



# 2016中国网约车新政对市场影响度监测报告

(内部精简版)



艾媒咨询集团  
iiMedia Research Group





# 研究方法

本报告主要采用行业深度访谈、桌面研究等方法，并结合艾媒咨询自有的用户数据监测系统及北极星统计分析系统等。

- 通过对行业专家、相关企业与网约车用户进行深度访谈，了解相关行业主要情况，获得相应需要的数据。
- 对部分相关的公开信息进行筛选、对比，参照用户调研数据，最终通过桌面研究获得行业规模的数据。
  - 政府数据与信息
  - 行业公开信息
  - 企业年报、季报
  - 行业资深专家公开发表的观点
- 根据艾媒咨询自身数据库、北极星统计分析系统和草莓派调研社区平台（Strawberry Pie）的相关数据分析。
- 艾媒北极星：截止2016年8月底，北极星采用自主研发技术已经实现对6.57亿独立装机覆盖用户行为监测。
- 面向全国针对各领域征集优秀案例企业进行中，[详情可咨询co@iimedia.cn](mailto:co@iimedia.cn)。

艾媒咨询集团-全球领先的移动互联网大数据挖掘与分析机构

数据来源：iiMedia Research

CopyRights 2007—2016 艾媒咨询（iiMedia Research）All Rights Reserved

# 目录

1

2016年中国网约车市场发展现状

2

新政对网约车市场影响程度分析

# 2016年中国网约车市场发展现状

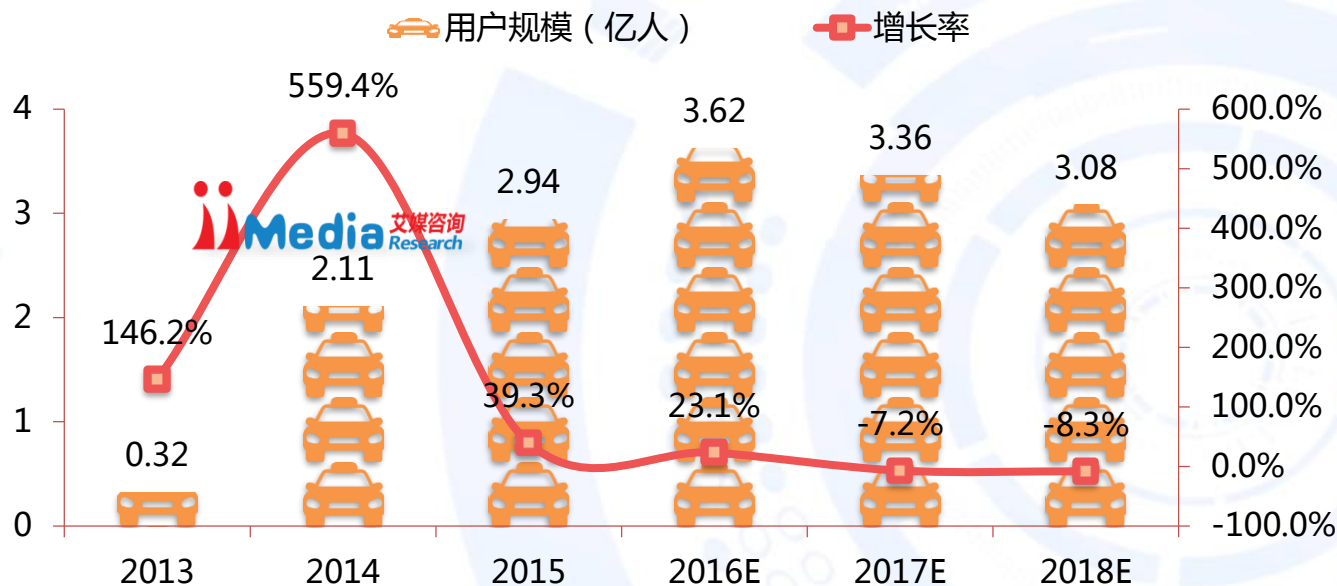
---



# 2016中国移动出行用户规模预计将达3.62亿人

iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示, 2016年中国移动出行用户规模将达到3.62亿人。滴滴、优步等移动出行平台补贴不断降低, 短期内用户规模将保持平稳态势, 用户增长趋于理性, 同时用户由于受到网约车新政的影响, 会出现一定程度的下降, 2018年中国移动出行用户规模将预计下降到3.08亿人。

