

# 2015

小 | 米 | 游 | 戏 | 中 | 心

Q1 季度报告

小米互娱

# 数据大揭秘

小 | 米 | 游 | 戏 | 中 | 心

## 结合三大运营商给开发者分成总金额



2015年第一季度结合三大运营商给开发者分成总金额为2.9亿元，2014全年给开发者分成金额突破6亿，2015年一季度分成已接近去年全年的二分之一，预计2015年给开发者分成将翻倍增长。

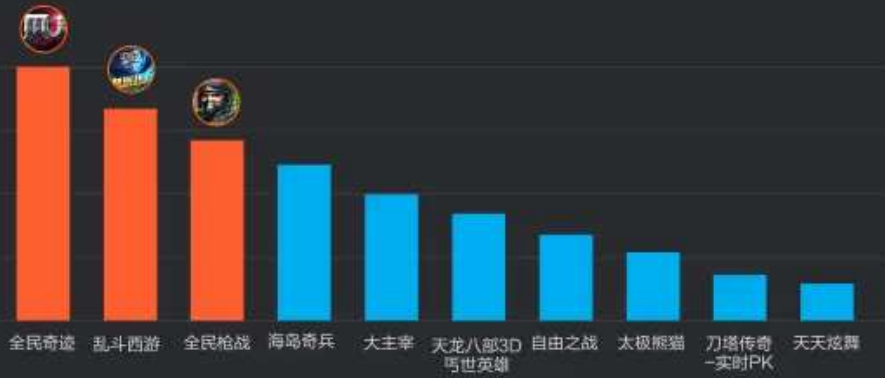
## 网游SDK季度用户量





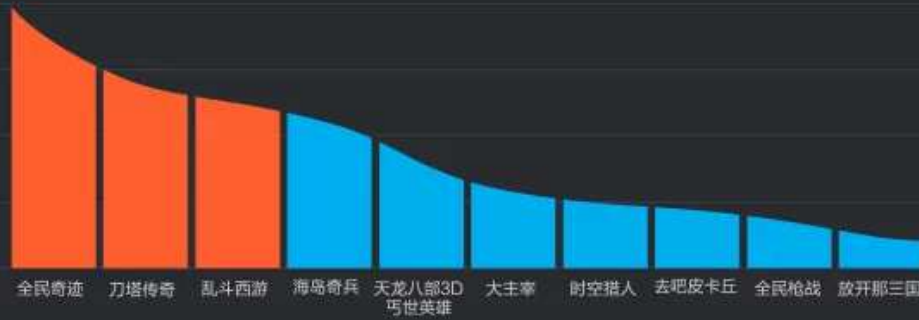
## 网游2015年第一季度下载TOP10

《全民奇迹》位居网游下载第一名，《乱斗西游》、《全民枪战》也表现抢眼。



## 网游第一季度分账TOP10

结合小米游戏生态圈的联动，网游分账方面，《全民奇迹》蝉联榜首；《刀塔传奇》自上线以来，表现出了强大的吸金能力，居分账榜第二位。





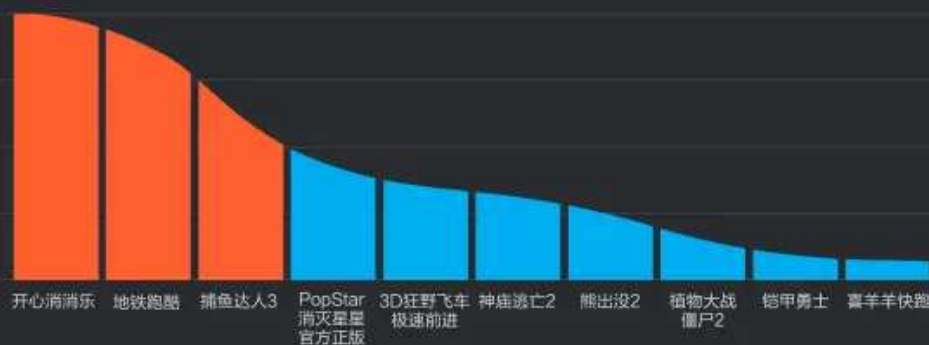
## 单机游戏2015年第一季度下载TOP10

单机下载第一名仍被《开心消消乐》霸占，《捕鱼达人3》、《地铁跑酷》紧随其后。



## 单机游戏第一季度分账TOP10

单机游戏分账，《开心消消乐》位居第一，《地铁跑酷》、《捕鱼达人3》分列第二、第三。



小米游戏中心2015年第一季度

# 明星游戏

MIRACLE  
全民奇迹

【数据】：2014年12月10日《全民奇迹》首发，上线当日小米共计26万用户下载，安卓全渠道第一。Q1季度在小米游戏中心下载分账双榜第一。

【运营】：《全民奇迹》1月内置小米pad，作为第一款内置小米pad网游产品，结合小米爆品硬件产品，采用Nvidia处理技术，提高在pad上的3D视觉效果、色彩度和逼真度，给发烧级玩家极致的体验。

【推广】：《全民奇迹》新春活动在小米游戏中心达到20W曝光。3月初资料片发布，小米独家制作并爆料《全民奇迹新版本顶级账号爆笑讲解》视频，在小米游戏中心官方微博阅读量达到33w。Q1持续在新媒体平台宣传，依然为小米宣传热度第一，米粉互动第一的游戏！

小米游戏中心2015年第一季度

# 明星游戏

【数据】：

《开心消消乐》第一季度在小米游戏中心单机游戏下载排行、活跃用户排行、分账收入排行三项第一！

【运营】：

《开心消消乐》在小米社交产品“米聊”的游戏频道上线，打通好友关系链，通过玩家分享和交互，提高了产品活跃度和粘性。游戏内定期举办周赛，3月份上线周年活动。

【推广】：

小米新媒体宣传，分别在小米游戏中心微博、微信；小米论坛、社区；米聊曝光，覆盖了5000万米粉。



# 关于报告



**发布日期:**

2015年4月

**样本来源:**

本报告数据样本来源于小米统计分析平台1亿MIUI用户匿名抽样数据，数据时间跨度为2015年1月至2015年3月。

**声明:**

以上数据来自小米游戏中心统计分析平台，任何人均可引用，引用时请注明来源。