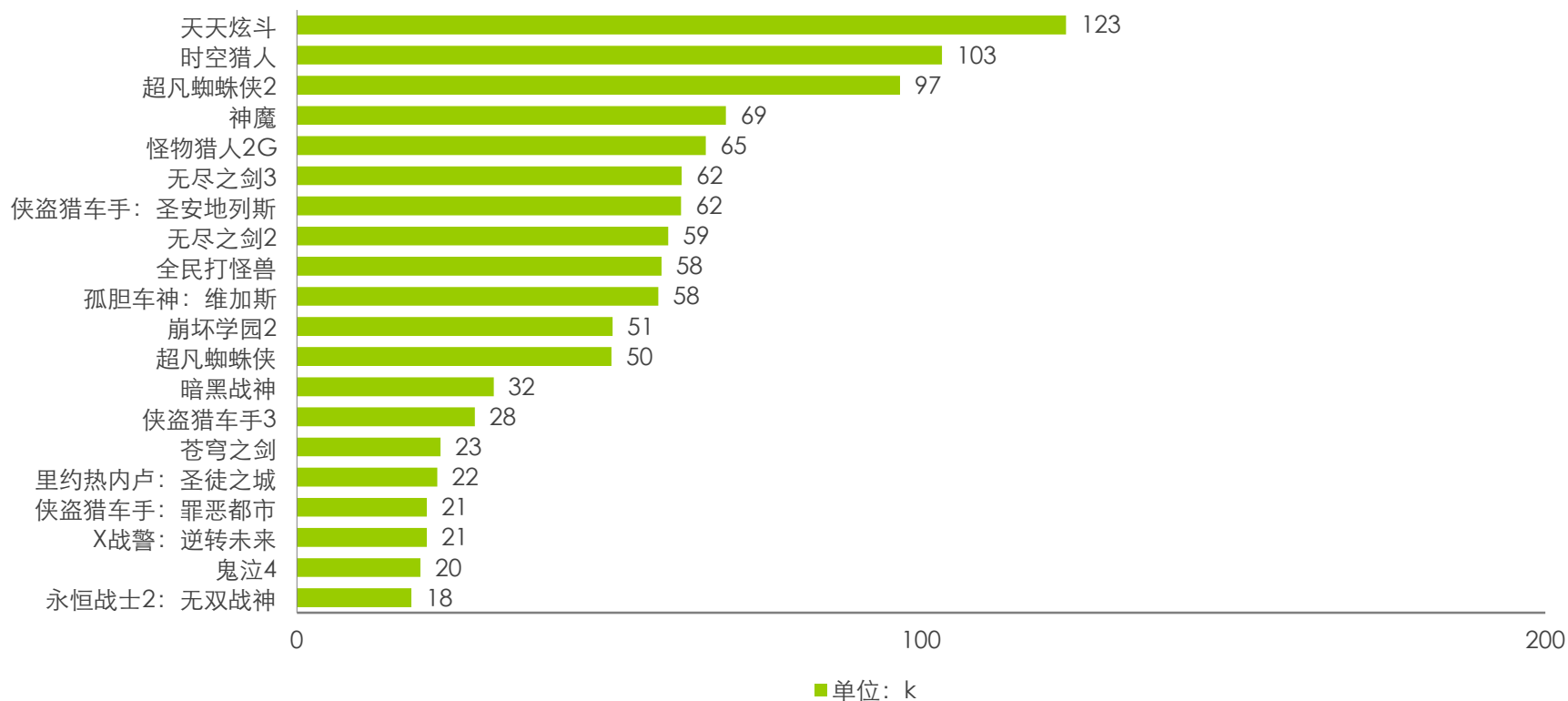


注释: 艾瑞在对曝光指数进行统计时根据游戏的实际内容去重处理, 不同语言版本的同款游戏均视为同一游戏, 因此游戏的曝光指数可能大于当月榜单总曝光指数, 数据仅供参考。