## 2013-2018年中国移动出行用车用户规模及预测



注：本报告中2015年及以后数据于2016年10月份根据市场最新发展状况进行了修正。

艾媒咨询集团-全球领先的移动互联网大数据挖掘与分析机构

数据来源：iiMedia Research；艾媒北极星（截止2016年8月底，北极星采用自主研发技术已经实现对6.57亿独立装机覆盖用户行为监测）

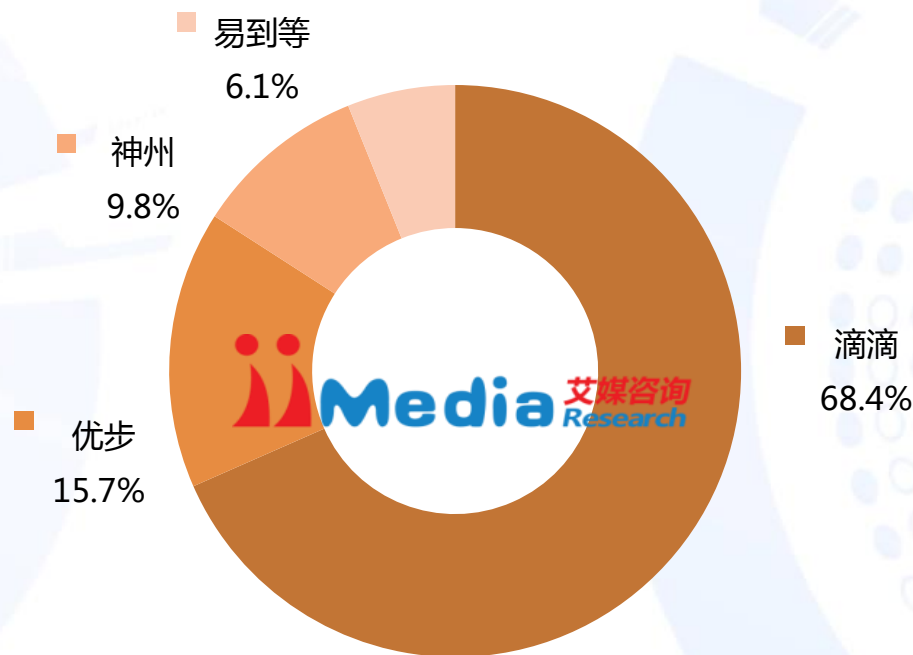
CopyRights 2007—2016 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Rights Reserved



# 降低补贴后滴滴司机占比仍居首位

iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示, 68.4%的网约车司机来自于滴滴公司, 15.7%来自优步。艾媒咨询分析师认为, 自滴滴优步宣布合并以来, 就有司机补贴下滑的现象开始出现, 目前看来, 即使滴滴对网约车司机奖励与补贴不断削减, 仍存在大量的司机由于养家、还贷等原因, 选择继续留在滴滴出行提供网约车服务。

