

# 2015年第①季度 移动行业数据周报

DATA.QQ.COM



更多大数据资讯，欢迎关注  
微信公众号“腾讯大数据”



DATA.QQ.COM

研究背景  
和数据说明

数据统计时间：2015年第一季度

数据来源：来自腾讯大数据，腾讯云分析及网络公开资料，  
累计覆盖设备数超过**17亿**；



更多大数据资讯，欢迎关注  
微信公众号“腾讯大数据”



### 苹果iOS系统版本分布：iOS8已遥遥领先占领冠军宝座

约2/3的苹果用户更新至iOS8,远超安卓的升级率。

一方面，得利于预装iOS8的iPhone6、iPhone 6 Plus和新iPad的热销；另外，新增的Apple Pay、个人健康监测等功能，也成为用户升级的动力。

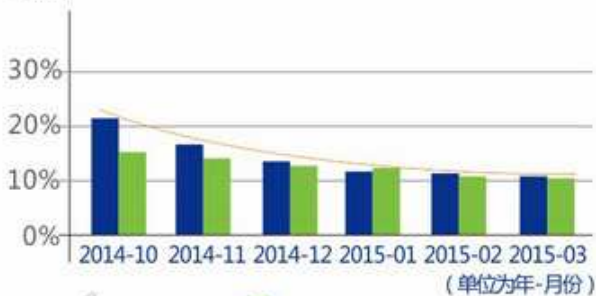


更多大数据资讯，欢迎关注  
微信公众号“腾讯大数据”

### 安卓Root和iOS越狱比例同步下滑

安卓方面，随着系统的升级，开放的API(接口)越来越完善，无需Root也能满足用户需求。

随着iOS新版本持续迭代，iOS8.3版本提供了全新的Emoji表情，并且解决了一系列bug，包括针对第三方输入法、wifi问题的修复，让用户们对越狱的需求不再那么强烈。



更多大数据资讯，欢迎关注  
微信公众号“腾讯大数据”

### 安卓系统版本用户比，“JellyBean”（4.1-4.3版本）是大多数安卓用户的首选

安卓手机升级率相对缓慢，4.1-4.3版本仍占据了半壁江山。

Android5.0作为较大版本的升级，初代版本在稳定性和功能性上会有所欠缺。对于国内安卓厂商来说，适配、新系统定制化，必定需要经过较长的周期。不过升级是必然趋势，相信在近期会有一批搭载Android 5.0的新机出现。



Android Jelly Bean(4.1-4.3)

62.3%



Android 5.0 Lollipop

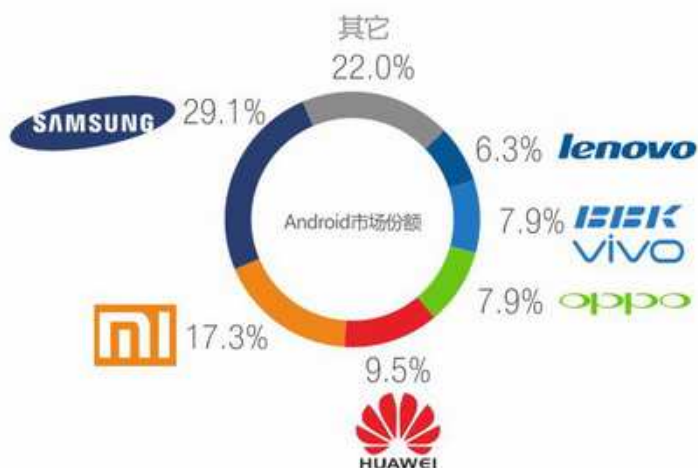
1.5%



更多大数据资讯，欢迎关注  
微信公众号“腾讯大数据”

### 安卓手机屏幕分比率排行：三星市场占有率缩水，国产手机份额越来越重

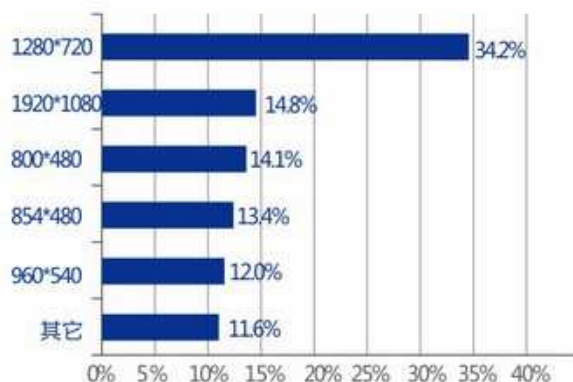
三星仍是全球最大的智能手机厂商，但市场份额与前几个季度相比缩水了近5%。国产手机以小米和华为为主，市场份额均有所提升。



更多大数据资讯，欢迎关注  
微信公众号“腾讯大数据”

## 手机的高分辨率是手机厂商的主打功能之一

分辨率1280\*720占领了超三分之一的市场份额。而分辨率1920\*1080的机型已经蹿升至第二位，一定程度上说明了用户对高清像素的追求。



更多大数据资讯，欢迎关注  
微信公众号“腾讯大数据”

## WIFI仍是主流，4G全面竞争的时代到来

比照前两季，WIFI仍是过半安卓用户的联网首选。

中国电信和中国联通终于拿到了在全国范围内推出4G业务的门票——FDD制式4G经营许可牌照。因而，4G用户还会持续迅猛增长。



更多大数据资讯，欢迎关注  
微信公众号“腾讯大数据”