来源: mGameTracker.2014.7.基于对中国应用商店、手机助手等榜单监测数据统计, 不包含非榜单类信息。

动作游戏Top20

mGameTracker-2014Q2中国iOS第三方游戏榜单
动作游戏曝光指数Top20

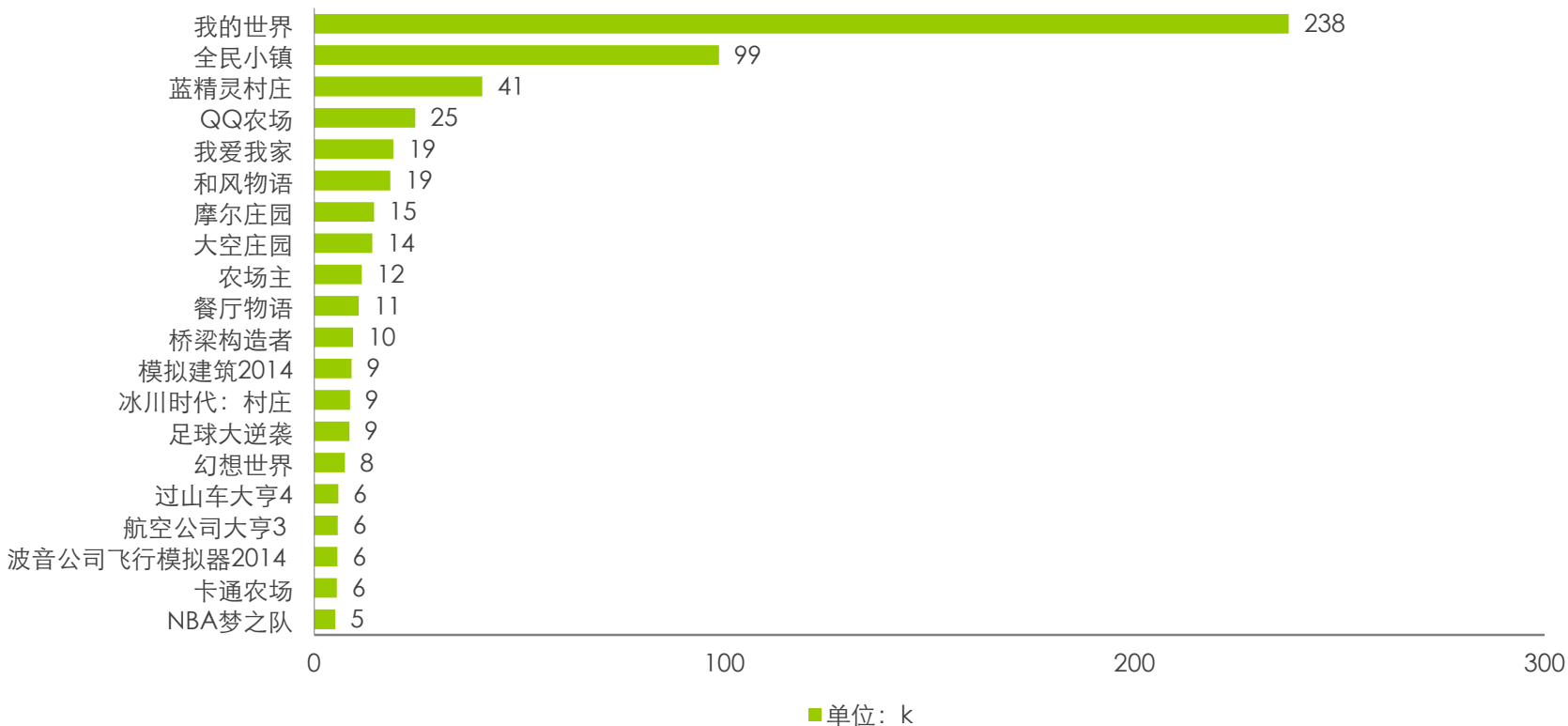


注释：艾瑞在对曝光指数进行统计时根据游戏的实际内容进行去重处理，不同语言版本的同款游戏均视为同一游戏，因此游戏的曝光指数可能大于当月榜单总曝光指数，数据仅供参考。

来源：mGameTracker.2014.7.基于对中国应用商店、手机助手等榜单监测数据统计，不包含非榜单类信息。

模拟经营类游戏Top20

mGameTracker-2014Q2中国iOS第三方游戏榜单
模拟经营类游戏曝光指数Top20



注释：艾瑞在对曝光指数进行统计时根据游戏的实际内容进行去重处理，不同语言版本的同款游戏均视为同一游戏，因此游戏的曝光指数可能大于当月榜单总曝光指数，数据仅供参考。

来源：mGameTracker.2014.7.基于对中国应用商店、手机助手等榜单监测数据统计，不包含非榜单类信息。

上市企业旗下游戏Top20

mGameTracker-2014Q2中国iOS第三方游戏榜单上市公司旗下游戏产品曝光指数Top20

游戏名称	公司名称	曝光指数 (k)	游戏名称	公司名称	曝光指数 (k)
天天酷跑	腾讯	295	全民炫舞	腾讯	102
天天飞车	腾讯	286	全民小镇	腾讯	99
全民飞机大战	腾讯	261	欢乐麻将	腾讯	90
节奏大师	腾讯	258	超级英雄	CMGE中国手游	79
天天爱消除	腾讯	250	神魔	华谊兄弟	69
欢乐斗地主	腾讯	188	三国杀online	浙报传媒	66
QQ欢乐斗地主	腾讯	175	全民打怪兽	腾讯	58
天天星连萌	腾讯	149	天天德州	腾讯	57
天天炫斗	腾讯	123	全民砰砰砰	腾讯	56
时空猎人	华谊兄弟	103	全民英雄	腾讯	44

注释：该数据仅统计游戏榜单产品曝光情况，分发渠道本身不作为统计对象。

来源：mGameTracker.2014.7.基于对中国应用商店、手机助手等榜单监测数据统计，不包含非榜单类信息。

mGameTracker-2014Q2中国iOS第三方游戏榜单上市公司曝光指数Top10

公司名称	贡献游戏数量 (个)	主要贡献游戏	曝光指数 (k)
腾讯	39	天天酷跑、天天飞车、全民飞机大战	2820
华谊兄弟	2	时空猎人、神魔	172
CMGE中国手游	9	怪兽岛、激流快艇2	117
浙报传媒	1	三国杀online	66
掌趣科技	8	3D坦克争霸、大掌门、黑暗光年	63
博雅互动	3	博雅斗地主、天天爱德州	57
网秦	7	啪啪三国、全民斗三国	37
网易	2	迷你西游、忍者必须死2	33
淘米游戏	2	摩尔庄园、赛尔号：战神联盟	30
完美世界	4	魔力宝贝、神雕侠侣	30