## 2016年中国网约车司机所在平台分布



艾媒咨询集团-全球领先的移动互联网大数据挖掘与分析机构

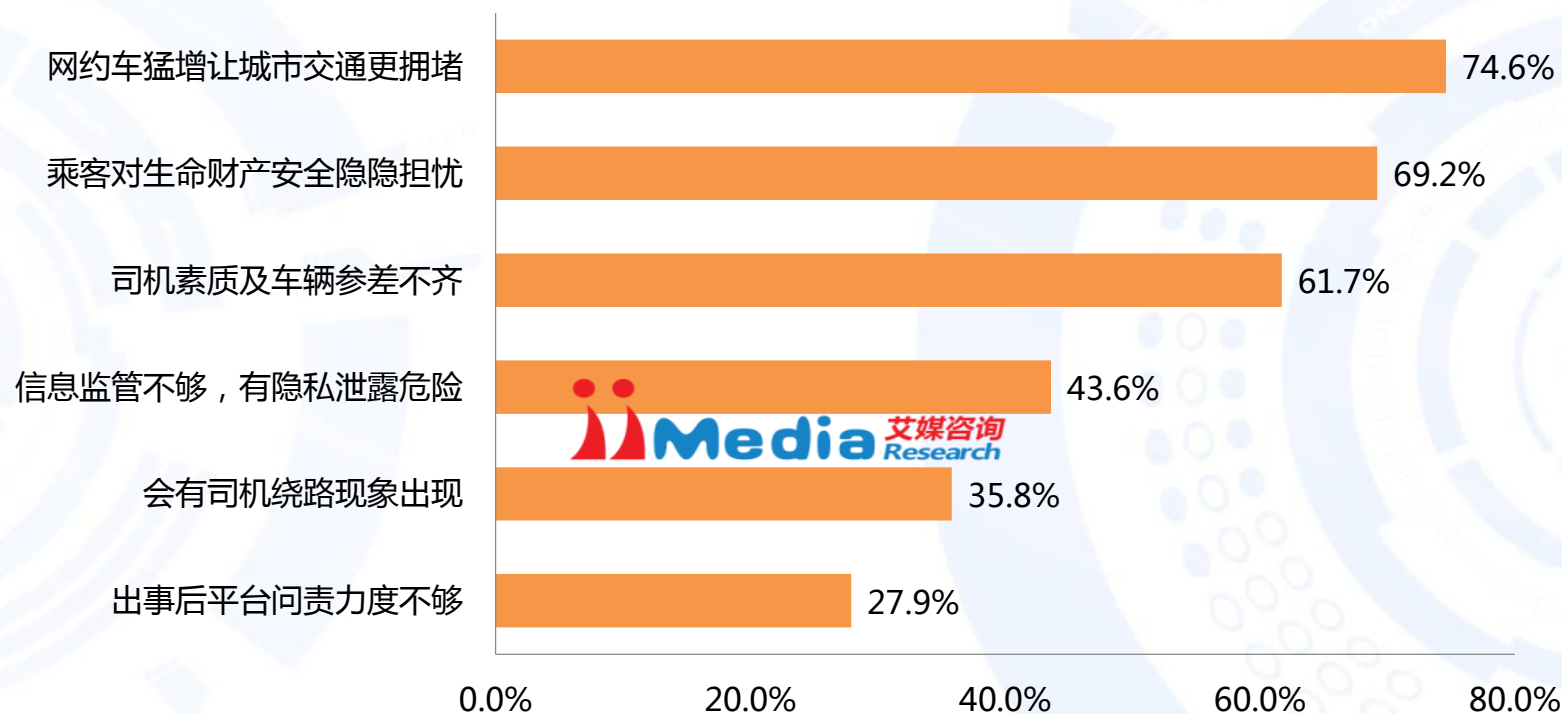
数据来源: iiMedia Research

CopyRights 2007—2016 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Rights Reserved

# 网约车猛增是交通更为拥堵的主因

iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示, 74.6%的用户认为城市内网约车数量猛增是当地交通变得更为拥堵的主因, 69.2%的用户认为在使用网约车过程中, 乘客生命及财产受到威胁的案件屡屡发生, 自身安全不能充分得到保障, 另外, 司机素质、个人信息泄露等问题的存在也受到了网约车用户的一致认同。艾媒咨询分析师认为, 网约车市场在为人们提供出行便利的同时, 也存在着诸多问题亟需改善。

## 2016年中国网约车市场主要存在问题



艾媒咨询集团-全球领先的移动互联网大数据挖掘与分析机构

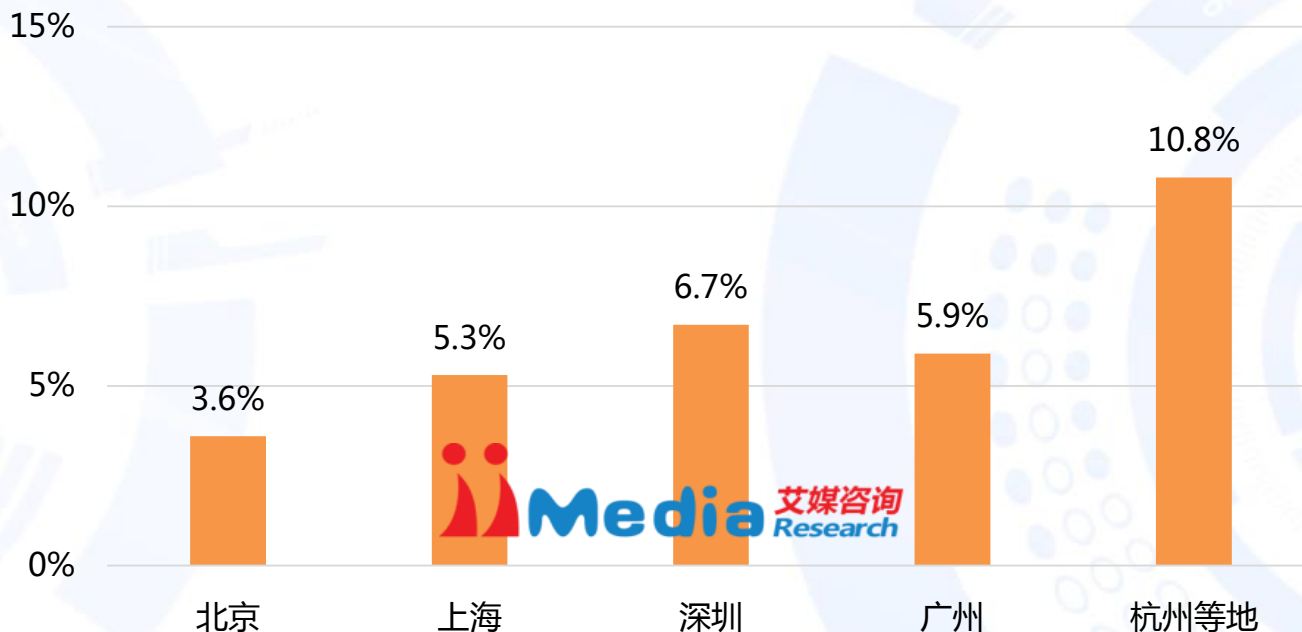
数据来源: iiMedia Research

CopyRights 2007—2016 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Rights Reserved