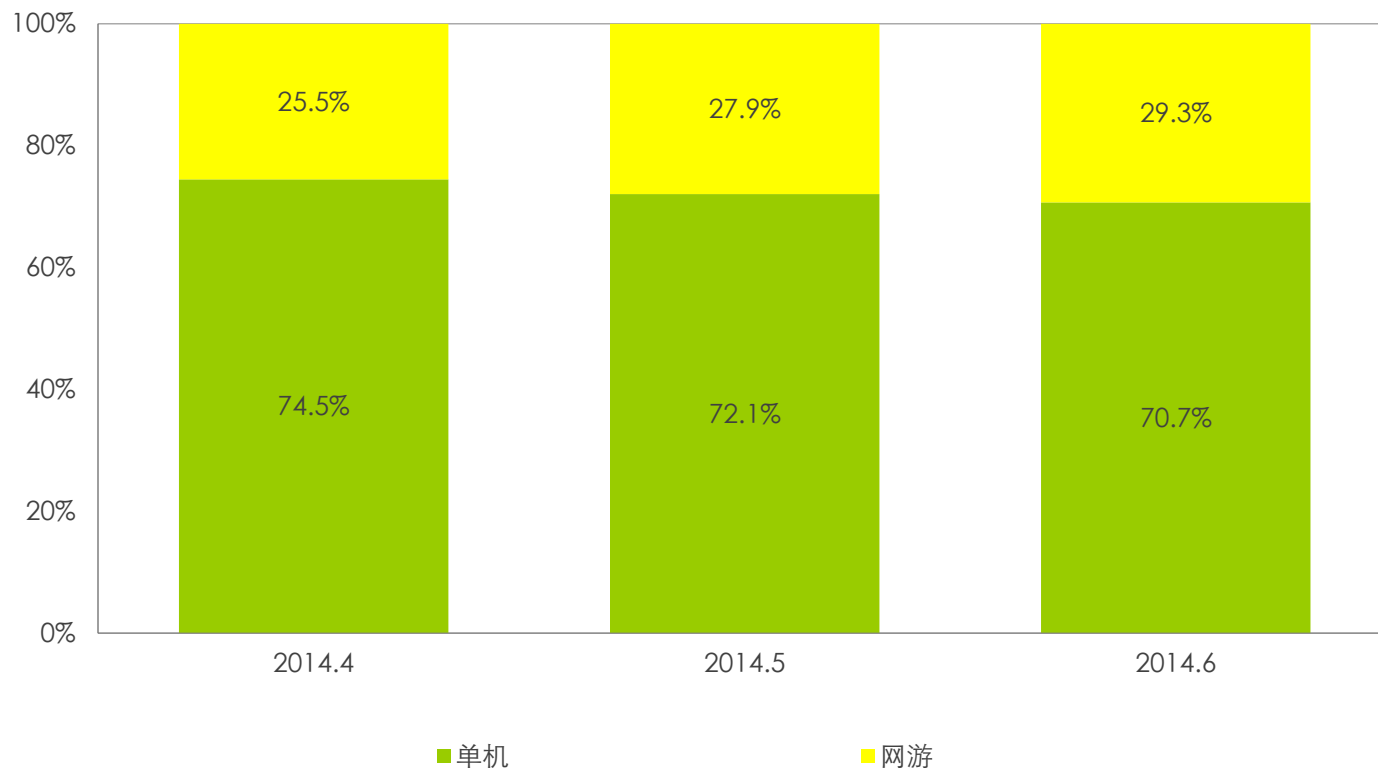
注释：该数据仅统计游戏榜单产品曝光情况，分发渠道本身不作为统计对象。

来源：mGameTracker.2014.7.基于对中国应用商店、手机助手等榜单监测数据统计，不包含非榜单类信息。

联网情况分布

网游占比有所上升

mGameTracker-2014Q2中国iOS第三方游戏榜单联网情况分布趋势

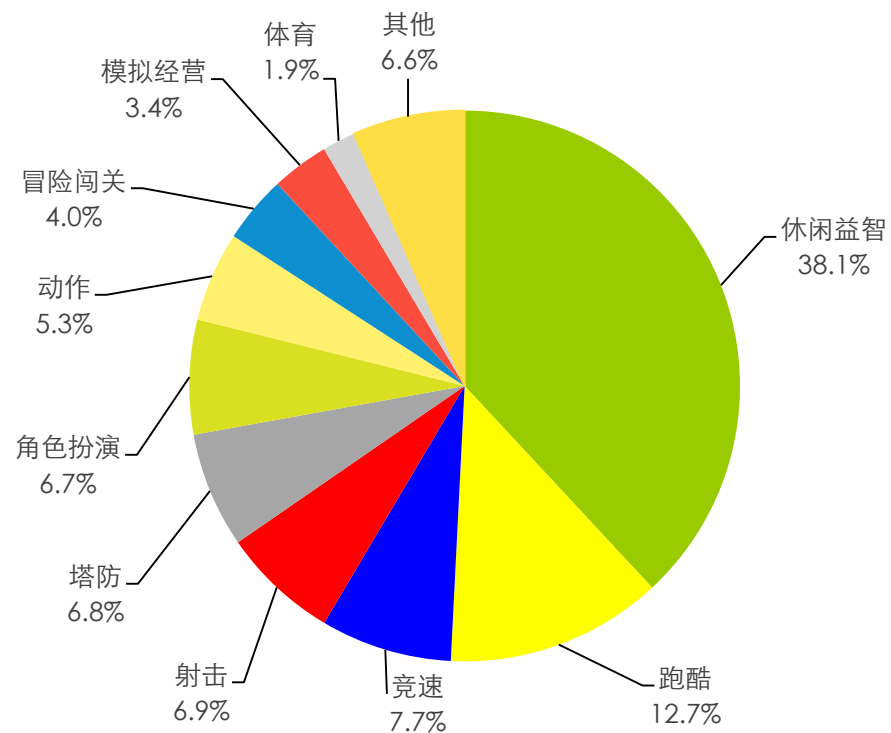


注释：单机游戏的分类中还包含了弱联网类游戏，考虑到目前中国的网络环境，弱联网游戏无论是类型还是联网特点上都更偏向于单机游戏。