# 北京网约车司机中外地户口比例最高

iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示,在北京庞大的网约车司机群体中,当地司机仅占3.6%的比例,在杭州等城市本地司机则平均占10.8%左右。艾媒咨询分析师认为,本次网约车新政意见稿中以本地户籍为整顿指标之一,必将砍掉一大批外地网约车司机,这会造成在未来一段时间内,大量用户出现出行不便的问题。

## 北上广深杭等城市网约车司机户籍统计图



艾媒咨询集团-全球领先的移动互联网大数据挖掘与分析机构

数据来源: iiMedia Research

CopyRights 2007—2016 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Rights Reserved



# 新政对网约车市场影响程度分析

The background features a light blue color scheme with faint, stylized gear patterns. On the right side, there is a prominent graphic of a play button icon (a triangle pointing right) enclosed within a square frame with rounded corners. The play button is solid blue, while the frame is white with a blue outline. The overall aesthetic is clean and modern, typical of a professional presentation or report cover.

# 网约车新政：社会安全性和公平性成监管共识

2016年10月8日，北京、上海、广州、深圳分别公布了网约车地方细则征求意见稿，10日，重庆、杭州、天津也分别拟出了地方细则。相对于京、津、沪司机必须要满足本地户籍这一硬性要求，杭州、深圳司机满足本地户籍或持当地居住证满规定时间即可，广州、重庆网约车新政对司机要求相对较低，包容性强。艾媒咨询分析师认为，网约车作为城市公共交通工具的重要组成部分，从新规内容看，各地网约车市场管理趋于严格，各地政府监管部门在保证社会安全性和公平性方面达成共识。



艾媒咨询集团-全球领先的移动互联网大数据挖掘与分析机构

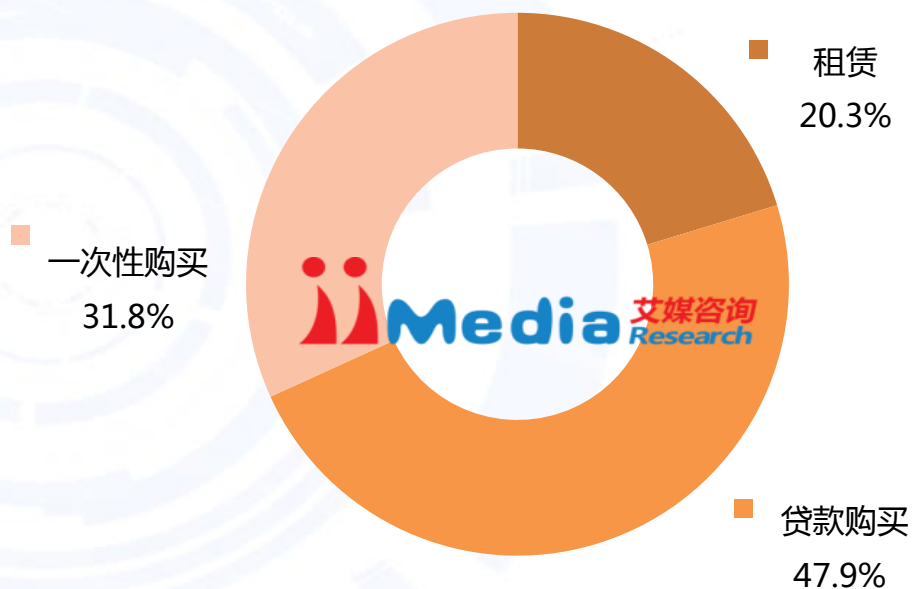
数据来源：iiMedia Research

CopyRights 2007—2016 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Rights Reserved

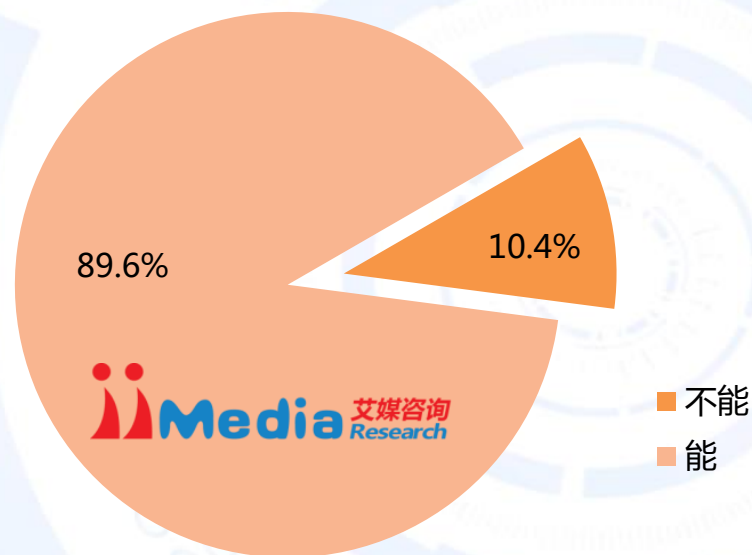
# 仅一成司机能达到新政要求

iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示, 47.9%的网约车司机工作车辆是由贷款购买, 23.3%的网约车是由车主一次性购买得到, 20.8%网约车是由租赁而来。网约车新政下发后, 符合或有能力达到新政要求的司机仅占10.4%左右。艾媒咨询分析师认为, 网约车新政意见稿中以增大轴距等车型要求为整顿指标之一, 会大大减少网约车服务提供车辆, 更会使以贷款方式购买车辆的司机失业, 民生问题将相继受到一定程度的影响。

## 2016年中国网约车司机工作车辆购买方式分布



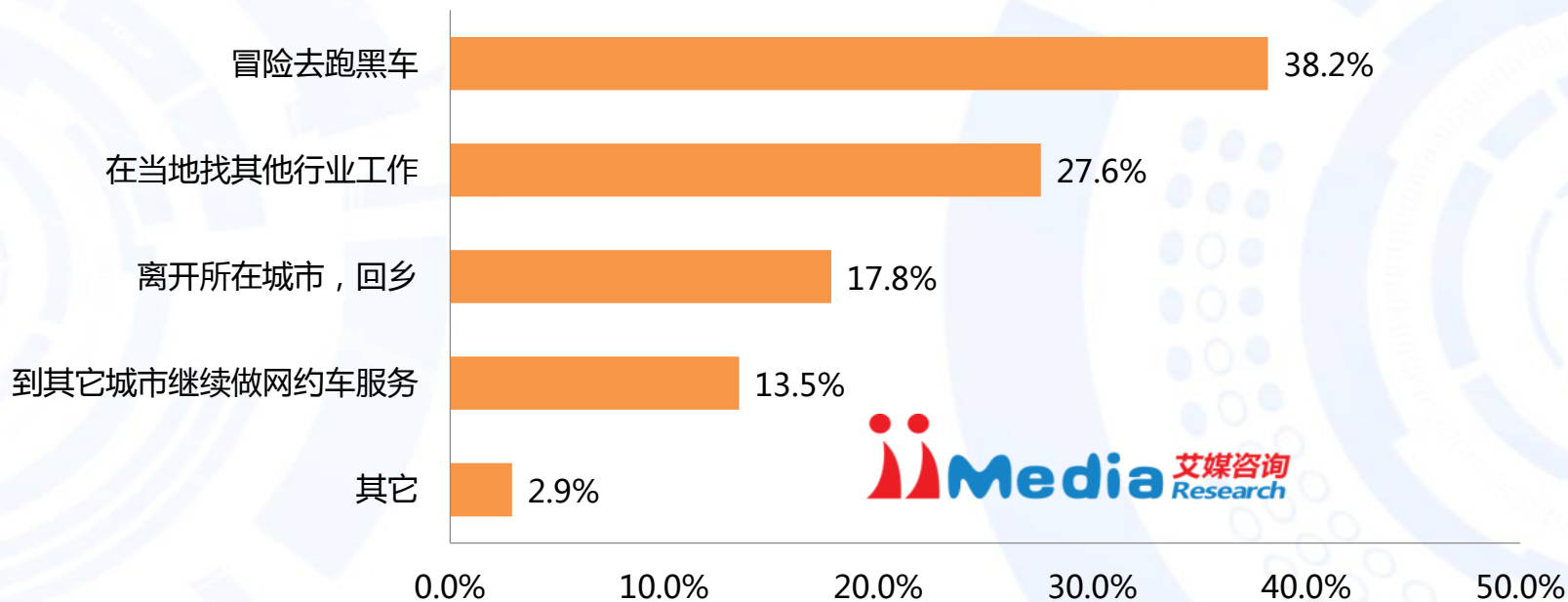
## 网约车司机符合或有能力达到新政要求比例



# 多数外地司机将冒险从事黑车服务

网约车新政实施后，各城市外地网约车司机作出了不同的反应。iiMedia Research（艾媒咨询）数据显示，38.2%的司机会考虑冒险从事黑车服务，27.6%的司机打算继续留在其所在城市，寻找其他行业工作。艾媒咨询分析师认为，新政下发后，会有大量的外地网约车司机受到职业限制，无论是冒险跑黑车，还是离城回乡，都会造成滴滴、优步等移动出行企业出现网约车服务车辆和服务人员的流失，更重要的是，市场供给小于需求，必会造成其他形式的约车服务滋生，市场监管更为艰难。