来源：mGameTracker.2014.7.基于对中国应用商店、手机助手等榜单监测数据统计，不包含非榜单类信息。

单机游戏类型分布

休闲益智是主流

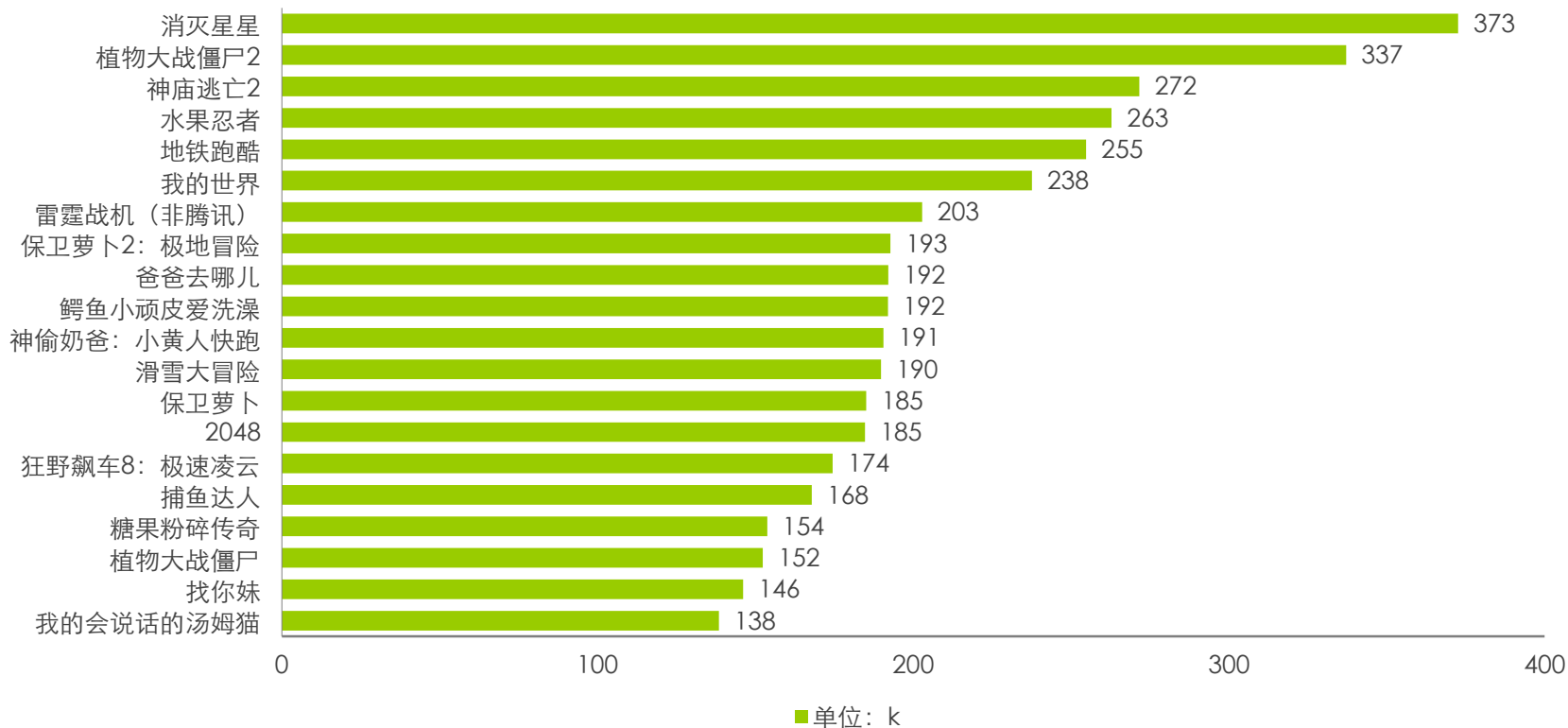
mGameTracker-2014Q2中国iOS第三方游戏榜单单机游戏类型分布情况



注释：艾瑞给每款游戏标注的标签大于等于1个，因此游戏类型标签总曝光指数会大于游戏总曝光指数。
来源：mGameTracker.2014.7.基于对中国应用商店、手机助手等榜单监测数据统计，不包含非榜单类信息。

单机游戏Top20

mGameTracker-2014Q2中国iOS第三方游戏榜单
单机游戏曝光指数Top20



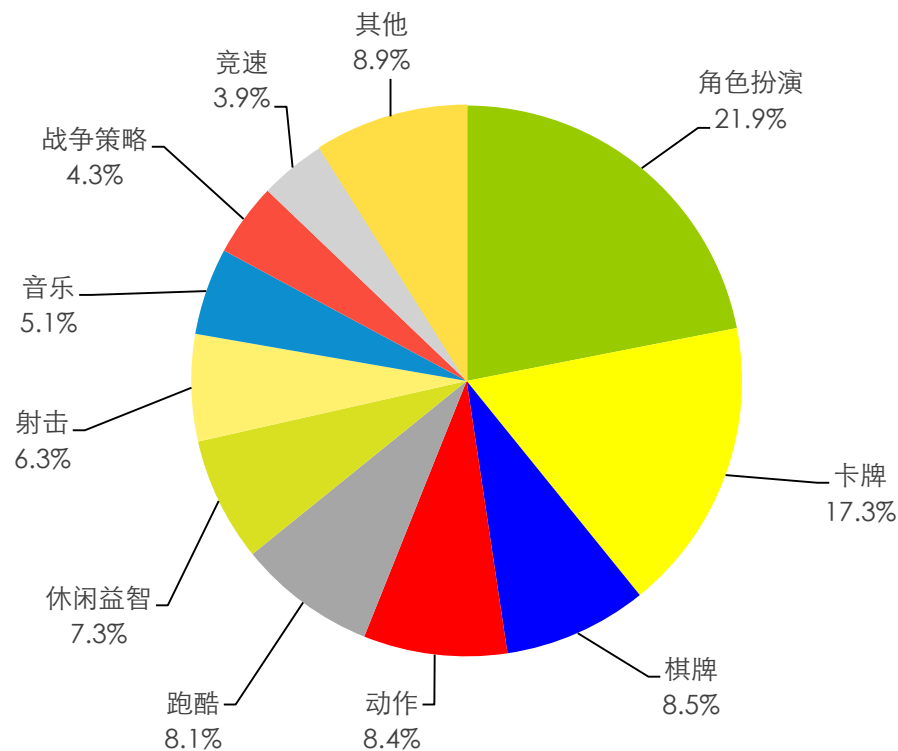
注释: 艾瑞在对曝光指数进行统计时根据游戏的实际内容去重处理, 不同语言版本的同款游戏均视为同一游戏, 因此游戏的曝光指数可能大于当月榜单总曝光指数, 数据仅供参考。

来源: mGameTracker.2014.7.基于对中国应用商店、手机助手等榜单监测数据统计, 不包含非榜单类信息。

网络游戏类型分布

角色扮演>卡牌>棋牌

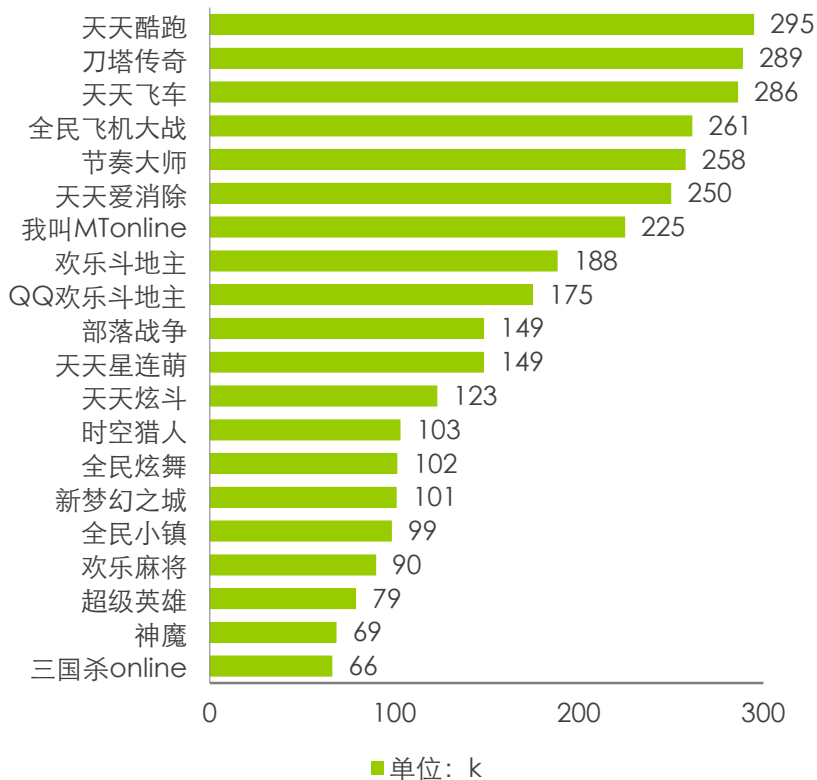
mGameTracker-2014Q2中国iOS第三方游戏榜单网络游戏类型分布情况