## 网约车新政意见稿实行后外地司机应对行为分布



艾媒咨询集团-全球领先的移动互联网大数据挖掘与分析机构

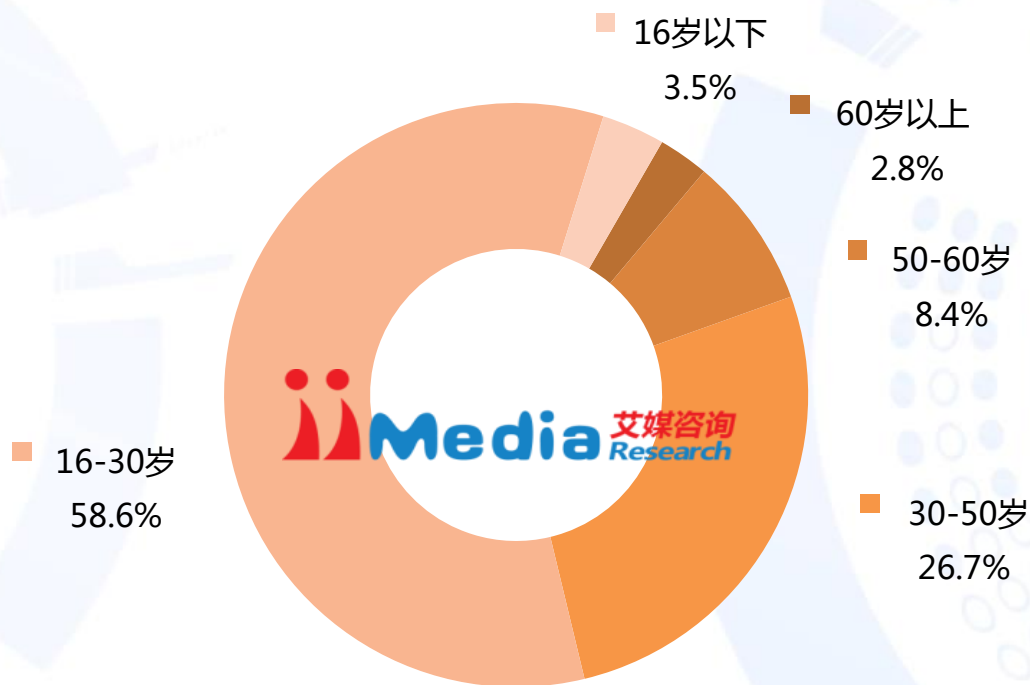
数据来源：iiMedia Research

CopyRights 2007—2016 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Rights Reserved

# 新政将更加方便于老人及儿童

iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示, 16-30岁用户为网约车服务的消费主体, 其占比为58.6%, 30-50岁用户占26.7%, 16岁以下和60岁以上用户占比相对较低, 分别为3.5%和2.8%。艾媒咨询分析师认为, 网约车用户呈年轻化态势, 但也说明了网约车在老年人群中使用率较低, 新政实行后, 市场上将会有更多的出租车被充分利用, 保障老人及儿童顺利出行。

## 2016年中国网约车用户群体年龄分布图



艾媒咨询集团-全球领先的移动互联网大数据挖掘与分析机构

数据来源: iiMedia Research

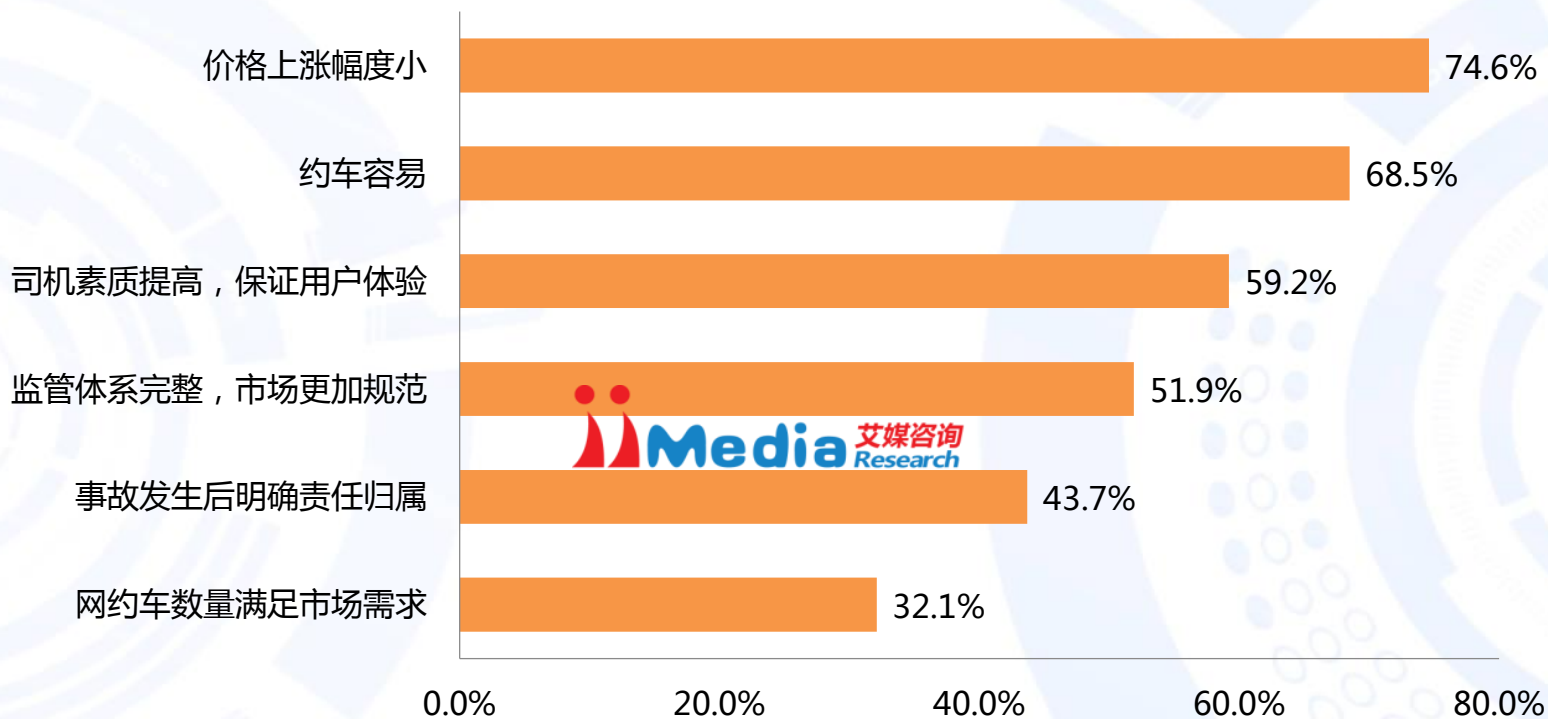
CopyRights 2007—2016 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Rights Reserved



# 超七成网民关注新政后价格上涨幅度

iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示, 74.6%的网民期望新政实施后, 价格上涨幅度不要太高, 68.5%的网民希望今后在叫车时可以容易一些, 59.2%的网民希望网约车司机素质能够得到提高。

## 2016年中国网民期望网约车市场改善因素



艾媒咨询集团-全球领先的移动互联网大数据挖掘与分析机构

数据来源: iiMedia Research

CopyRights 2007—2016 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Rights Reserved

# 未来网约车市场发展趋势解读



## 网约车用户安全得到保障

网约车新政细则对平台的安全服务提出更高要求，也明确了由公安、工商、信息等多个部门监管，用户使用网约车出行时，不仅可以使人身安全得到保障，还能对个人信息遭泄露、司机恶意刷单造成“幽灵车”等现象进行一定的监管，使网约车用户得到更好的服务体验。



## 车辆升级用户费用上升

网约车新政对车辆规格做出了明确的轴距要求，以满足用户的舒适度，这必然会使一部分网约车司机为了达到要求而更换车辆，新车维修、保养等各种费用明显高于原车辆，服务提供方的成本增加，进而造成用户在使用网约车软件时，需要承担比原来至少高出一倍的出行费用。



## 部分用户将转向其它出行方式

网约车作为人们日常主要出行方式之一，虽然可以为用户提供便利，增大资源配置率，但也造成了当地交通堵塞、环境污染加剧等负面影响，甚至一些网约车司机会危害到乘客的利益。艾媒咨询分析师认为，新政实施后，部分网约车用户将改变出行方式，地铁、公交等出行方式不失为一个明智选择。



北极星应用统计分析平台是在广东省政府的支持下研发的专业、独立的第三方移动应用统计分析平台，支持Android、iOS等主流平台。

北极星系统通过专业的技术手段助力开发者统计和分析流量来源、用户行为、用户习惯、进行用户画像并与运营商大数据对接，充分利用运营商精准LBS能力、用户深度透视能力、用户消费能力，帮助开发者利用数据进行产品、运营、推广策略的决策，改善产品设计，透视运营指标，提升推广效率。

服务网址：<http://bjx.iimedia.cn/> 接入咨询：[mwj@iimedia.cn](mailto:mwj@iimedia.cn)



ADiiMedia艾媒移动广告监测系统由全球领先第三方数据研究机构艾媒咨询独家研发，系统针对移动端广告特性，通过全流程数据记录跟踪、复合反作弊算法，结合用户大数据标签分析，实时提供公正独立的广告监测与优化服务，帮助广告主、代理公司及数字媒体有效分析提升营销效果和投资回报。目前支持微信公众号、微博、网页、APP、H5等多种媒体广告监测。