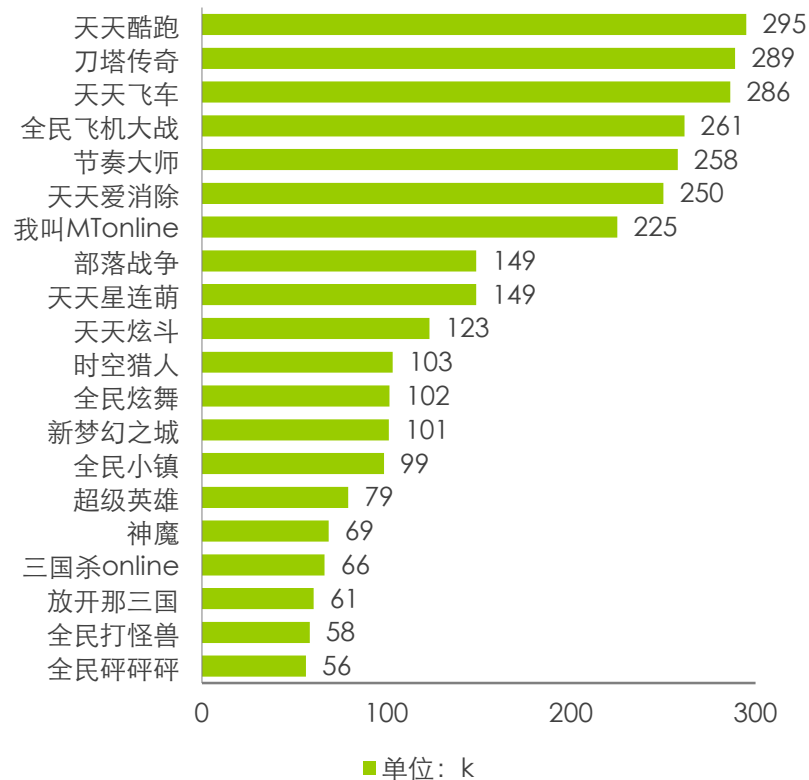
注释：艾瑞给每款游戏标注的标签大于等于1个，因此游戏类型标签总曝光指数会大于游戏总曝光指数。
来源：mGameTracker.2014.7.基于对中国应用商店、手机助手等榜单监测数据统计，不包含非榜单类信息。

网络游戏Top20

mGameTracker-2014Q2中国iOS第三方游戏榜单
网络游戏曝光指数Top20



mGameTracker-2014Q2中国iOS第三方游戏榜单
网络游戏（非棋牌类）曝光指数Top20



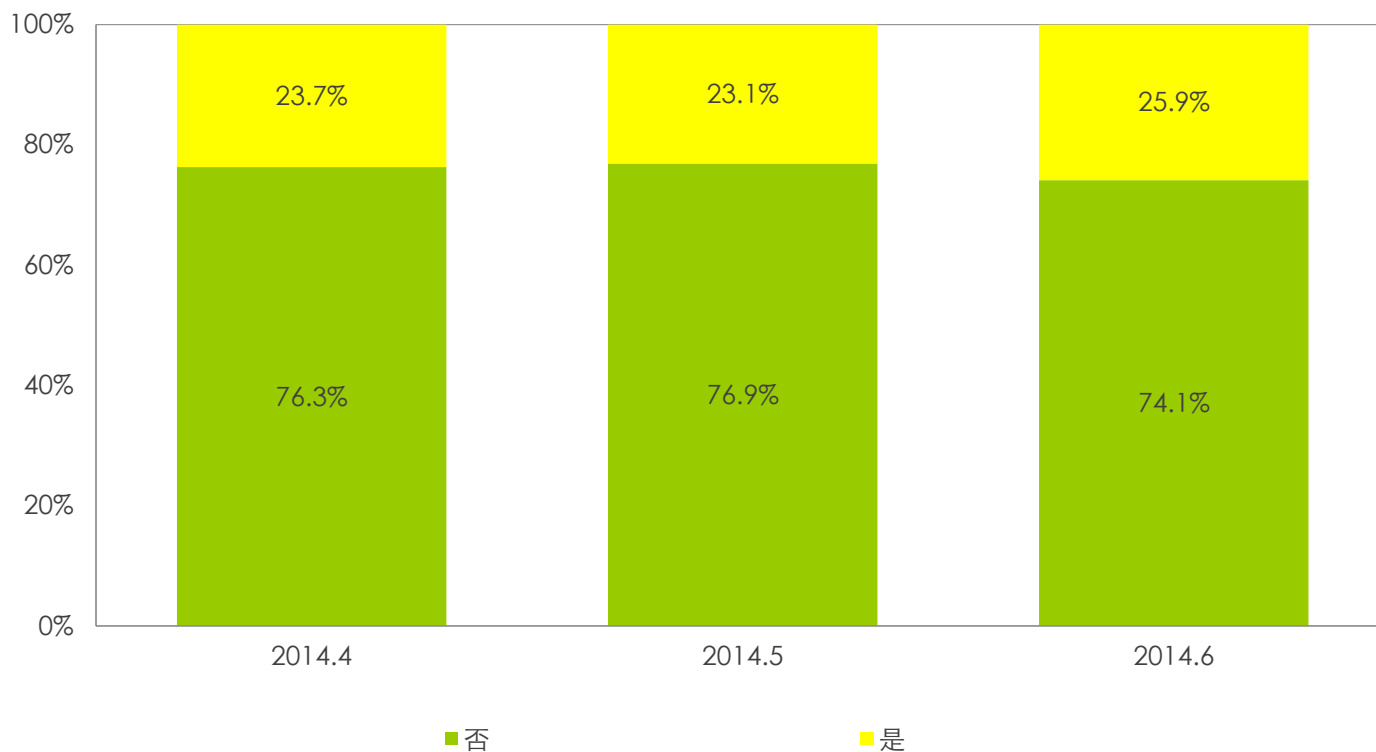
注释：艾瑞在对曝光指数进行统计时根据游戏的实际内容去重处理，不同语言版本的同款游戏均视为同一游戏，因此游戏的曝光指数可能大于当月榜单总曝光指数，数据仅供参考。

来源：mGameTracker.2014.7.基于对中国应用商店、手机助手等榜单监测数据统计，不包含非榜单类信息。

IP情况分布

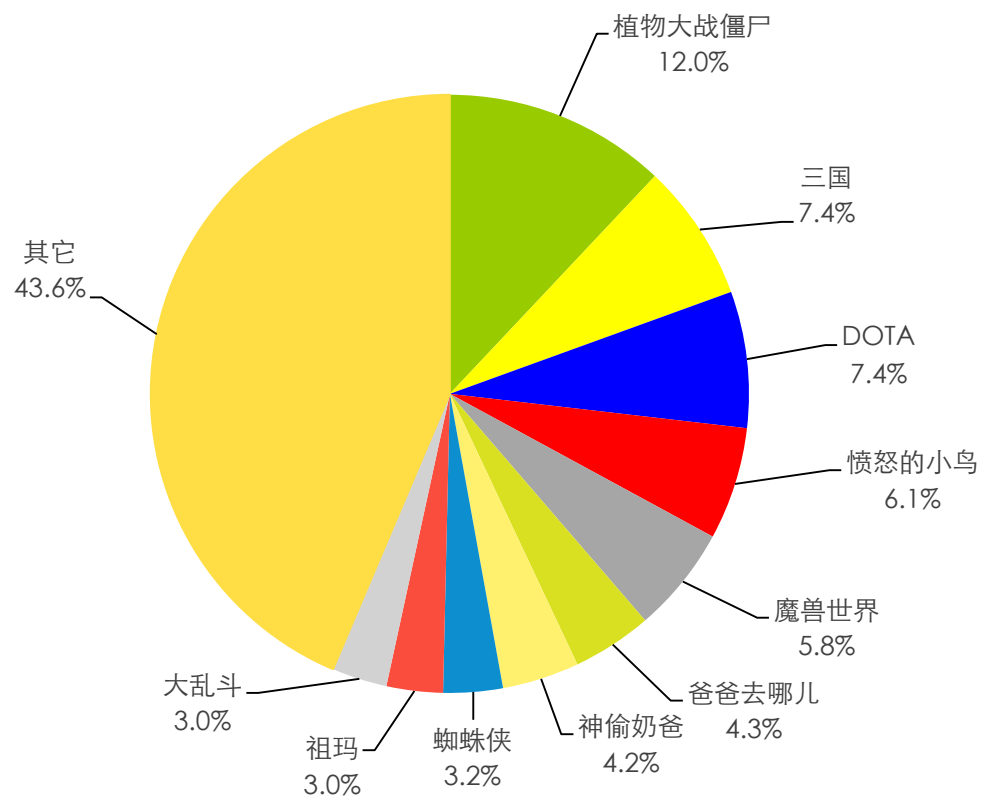
IP占有率有所上升

mGameTracker-2014Q2中国iOS第三方游戏榜单IP情况分布趋势



来源：mGameTracker.2014.7.基于对中国应用商店、手机助手等榜单监测数据统计，不包含非榜单类信息。

mGameTracker-2014Q2中国iOS第三方游戏榜单IP类型分布情况



来源：mGameTracker.2014.7.基于对中国应用商店、手机助手等榜单监测数据统计，不包含非榜单类信息。

IP游戏Top20

IP产品在总榜单表现不错

mGameTracker-2014Q2中国iOS第三方游戏榜单
IP产品Top20曝光情况

总榜排名	游戏名称	研发商	曝光指数(k)	总榜排名	游戏名称	研发商	曝光指数(k)
1	植物大战僵尸2	Popcap	337	55	一个都不能死	RINGING	84
3	刀塔传奇	莉莉丝游戏	289	58	超级英雄	凯奇谷	79
13	我叫MT online	乐动卓越	225	59	泡泡龙	Dodur	70
15	爸爸去哪儿	蓝飞互娱	192	60	街头霸王4: 伏特	CAPCOM	69
17	神偷奶爸: 小黄人快跑	Gameloft	191	62	愤怒的小鸟: 季节版	Rovio	68
26	植物大战僵尸	Popcap	152	63	神庙逃亡: 勇敢传说	Disney	68
33	爱死祖玛	Oye Faction	129	66	三国杀online	边锋网络	66
41	跑跑卡丁车	Nexon	105	75	侠盗猎车手: 圣安地列斯	Rockstar	62
42	大富翁4	大宇资讯	104	77	放开那三国	巴别时代	61
49	超凡蜘蛛侠2	Gameloft	97	79	冰雪奇缘: 冰纷乐	Disney	59

来源: mGameTracker.2014.7.基于对中国应用商店、手机助手等榜单监测数据统计, 不包含非榜单类信息。

研究方法

研究方法

1、数据获得方法：

- 通过对iOS第三方应用商店公布的榜单数据，对相关行业主要情况进行了解，并机器抓取获得相应游戏排行以及按游戏主要玩法人工分析游戏类型等方面数据；
- 艾瑞获得公开信息的渠道：
 - 91手机助手iOS游戏总榜单
 - 91手机助手iOS游戏周榜单
 - PP助手iOS月榜单
 - PP助手iOS周榜单
 - PP助手iOS总榜单
 - 快用iOS游戏月榜单
 - 快用iOS游戏周榜单
 - 快用iOS游戏总榜单
 - 同步推-周榜iPhone榜
 - 同步推iOS游戏上升最快榜单