ADiiMedia系统正在为国内外的过百家知名品牌提供产品及服务，包括微软、高通、百事、华为、联想、王老吉、格力等。

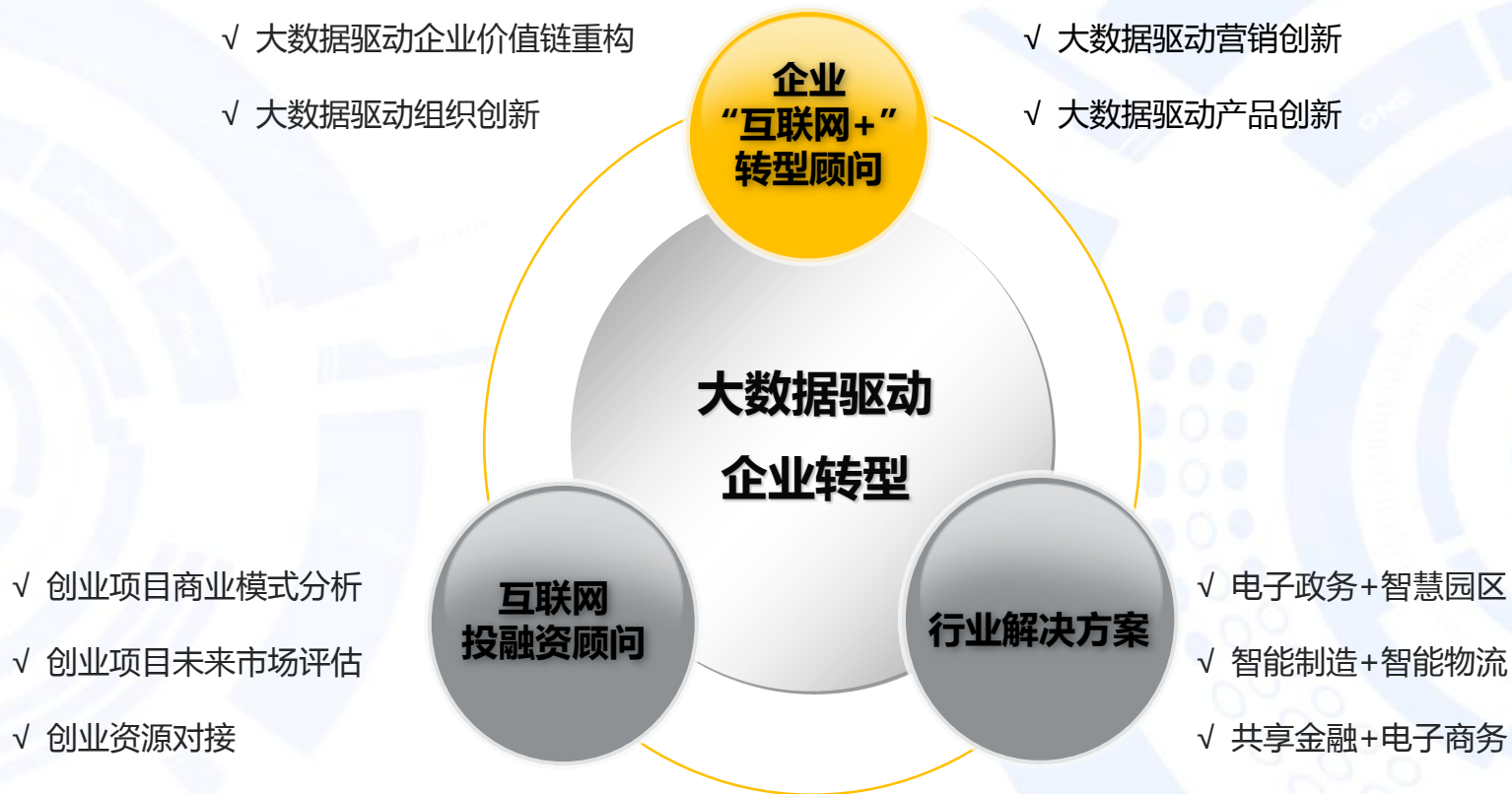
艾媒咨询集团-全球领先的移动互联网大数据挖掘与分析机构

数据来源：iiMedia Research

CopyRights 2007—2016 艾媒咨询 ( iiMedia Research ) All Rights Reserved

# 艾媒 • 大数据解决方案

围绕“互联网+”主题，依托艾媒集团的整合传播营销与互联网行业大数据挖掘的资源优势，为寻求互联网转型的传统企业以及互联网创业企业提供业务咨询，整合资源，提升客户价值。



艾媒咨询集团-全球领先的移动互联网大数据挖掘与分析机构

数据来源：iiMedia Research

CopyRights 2007—2016 艾媒咨询 ( iiMedia Research ) All Rights Reserved





# 法律声明

本报告由iiMedia Research（艾媒咨询）调查和制作，报告中所有的文字、图片、表格均受到中国大陆及香港特别行政区知识产权法律法规的保护，任何非商业性质的报道、摘录、以及引用请务必注明版权来源；iiMedia Research（艾媒咨询）会向国家相关政府决策机构、知名新闻媒体和行业研究机构提供部分数据引用，但拒绝向一切侵犯艾媒著作权的商业研究提供免费引用。

本报告中的调研数据均采用行业深度访谈、用户调研、桌面研究得到，部分数据未经相关运营商直接认可；同时本报告中的调研数据均采用样本调研方法获得，其数据结果受到样本的影响，部分数据可能未必能够完全反映真实市场情况。因此，本报告仅供个人或单位作为市场参考资料，本公司不承担因使用本报告而产生的法律责任。在未接受本声明前，请不要阅读本报告。





因为专注，所以专业！

*Since 2010 , We focus on mobile Internet !*



艾媒咨询集团  
iiMedia Research Group