2、数据分析方法：

- 艾瑞主要采用曝光指数分析的方法对iOS第三方移动端手机游戏市场情况进行分析。艾瑞认为通过统计游戏以及游戏类型在榜单上的曝光情况以及排行能直接反映用户的下载偏好和游戏以及游戏类型的受欢迎程度；
- 在游戏类别的频次统计中，由于艾瑞对单一游戏会标注小于等于3个类型标签用以更详尽地描述其游戏玩法，因此统计出的各类型标签出现曝光指数总和会大于游戏总曝光指数。艾瑞认为这样可以更精确地分析iOS第三方移动端游戏行业的市场变动情况。

概念定义与名词解释

概念定义

艾瑞仅统计游戏榜单产品曝光情况，分发渠道本身不作为统计对象。

艾瑞采用标注标签的方式对游戏进行类型区分，每款游戏所具有的类型标签小于等于3个。

以下为艾瑞列出的每种游戏类型标签的代表游戏：

- 休闲益智-物理类：《愤怒的小鸟》、《鳄鱼小顽皮爱洗澡》
- 休闲益智-跳跃类：《跳跃忍者》《超级蹦蹦蹦》
- 休闲益智-赌博机类：《金币推土机》、《老虎机》
- 休闲益智-平衡类：《平衡球迷宫》
- 休闲益智-消除类：《POPSTAR》、《天天爱消除》
- 休闲益智-解谜类：《疯狂猜成语》、《疯狂猜图》
- 休闲益智-找茬类：《找你妹》、《大家来找茬》
- 休闲益智-其他类：《捕鱼达人》、《俄罗斯方块》
- 跑酷-横版类：《天天酷跑》
- 跑酷-竖版类：《神庙逃亡》
- 塔防类：《保卫萝卜》、《植物大战僵尸》
- 卡牌-回合类：《我叫MTonline》
- 卡牌-集换类：《三国杀online》
- 角色扮演-回合制类：《石器时代》、《神仙道》
- 角色扮演-即时制类：《时空猎人》《神魔》
- 第一人称射击类：《使命召唤》系列、《反恐精英》系列
- 第三人称射击类：《全民飞机大战》
- 音乐-节奏打击类：《节奏大师》
- 音乐-其他类：《极品钢琴》《随身乐队》
- 冒险闯关类：《超级玛丽》、《魂斗罗》
- 棋牌类：《斗地主》、《中国象棋》
- 体育类：《实况足球》系列
- 竞速类：《极品飞车》系列
- 动作类：《时空猎人》、《街机三国》
- 格斗类：《拳皇》系列
- 模拟经营类：《模拟人生》系列、《QQ农场》
- 养成类：《怪兽岛》、《恋爱物语》
- 战争策略类：《二战风云》、《傲世天地》
- MOBA类：《命运英雄传》、《植物保卫战》
- 即时策略类：《星际争霸》、《魔兽争霸》
- 语音类：《会说话的汤姆猫》
- 平台类：QQ游戏平台
- 模拟器：GBA模拟器
- 攻略辅助类：节奏大师攻略
- 修改器辅助类：烧饼修改器、八门神器

名词解释

- 艾瑞对**曝光指数**的定义如下：艾瑞根据平台榜单和排名价值不同所进行的综合加权统计处理所得。
- 艾瑞对**新晋游戏**的定义如下：在艾瑞所有统计平台中，首次进入任一榜单Top100的游戏。

本报告为上海艾瑞市场咨询有限公司制作，报告中所有的文字、图片、表格均受到中国法律知识产权相关条例的版权保护。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人，不得使用本报告中的信息用于其它商业目的。本报告中部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过原著者和本公司许可，任何组织和个人不得使用本报告中的信息用于其他商业目的。

本报告中运营商收入及相关市场预测主要为公司研究员采用行业访谈、市场调查、二手数据及其他研究方法分析获得，部分数据未经运营商直接认可。本报告中发布的调研数据部分采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，部分数据不能够完全反映真实市场情况。本报告只提供给购买报告的客户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据准确性不承担法律责任。

公司介绍：

艾瑞咨询集团：<http://www.iresearch.com.cn>

公司产品介绍：

艾瑞客户解决方案：<http://www.iresearch.com.cn/solution>

艾瑞连续数据研究产品：<http://www.iresearch.com.cn/product>

艾瑞专项研究咨询服务：<http://www.iresearch.com.cn/consulting>

艾瑞研究观点报告：<http://www.iresearch.com.cn/report>

艾瑞学院培训业务：<http://www.iresearch.com.cn/institute>

艾瑞媒体会议服务：<http://www.iresearch.com.cn/meeting>

公司资讯网站：

艾瑞网：<http://www.iresearch.cn>

艾瑞广告先锋：<http://www.iresearchad.com>

艾瑞网络媒体精品推荐：<http://www.iwebchoice.com>

公司联系方式

北京：86-010-51283899

上海：86-021-51082699

广州：86-020-38010229

联系方式

游戏事业部：曹笛

Mobile: 13122928280, 13501631283

Email: coldless@iresearch.com.cn

QQ: 951973488

微信: coldless

游戏事业部-产品经理：陈旭晔

Mobile: 13761082365

Email: leonardchen@iresearch.com.cn

QQ: 173301363

微信: lostleonid

游戏事业部-运营经理：周赟

Mobile: 13917622684

Email: jovian@iresearch.com.cn

QQ: 343292262

微信: jovianzy

游戏事业部-分析师：陈晨

Mobile: 18721377191

Email: jessicachen@iresearch.com.cn

QQ: 409067453

微信: aquasendoh

洞察互联网的力量

iResearch

艾瑞咨询集团